MEROKOK DAPAT MENYEBABKAN KANKER, SERANGAN JANTUNG, IMPOTENSI DAN GANGGUAN KEHAMILAN DAN JANIN

FOR ALL OF
OUR LOYAL
READERS
KAMI DARI
NATAMEDIA
MENGUCAPKAN
SELAMAT
NATAL &
TAHUN BARU
2013

LET'S CELEBRATE IT WITH

Style And Festivity!

contents

ANDREW // PRESIDENT DIRECTOR
EBA ALIZAR // MANAGING DIRECTOR
DANNY SB // ASS. MANAGING DIRECTOR
RAINER OKTOVIANUS // MANAGING EDITOR
VINODII // EDITOR ON WEB
ADHI KZ, MBOT, DIAKSA, WESTY, SANTI, MIKHAIL // REPORTER
VINODII // WEB REPORTER
IMAM DARTO, PRITA // CONTRIBUTORS
DANNY SB, MICHAEL TIMOTHY, DEO // PHOTOGRAPHER
RIANI // MARKETING MANAGER
AJENG // MARKETING
AGUS, NUNU, RESATIO, MAYANG, DESTA // CREATIVE DESIGN
DAVID // TRAFFIC
TAKBIR // PRODUCTION
IYUS, SANI, SIDIK, TRISNO, TOYO, ISA, BEDU // DISTRIBUTION
CATHERINE, SONNY // FINANCE
IRFA // SECRETARY
M. DOLLY SIREGAR // LEGAL CONSULTANT

FREE! PUBLISHER,
PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA
JL. R.P. SOEROSO NO.32 LT.2,
JAKARTA 10330 - INDONESIA,
TEL. 310 1677, 392 4278, FAX. 310 6657
e-mail: info@natamedia.com
www.natamedia.com

CONTRIBUTORS

IMAM DARTO

Simak kolom kontributor free! yang baru ini, cowok yang berprofesi sebagai penyiar salah satu radio di jakarta ini akan membuka pikiran anda melalui tulisan-tulisannya yang fresh!

PRITA

Ensiklopedia berjalan tentang musik, film dan buku. kolomnya berkualitas tinggi, dengan bahasa ringan yang asik dibaca!

EDITORIAL LETTER

Are you ready for the end of the world yang diprediksi oleh suku Maya pada 21-12-12? *Believe it or not, always lives your life as if it's the last, right?* free! terus memberikan yang terbaik selama tahun 2012 mulai dari panduan makan, nongkrong, musik hingga *nightlife scenes*. Then we are not going to stop there! Terimakasih untuk pembaca setia free! magazine yang terus menjadikan kami sebagai *number one guide magazine*! *Anyhoo*, dalam edisi ini free! sempat ngobrol dengan beberapa tokoh yang lagi 'naik daun' di tahun 2012. Mereka *expertise* dalam bidangnya masing-masing yaitu *sport*, *fashion*, kuliner dan musik. Simak apa yang free! berhasil "gali" dari masing-masing tokoh tersebut di Main Article. Juga hasil liputan seru konser J.Lo, Gun N Roses, Boyz II Men dan masih banyak lagi!

Pergantian tahun tentu membawa banyak *flashback memories*, sekedar pengingat apa yang sudah kita lakukan selama setahun penuh. *The goods, the bads, new enemies* (*don't worry, don't care*) bahkan *new relationships* yang membuat *an unforgettable experience* bukan? Saya sendiri melalui banyak sekali hal di tahun 2012 yang kembali membuat perbaikan bagi diri sendiri. Beberapa orang yang berusaha (baca: ***trying***) *to get me down* justru semakin memicu semangat untuk saya. *Hopefully the year behind us will bring the best in you and the new year another good experience for all of us!*

The same ol' editor,
//Rainer - @bett3r

READER'S NOTES

Hello free! magazine,
Gue seneng banget baca free magazine tapi kadang suka kurang fokus kalo bahas liputan musik. Perluas wawasan ya biar bacanya makin seru!

Selly.

Hi Selly,
Thanks banget buat masukkannya. Semoga di edisi berikutnya masukan ini jadi pemacu untuk free! magazine semakin berkembang ya.

Team free! magazine.

Jangan hanya sekedar membaca saja. Langsung saja mengirimkan komentar, pertanyaan, atau complain Anda ke info@natamedia.com, dan jangan lupa menyertakan data diri Anda (alamat dan nomor telepon).

group of nata media

free! magazine
www.freemagz.com
hers magazine
www.hersmagz.com

Printed By :
Suburmitra Grafistama
Jaringan Cetak Terpadu
Isi Diluar Tanggung Jawab Percetakan

THE CAMO COLLECTION

01 Arthetiks #03 : The Camo Collection

Saat *traveling*, tentu Anda menginginkan tas yang *simple*, mudah dibawa kapan saja dan kemana saja. Berawal dari hobi *traveling*, para desainer lokal ini mencoba mengaplikasikan kebutuhan mereka ketika *traveling*. Arthetiks, *brand* yang baru muncul tahun 2012 ini menciptakan tas dengan beragam model yang bisa Anda pakai sesuai kebutuhan, mulai dari *street-smart waist bags* hingga *duffel bags* yang *stylish* dan juga *laptop cases* yang ringan. Kali ini, Arthetiks membawa konsep "The Camo Collection" yang hadir pada koleksi Fall Winter 2012. Menggunakan material kanvas yang ringan dan design yang tidak biasa. *Overall*, Arthetiks cocok untuk gaya hidup dan kebutuhan Anda. (Teks: Shanti)

>> For more info kunjungi www.arthetiks.com | arthetiks.tumblr.com | Facebook: arthetiks | Twitter: @arthetiks

PANASONIC BEAUTY: BEAUTY OF EMPOWERMENT

Panasonic Beauty memenuhi keinginan para perempuan untuk tampil cantik dengan produk-produk terbarunya yang meliputi produk teknologi kecantikan *from head-to-toe*. Rambut merupakan mahkota bagi semua perempuan oleh karena itu Panasonic memberikan rangkaian produk yang mendukung seperti membentuk dan mengeringkan rambut. *Hair Dryer* terbaru Panasonic yang memilik fitur nanoe ini mendukung rambut untuk lebih halus untuk rambut ataupun kulit rambut. Selain itu, ada juga *hairdryer* yang memiliki fitur ion negatif yang berfungsi untuk mendukung rambut terlihat lebih berkilau. Selain *hairdryer*, Panasonic juga mengeluarkan produk untuk rambut seperti pelurus rambut dan alat pembentuk rambut sekaligus bisa mengeringkan. Untuk mendukung kulit yang halus, Panasonic Beauty memberikan produk untuk menambah kelembapan kulit yaitu Nanocare yang didukung dengan partikel ion.

Alatnya yang *portable* dan ringan ini membuat Nanocare dapat dipakai ketika tidur, bekerja, atau saat kita membaca. Untuk memiliki kulit yang halus, para perempuan tentunya harus memiliki *smooth and hairless skin*, oleh karena itu Panasonic Beauty mengeluarkan produk yang bernama Epilator yang dapat berguna sebagai pemangkas *unwanted hair* seperti di kaki, tangan, garis bikini, dan ketiak. Tidak lengkap jika cantik tetapi tanpa perawatan gigi, bulu mata, serta kuku, Panasonic Beauty memberikan produk terbaiknya seperti *eyelashes curler* yang berguna untuk mencapai bulu mata yang lentik, alat untuk mendukung perawatan kuku sehingga kita dapat menikmati indahnya kuku seperti habis *menicure* dan *pedicure* di rumah serta Pocket Doltz yang merupakan aksesoris untuk mencapai gigi yang cantik. Untuk keterangan lebih lengkap mengenai produk kecantikan Panasonic ini, dapat dilihat di ***www.panasonic.asia/beauty***.

MEROKOK DAPAT MENYEBABKAN KANKER, SERANGAN JANTUNG, IMPOTENSI DAN GANGGUAN KEHAMILAN DAN JANIN

02 Bebe's Fall 2012 Collection: Style Women for Success

Brand pakaian wanita yang menitikberatkan pada *sensual aesthetic* tanpa mengesampingkan sisi *versatile* ini mengeluarkan koleksi Fall 2012 dengan membawa pakaian yang bisa dipakai *from day to night*. Koleksi Bebe yang terbaru ini berisi *circle* atau *pencil skirt, sleek dress, tailored blazer and motor jacket, skinny jeans in saturated jewel tones,* dan beberapa koleksi lain yang mengedepankan sisi *strong feminine*. Untuk koleksi ini Bebe juga *launch* beberapa aksesoris yang seperti *trimmed handbags, emblishment clutches, sparkling earing,* dan beberapa aksesoris lain yang pastinya membawa kesan *sexy and strong women*. (Teks: Westy)

>> Koleksi Bebe Fall 2012 tersedia di toko Bebe pada mall terdekat

03 D:FUSE Spring 2013 Collection

D:FUSE yang merupakan *brand* sepatu yang ditemukan oleh dua *entrepreneur* dari Norwegia dan Denmark ini telah menarik hati para penggemarnya di Shanghai pada tahun 2007 dan setelah itu pula sepatu ini telah menyebar ke beberapa benua dan salah satunya Asia. Koleksi Spring 2013, D:FUSE mengeluarkan koleksi-koleksi yang terinspirasi dari beberapa elemen gaya. The Great Gatsby yang membawa 70's *inspired silhouettes* serta sequins, Olympic Chic yang membawa kesan *sporty materials with feminine sillhouetes*, Metalic yang berisi *futuristic* dan *minimalist touch*, Cut Out yang terinspirasi dari ke *edgyan* potongan-potongan yang tegas, Bohemian dan Soul Train yang membawa kesan *traveling* dan *whimsical feeling*. Jika penasaran dengan koleksi baru D:FUSE, Anda bisa melihatnya di Facebook mereka: D:FUSEshoes. (Teks: Westy)

>> Koleksi D:FUSE spring 2013 tersedia di toko-toko D:FUSE di mall terdekat

04 Levi's Waste<Less untuk Spring 2013

Perusahaan *apparel* yang sudah tersebar di 110 negara di dunia ini selalu memberikan inovasi dan bahan-bahan yang terbaik untuk setiap produksinya. Untuk koleksi Spring 2013 kali ini, Levi's mengeluarkan sebuah inovasi yang ramah lingkungan yang dinamakan Levi's Waste<less. Produk ini merupakan penggabungan dari bahan daur ulang tepatnya botol-botol bekas dengan bahan denim. Dari setiap produknya terkandung 205 produk daur ulang atau setara dengan 8 botol untuk setiap jeans. Untuk koleksi ini diestimasikan sebesar 3,5 juta botol daur ulang yang dipakai. Koleksi Waste<Less ini tersedia untuk *men's collection* tepatnya untuk koleksi Levi's 511 Skinny Jeans dan tipe modern Levi's 504 Straight Fit dan untuk *women's collection* tersedia dalam Levi's Boyfriend Skinny Jeans dengan potongan progresif yang *sexy*. Levi's Waste<Less *for men's collection* tersedia mulai pertengahan Desember 2012 dengan harga Rp.799.900 dan *for women's collection* tersedia pada Februari 2013 dengan harga yang sama. Seluruh koleksi Waste<Less akan tersedia kembali pada koleksi Summer 2013. (Teks: Westy)

>> Koleksi Levi's Waste<Less tersedia di toko-toko Levi's di mall terdekat

05 The Body Shop Christmas Limited Edition Products

Dalam menyambut Christmas, The Body Shop memberikan serangkaian produk *bath and body* dengan 3 *scent* yang terinspirasi dari hangatnya Natal. *Cranberry Joy, Vanilla Bliss* dan *Ginger Sparkle* merupakan ketiga produk yang hanya tersedia untuk natal tahun ini. Ketiga wewangian ini menyediakan *body dutter, body polish, shower gel*, dan *lip balm*. Khusus untuk *Cranberry Joy* menyediakan beberapa produk yang lebih banyak seperti *shimmer lotion, hand cream*, dan *heart soap*. (Teks: Westy)

>> The Body Shop Christmas Limited Edition tersedia di toko The Body Shop favorit Anda

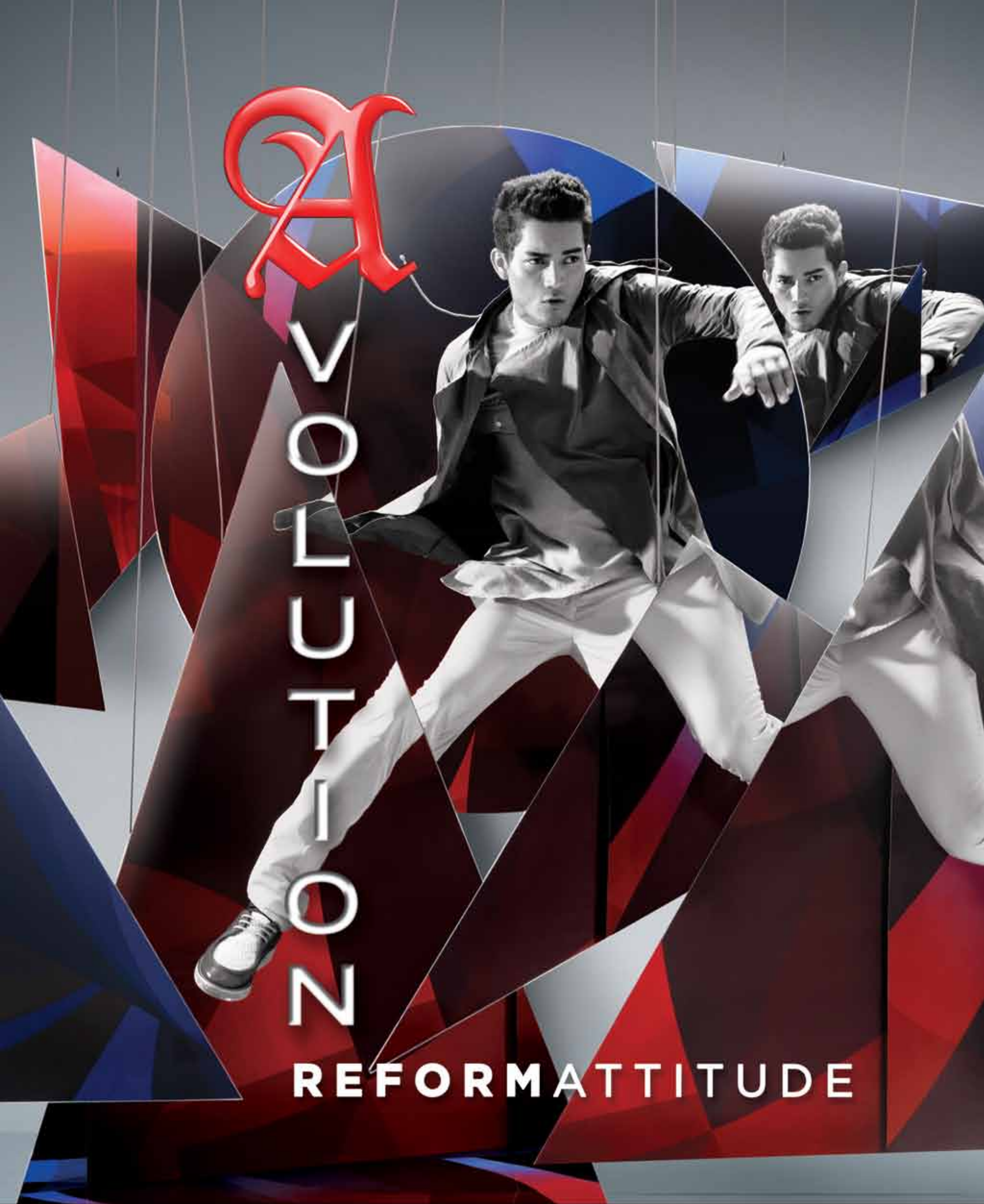
Slim Is In, The New Sleekbook Lenovo Ideapad U310

Ketika semua orang butuh konektifitas yang *mobile* di era yang serba cepat ini, pasti yang paling dilirik adalah *notebook*. Namun kadang bentuk dan berat dari produk *notebook* itu membuat Anda menjadi terbebani. *Worry no more*, karena kini telah hadir **Sleekbook Lenovo Ideapad U310** yang memenuhi kebutuhan Anda dalam satu produk.

Mengusung layar 13.3" dengan resolusi 1366 X 768 membuat Anda cukup puas untuk mengerjakan pekerjaan kantor maupun multimedia. Yang hebatnya lagi, **Sleekbook Lenovo Ideapad U310** hanya setebal 1,8 sentimeter! Spesifikasi notebook tipis ini mengandalkan prosesor Intel Core i5 generasi ketiga, memori DDR3 4GB, SSD cache 32 GB dan penyimpanan Hard Disc Drive (HDD) sebesar 500GB.

Bagi Anda yang hobi dengan beragam musik ataupun video, kemampuan multimedia **Sleekbook Lenovo Ideapad U310** cukup keren. *Speaker* yang sudah stereo dilengkapi dengan Webcam 1.0Mp untuk kegiatan webcam Anda. Baterai yang mampu bertahan hingga 7 jam pemakaian, membuat Anda akan puas mengerjakan apapun. Warna yang tersedia pun beragam: *Sapphire Blue, Aqua Blue, Cherry Blossom Pink, Graphite Gray* dan *Red Metallic. The new* ***Sleekbook Lenovo Ideapad U310*** *has it all!*

Free!Stuff

1. Pink Cardigan, Lil' Moo, Rp. 267.000-,
2. Fluted Bow Hat, Accessorize, Price by Request
3. Red Knotted Hand Gloves, Accessorize, Price by Request
4. Combat Skull Boots, Stylist's Own
5. Blue and Leopard Scarf, Accessorize, Price by Request
6. Number Stack Ring, Accessorize, Price by Request
7. Studded and Leopard Shoes, Steve Madden,
8. Rusian Doll Ring, Accessorize, Price by Request
9. Khakis Short, Why Mens Wear, Rp.250.000-,
10. Plaited Black Flare Skirt, Lil' Moo, Rp.139.000-,

MEROKOK DAPAT MENYEBABKAN KANKER, SERANGAN JANTUNG, IMPOTENSI DAN GANGGUAN KEHAMILAN DAN JANIN

Free!Stuff

11. Blue and White Shirt, Why Mens Wear, Rp.300.000-,
12. Studded Shoes, Zara, Rp.1000.000-,
13. Tortoise Sunglassess, H.E by MANGO, Rp.379.000-,
14. Light Brown Shirt, Why Mens Wear, Rp.300.000-,
15. Pale Yellowish Short, Li' Moo, Rp.85.000-,
16. Boat Pattern Socks, Zara, Rp.79.900-,
17. Mr.Foxy Beanie, Accessorize, Price by Request
18. White Padding Dress, Lil' Moo, Rp.255.000-,
19. Camouflage Belt, Zara, Rp.500.000-,

Christmas tree, presents, festive foods, beautiful lights, mistletoe. Semua yang sudah tertera merupakan bagian dari *the 25th sensation a.k.a* the 25th of December sensation. Tidak ada yang bisa mengalahkan sensasi *festive and warm at the same time* ketika menyambut natal, *so you better get prepare for the present already.* (Teks: Westy - Foto: Moty)

1. Jack Frost Gift Box, Rp.119.800-,
2. White Santa Claus, Rp.169.000-,
3. Santa Juke Box, Rp.151.200-.
4. White Christmas Tree Doll, Rp.52.500-,
5. Snow Board Kid, Rp.55.200-,
6. Hanging Jack Frost, (one piece) Rp.38.300-,
7. White Jack Frost Juke Box, Rp.299.900-,
8. Layered Santa, Rp.59.800-,
9. Hanging Santa, Rp.49.800-,

All Items are available at ACE Hardware

SAVE OUR GENERATION

WITH SAVE A TEEN

Pada 3 November 2012 bertempat di **Sampoerna Academy,** Wisma Kinasih (Bogor) Save a Teen bersama para mitra-nya berkumpul dalam suasana yang hangat. Dengan mengusung tema **"Give Back for The Future"**, para mitra dipertemukan langsung dengan siswa-siswi berprestasi yang mereka bantu selama ini. **Save a Teen** adalah sebuah program kampanye penggalangan dana yang dimulai sejak 2009, dan bertujuan untuk mengajak setiap individu dan perusahaan, yang peduli untuk menyalurkan bantuan finansial kepada generasi muda berprestasi dan berkarakter, namun berasal dari keluarga prasejahtera yang akan menjadi calon pemimpin bangsa di masa depan. Acara ini merupakan bukti nyata kepedulian para mitra yang mendukung program *Save a Teen* untuk membantu mewujudkan akses bagi remaja untuk merealisasikan kesempatan melanjutkan pendidikan mereka. Para mitra pendukung pun mengungkapkan antusiasme mereka mengikuti program ini. "Merupakan sebuah kebanggaan bagi kami untuk bergabung dalam program *Save a Teen,* karena kami percaya bahwa selain mengembangkan bisnis, kita juga harus bisa memberikan kontribusi kembali kepada masyarakat. Oleh karena itu kami ingin mengajak para pelanggan kami untuk turut serta berpartisipasi mengurangi angka pelajar berprestasi yang putus sekolah," ujar **Tedy Armansyah, Marketing Manager Poste Kitchen & Bar.**

Berbagai kegiatan pun dilaksanakan pada hari itu, para mitra Save a Teen diajak berkeliling sekolah Sampoerna Academy. Siswa siswi Sampoerna Academy berperan sebagai *Tour guide*. Para mitra Save a Teen dapat melihat langsung bahwa bantuan mereka selama ini sangat berguna bagi anak-anak bangsa terutama para siswa-siswi Sampoerna Academy. Banyak fasilitas yang ada di sekolah mulai dari ruang *Gallery* yang penuh dengan karya kreatifitas siswa-siswi seperti lukisan dan produk-produk yang terbuat dari barang bekas, *library, ICT Lab, dan Science Lab* yang lengkap dengan komputerisasi.

Setelah berkeliling, acara dilanjutkan dengan makan siang bersama. Selama makan siang, para siswa pun bertukar pengalaman selama berada di Sampoerna Academy dengan para mitra pendonor Save a Teen.

Banyak kegiatan menarik yang dilakukan sebagai bentuk *bonding* antara siswa-siswi Sampoerna Academy dengan para donor yang adalah mitra dari Save a Teen antara lain *games* yang meningkatkan kreatifitas, *motivation session* oleh Pandji Pragiwaksono yang berhasil membuat acara *donor bonding* hari itu lebih hangat dan ceria, persembahan tarian dari siswi Sampoerna Academy dan pemberian bunga kepada para donor sebagai bentuk Terima kasih para siswa siswi yang telah dibantu mendapatkan akses pendidikan yang berkualitas.

Acara ini merupakan bukti nyata kepedulian para mitra yang mendukung program Save a Teen untuk membantu mewujudkan akses bagi remaja untuk merealisasikan kesempatan melanjutkan pendidikan mereka.

Melalui program Save a Teen dan kerjasama dengan para mitra menjadi bukti nyata bahwa menciptakan pendidikan yang berkualitas bukanlah hanya tanggung jawab pemerintah, namun juga tanggung jawab kita bersama demi majunya negara Indonesia. Setiap pihak yang terlibat dapat bersama-sama membuat perubahan dan membantu merealisasikan kesempatan para remaja yang membutuhkan untuk menerusakan pendidikannya di sekolah, sehingga mereka dapat menjadi pemimpin masa depan Indonesia yang berkualitas.

Mari bergabung bersama dengan Putera Sampoerna Foundation untuk informasi lebih lanjut kunjungi website kami di: *www.sampoernafoundation.org*

Save a Teen *partners*: ANZ, BCA, Blacksteer Restaurant, Bank Bukopin, BII, Chopstix, Denanta Kitchen, Endorse, Elite Advertising, www.Evoucher.co.id, Gourmet World, Glosis, Häagen-Dazs, Holycow Steakhouse by Chef Afit, Laser Game, Bank Mandiri, Mang Lada, MAP, Oh la la, Permata Bank, Nan Xiang, Poetre wax & Spa, Potluck Kitchen, Sushi-Ya, Samudra Suki, Takigawa, Tony Roma's dan *Tokio Kitchen*.

Look 1

Look 2

THE FOUR HIGHLIGHT STYLES IN 2012

Look 3

Look 4

Fashion comes and goes, kita semua tahu itu. Begitu juga dengan tahun ini, banyak segelintir gaya berpakaian *which is hot or not*. *This time* free! memilih *4 styles that are booming in 2012. They are gentleman-like, the studded one, super chic, and asymmetrical darling.* (Teks & stylist: Wesy - Foto: Moty)

Look 1 (gentleman-like)
1. Cream and Black Blazer, Mango, Rp.1.299.000-,
2. Black Trouser, Mango, Rp.649.000-,
3. Black Shirt, Mango, Rp.349.000-,
4. Green Heels Loafer, D:FUSE, Rp.1.499.000-,

Look 2 (Studded)
1. Grey Jeans, Model's own
2. White Studded Shirt, Model's own
3. Black Boots, Model's own
4. Gold Earing, Model's own

Look 3 (tres chic)
1. Printed pants, Picnic, Rp.369.000-,
2. Printed Shirt, Picnic, Rp.329.000-,
3. Grey Hatm Mango, Rp.499.000-,
4. Pointy Front Ankle Boots, D:FUSE, Rp.1.499.000-,

Look 4 (Asymetrical Baby)
1. Asymetrical Black Top, Picnic, Rp.299.000-,
2. Grey Jeans, Model's own
3. Leopard Cut Out Heels, D:FUSE, Rp.1.499.000-,

RAYAIN SUKSES LO
BARENG POP MIE
SELAMAT! KAMU BERHASIL
MATIIN DISPENSER!
POP MIE
POP MIE
MI INSTAN CUP
POP MIE
MI INSTAN CUP
POP MIE
MI INSTAN CUP
Indofood
LAMBANG MAKANAN BERMUTU

DIAMOND IN THE ROUGH

By: Rainer Oktovianus

Sampai lagi kita di akhir tahun 2012, *after everything we've been through*, akhirnya muncul beberapa tokoh yang inspiratif dalam bidangnya masing-masing. Free! menemukan empat tokoh dari bidang musik, *fashion*, *sport*, hingga kuliner, mereka adalah Sarasvati, EASTON, Jason Hakim dan Billy Kalangi. *They are the best in their world of passion*, dan tentunya kebanggaan negeri Indonesia. Simak obrolan yang menarik dari masing-masing mereka, siapa tahu akan memberikan inspirasi bagi Anda.

SARASVATI

LAST SUPPER
Photo by: Firman Ni

Q: Mengapa dipilih nama Sarasvati? Apakah ada hubungannya dengan spiritualisme Hinduism?
A: Sebenarnya nama itu diambil dari nama saya, Risa Saraswati. Karena pada waktu itu saya memang berencana membuat *solo project* iseng. Sarasvati sendiri merupakan tulisan sansekerta dari kata "saraswati".

Q: Kalau ditanya genre music yang agak "dark", aliran apa sebenarnya Sarasvati ini?
A: Tidak pernah bisa saya mendeskripsikan jenis musik sarasvati, saya dan teman-teman saya di sarasvati berasal dari berbagai latar belakang genre yang berbeda. Kami memasukan semuanya dalam lagu lagu di Sarasvati sehingga terasa bisa mendeskripsikan keseluruhan genre musik Sarasvati karena setiap lagu punya nuansa yang berbeda. Kadang orang lain menyebut pop, kontemporer, elektronik, *unconventional pop*... terserah!

Q: Inspirasi lagu, lirik dan keseluruhan album Sarasvati didapat darimana?
A: Sama saja dengan band pada umumnya, kebanyakan dari pengalaman pribadi, cerita orang, dan cerita "mereka".

Q: Musik yang dibawakan Sarasvati sedikit berbeda dari yang lain, bagaimana respon pendengar (dan calon pendengar) sejauh ini?
A: Berangkat dari membuat lagu dan musik tanpa mempedulikan pendapat orang lain rasanya lebih menyenangkan. Dengan musik Sarasvati yang seperti ini kami tak pernah punya target apapun selama kami puas dengan hasilnya. Sejauh ini ternyata respon orang yang mendengarkan lumayan positif dan diluar ekspektasi kami.

Q: Ada rencana untuk beralih ke *major label* dengan keuntungan promosi yang lebih luas?
A: Belum terpikirkan sampai kesana...

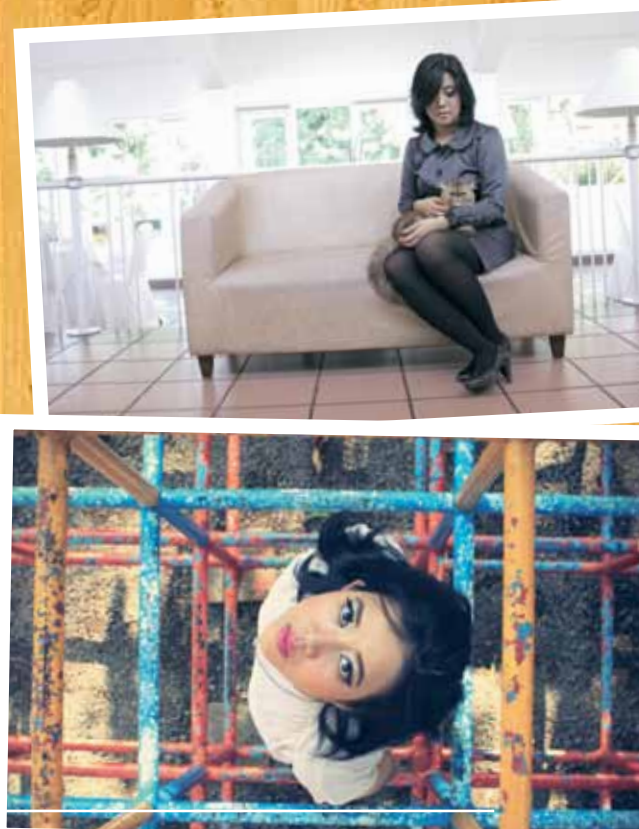
Q: Bisa ceritakan benang merah apa yang mengikat dua judul buku yang sudah rilis yaitu "Danur" dan Maddah"?
A: Intinya kehidupan saya sejak kecil hingga sekarang beserta pengalaman pengalaman hubungan saya dengan "mereka" yang bisa kalian sebut "hantu".

Q: Bisa jelaskan konotasi hantu dalam pemikiran melalui dunia Sarasvati?
A: Hantu adalah sesuatu yang tak berwujud dan tidak semua orang bisa melihatnya sehingga keberadaannya belum bisa dibuktikan dengan keyakinan penuh, namun kita semua tahu bahwa mereka memang ada.
Q: Sebuah *track* berjudul "Danur" apakah sekedar komplemen atau awal ide membuat buku yang berjudul sama?
A: Lagu itu sebenarnya adalah stok lagu "Sarasvati" yg belum diberi lirik dan judul. Setelah penggarapan buku Danur selesai, akhirnya memutuskan untuk memberi lirik pada lagu itu berdasarkan cerita di buku, dan menamainya sama dengan judul buku.

Q: Seberapa lama waktu yang dibutuhkan untuk membuat album "Mirror" hingga selesai?
A: Secara teknis *recording* dan proses aransemen lagu kurang lebih 3 bulan, sementara materi lagu sudah ditabung sejak satu tahun yang lalu.

Q: Bagaimana kalian merangkum industri musik Indonesia saat ini?
Musik bagi orang Indonesia adalah penghibur paling murah yang mampu membuat semua orang berekspresi tentang apapun. Karenanya musik di negeri ini berkembang dengan sangat pesat, belum lagi karena adat dan budaya dari banyak daerah di negeri indonesia membuat musik di negeri ini semakin kaya. Meski kaya dengan keanekaragaman, sayang industri musik di negeri ini hanya mengangkat beberapa kaum mayoritas yang mereka anggap menjual, sementara musik-musik yang dianggap aneh dan tak menjual justru lebih dihargai di negeri orang.

"Kami memasukan semuanya dalam lagu lagu di Sarasvati sehingga terasa bisa mendeskripsikan keseluruhan genre musik Sarasvati karena setiap lagu punya nuansa yang berbeda. Kadang orang lain menyebut pop, kontemporer, elektronik, unconventional pop... terserah!"

Photo by: Ricky Arnold

EASTON

Q: Nama Easton masih bisa dibilang baru dalam dunia *fashion* Indonesia. Apa yang membedakan *brand* Easton dengan yang lain?
A: Easton memang baru dua tahun berdiri, disini kami menawarkan suatu konsep *denim line* yang mengedepankan kualitas di material, kerapihan di jahitan, dan kenyamanan di pola.

Q: Bagaimana awal tercetus ide membuat Easton, bisa ceritakan sedikit?
A: Ide membuat *denim line* ini sudah ada sejak tahun 2006 sebenarnya, dimana saat itu *local clothing industry* sedang sangat berkembang. Namun karena waktu itu kami juga masih sibuk masing-masing dan tidak fokus, akhirnya *project* ini sempat terbengkalai. Akhirnya di tahun 2009, kami coba menyesuaikan kembali *business plans* yang telah kami buat dulu untuk diaplikasikan ke masa kini. Dan tahun 2010 kami memberanikan diri untuk *launching season* pertama dengan menggunakan medium *website*.

Q: Lebih memakan waktu untuk mencari ide sebuah denim atau justru proses mewujudkannya?
A: Yang pasti mencari ide, karena selain segala sesuatu yang berhubungan dengan *brand*, kami selalu membicarakan secara tim. Disitu banyak menemukan perbedaan pendapat, sehingga kadang-kadang kami suka *missed* dari *timeline* gara-gara mematangkan suatu ide.

Q: *Naming* yang cukup unik dipilih untuk denim kalian seperti "Legion", "Florence", "Maver" dan lain-lain. Ide darimana nama-nama itu?
A: Sebenarnya tidak ada resep khusus sih, tapi kami sering melakukan dengan menganggap setiap produk itu memiliki 'nyawa' sehingga kami menamainya mengibaratkan memberi nama kepada bayi kita sendiri. Kami cuma berpatokan bahwa nama yang diberikan harus mewakili dari bentuk, warna, dan tipe produk itu sendiri.

Q: Melihat begitu banyaknya pesaing dalam dunia *fashion*, terutama denim, bagaimana Easton menyikapinya?
A: Kami tergolong tipe yang tidak pernah menengok kiri kanan, kami hanya fokus kepada apa yang akan dirilis untuk *season* kedepan, saat ini kami sedang membuat *production plan* langsung untuk satu tahun.

Q: Siapa *designer* international yang menjadi *muse* kalian?
A: Untuk *designer* internasional sih jujurnya tidak ada spesifik kepada siapa. Tapi kami lagi suka Ron Janoff yang bikin logo Apple dan Joshua Davis, dia desainer, seniman, sekaligus professor.

Q: Apa yang kurang dan perlu diolah dari *brand* kalian?
A: Masih banyak, mulai dari eksplorasi produk hingga penetrasi market yang perlu dibenahi lebih dalam.

Q: Bisa sebutkan tiga kata yang merangkum Easton itu sendiri?
A: Modern, *Stylish*, Indonesia.

JASON HAKIM

Q: Apa perbedaan *freedive* dengan *diving* pada umumnya?
A: Perbedaan ini jatuh pada penggunaan alat bantu pernafasan. Dimana *freediving* tidak menggunakan tabung, sedangkan *scuba diving* menggunakan tabung pernafasan, dan juga *freediving* adalah olahraga selam paling murni di dunia.

Q: Bisa diceritakan mengapa dipilih *freedive* yang bisa dibilang sangat riskan untuk sebuah *sport*?
A: Pada umumnya semua kegiatan selalu menanggung resiko, tapi semua itu tergantung juga bagaimana kita berusaha untuk memperkecil resiko tersebut. Saya sendiri memilih *freedive* karena panggilan hati saja. Sebelumnya saya seorang *scuba diver*, tapi entah mengapa.. begitu melihat *freediving*, saya langsung menetapkan bahwa inilah yang akan saya jalani selama hidup saya.

Q: *Freedive* membutuhkan nyali dan kemampuan adaptasi tubuh, berapa lama dibutuhkan hingga menguasainya?
A: Untuk hal ini, semua dapat dipelajari dengan singkat, umumnya kami mengajarkan setiap murid hanya dalam tiga hari saja, asal orang tersebut memiliki tekad kuat untuk maju. Jika tidak, maka dia tidak akan pernah berkembang, karena dalam pelatihan *freedive* yang sangat dibutuhkan adalah melatih mental diri sendiri dan fisik.

Q: Dimana tempat *freedive* yang paling keren menurut Jason sendiri?
A: WUAAH...! Sebenarnya di Indonesia ini banyak sekali *spot* yang bagus untuk *freedive*, sayangnya saya belum sempat mencoba semua *spot* tersebut. Sampai saat ini saya baru *freedive* sampai di Bali (U.S.A.T Liberty Wreck – Tulamben dan Amed) kalau untuk kerennya saya lebih suka menyelam di Liberty Wreck, karena kami *freedive* diantara kapal karam. Sedangkan kalau untuk latihan kedalaman bagusnya di Amed.

Q: Pernah mengalami suatu cidera atau mungkin ada efek buruk jangka panjang pada *extreme sport* yang satu ini?
A: Saya sendiri tidak pernah mengalami cidera dan efek samping dari *freedive*, karena saya selalu berpatokan pada "*safety*" dan selalu mengurangi kemungkinan terjadinya kecelakaan. Pada dasarnya kita harus tahu kemampuan kita masing-masing saat *freedive* dan jangan melebihi batas kemampuan secara signifikan. Dalam artian, jika kita ingin meningkatkan kemampuan, lakukan saat latihan khusus *freedive* pada diri sendiri dan tentunya dengan pendamping (*safety freediver*). Karena kegiatan *freedive* tidak boleh dilakukan secara individual, harus dengan *buddy* atau pengawas yang sudah mengetahui dasar-dasar *rescue*.

Q: Kegiatan *extreme sport* apalagi yang sedang dijalani saat ini selain *free dive? Apa* berniat untuk melakukan hal-hal *extreme* lainnya?
A: Saat ini sih tidak ada kegiatan *extreme* lain yang saya jalani selain *freedive*. Tapi suatu saat nanti saya berniat untuk mencoba *skydiving*.

Q: Apa sudah ada ajang perlombaan khusus untuk *freedive* ini sendiri?
A: Tentu sudah ada, tapi di Indonesia sendiri masih belum diadakan. Namun dalam waktu dekat akan kami usahakan untuk mengadakan perlombaan *freedive* ini. Perlombaan *freedive* ini, tidak termaksud di dalam PON maupun SEAGAMES. Untuk perlombaan *freedive*, kita selalu masuk dalam pencatatan "World Record" maupun "*National Record*" sebagai orang terdalam tanpa menggunakan alat bantu pernafasan.

Q: Bagaimana tanggapan keluarga atau teman-teman mengenai hobi yang cukup berbahaya ini?
A: Tanggapan pertama adalah "*cengo*..-bengong..-*nggak* habis pikir" hahaha! Memang untuk *freedive* ini sendiri sudah tercatat sebagai olahraga ter-*extreme* ke-2 di dunia setelah *sky diving*, bedanya hanya satu keatas dan yang satu kebawah.. hahaha! Tapi saya memilih jalan ini karena panggilan hati, dan saya dapat menjalaninya sejauh ini dengan baik dan tanpa cidera apapun dan akan terus menjalaninya selama hidup saya.

Q: Apa obsesi yang belum tercapai dan ingin diwujudkan?
A: Yang belum tercapai adalah ingin menjadi orang (penyelam) terdalam di Indonesia, dan suatu saat nanti akan membuat *National Record* dan termaksud dalam *World Record* juga dalam beberapa kategori *freedive*.

BILLY KALANGI

Q: Berawal darimana *passion* memasak *chef* Billy?
A: Dari kecil saya suka melihat orang tua saya memasak dan akhirnya saya mencoba-coba bereksperimen dengan menu-menu masakan. Awalnya cuma iseng dan *nggak* kepikiran buat dijadikan sumber pekerjaan utama. Akhirnya saya kuliah memutuskan ambil jurusan akutansi di Manado karena ingin kerja jadi orang kantoran. Namun tiga tahun kuliah di akuntansi saya merasa *passion* saya ada pada memasak, sehingga saya memutuskan untuk pindah kuliah ke jurusan perhotelan di Jakarta tahun 2003. Sampai akhirnya, memasak selain *hobby* saya bisa menghasilkan uang juga seperti sekarang ini berprofesi sebagai *celebrity chef*.

Q: Apakah *chef* Billy pernah belajar memasak secara formal sebelumnya?
A: Belajar formal ketika kuliah di Jurusan Perhotelan Trisakti 2003-2007 dan sempat belajar kerja praktek di Hotel Eastin Malaysia, selain itu ikut beberapa seminar dan boga sari expo, dll ketika masih kuliah dulu.

Q: Masakan apa yang ketika memasaknya, tidak terlupakan sampai saat ini?
A: *Lasagna cheese melt*. Dimana perpaduan rasa daging sapi dengan bumbu khas Italian dan lelehan kejunya yang membuat lidah tak berhenti mengecap!

Q: Asia terkenal dengan masakan yang cukup eksotis, yaitu menggunakan bahan-bahan hewan atau serangga tertentu. Bahan eksotis apa yang *chef* Billy ingin coba masak berikutnya?
A: Saya akan mencoba masak bahan eksotis seperti kalelawar. *Coz it's a really an amazing animal.*

Q: Apakah pemilihan piring maupun wadah untuk hasil masakan itu penting bagi seorang *chef*? Pernah *bad mood* ketika disediakan *the wrong plates*?
A: Pemilihan alat untuk presentasi hasil masakan sangat penting karena untuk mempercantik penyajiannya, serta sesuai dengan bahan yang akan kita masak. Tidak perlu *badmood*, kan sudah sepaket semuanya, masak dengan hati yang senang sampai penyajiannya pun harus gembira.

Q: Masakan Indonesia umumnya terkenal lezat, namun kebanyakan orang berpikir hal tersebut bisa mengganggu kesehatan (asam urat, kolesterol, dll). Bagaimana tanggapan *chef* Billy dan solusi untuk hal itu?
A: Saya selalu mensiasati itu semua dengan berolahraga secara teratur seperti *gym*, *cardio*, atau olahraga yang sederhana seperti keliling naik sepeda di komplek perumahan. Semuanya itu untuk membakar kalori dari semua asupan yang kita makan, karena sebagai orang Indonesia terbiasa dengan masakan yang mempunyai citarasa bumbu yang sangat tajam, pedas, bersantan dan berminyak. Pendapat saya semua makanan yang kalau kita konsumsi secara berlebihan itu juga tidak bagus, makanlah sesuai porsi yang kita butuhkan untuk tubuh kita, cukup karbo, protein dan vitamin dari buah dan sayur.

Q: Ide untuk membuat sebuah masakan biasanya datang darimana?
A: Idenya itu biasanya suka tiba-tiba muncul, atau dari melihat gambar menu langsung muncul ide, dan acara-acara kuliner TV dan dari semua jenis makanan yang saya suka pastinya.

Q: Sebutkan masakan dari dua negara mana saja yang *chef* Billy ingin jadikan sebuah *fusion food*?
A: Masakan Italia dan *Chinesse food*.

Q: Tiga kata yang merangkum seorang *chef* Billy?
A: Healthy, Yummy and wuusshaaa (wuuuihhh sshaaadapp)

LETS GO GLOBAL WITH INDONESIA WIFI!

Di zaman sekarang ini, semua orang pasti mempunyai *notebook* atau perangkat *gadget mobile* lainnya. Itu karena kebutuhan komunikasi lebih dari sekedar telepon atau SMS saja. Internet menjadi kebutuhan primer dunia termasuk negeri kita, Indonesia. Beragam informasi siap digali dalam gelombang modernisasi bagi setiap orang. Kebutuhan edukasi, kesehatan, *engineering* hingga hobi bisa ditemukan cukup dengan terkoneksi ke internet. Salah satu *problem* di Indonesia, adalah kurangnya jangkauan internet alias 'buta internet' yang masih terlihat di beberapa pelosok daerah.

Masyarakat Indonesia memiliki kebutuhan informasi dan potensi daya kreativitas yang tinggi. Karena itu, Telkom menghadirkan **Indonesia Wifi** sebagai akses informasi tercepat untuk mengoptimalkan potensi kreativitas generasi muda Indonesia. Mulai dari para *designer* yang mencari *inspiration* dari internet, atau para *gamer* yang mencari kepuasan dengan *online gaming*. Sebuah solusi bagi setiap kebutuhan internet yaitu **Indonesia Wifi** yang menyediakan jaringan internet cepat yang tentu saja *wireless*, membuat kegiatan *mobile* siapapun dapat terpenuhi.

Menyediakan layanan Wifi dengan koneksi cepat, **Indonesia Wifi** tersebar di 19.000 titik akses dan terus dikembangkan hingga berjumlah 1 juta titik akses. Sebuah ide yang brilian untuk memenuhi kebutuhan internet di Indonesia. Apalagi sekarang ini banyak sekali kursus *online* yang sangat mengandalkan jaringan internet, membuat siapapun tidak perlu lagi menghabiskan waktu di jalan menuju tempat kursus. Atau misalnya *meeting via video conference* yang kian popular membuat jarak antar rekan kerja semakin kecil. Dengan adanya **Indonesia Wifi** dari PT Telkom akan memacu produktivitas dan kreatifitas, terutama *today's generation* akan semakin meningkat!

DHANTY WEARS ANIMAL PRINTED TOP, KNITWEAR, SHORT, & HAT BY STRADIVARIUS
JAMIE WEARS T-SHIRT BY BERSHKA

ONE FINE DAY

THE CLOUDS, THE COOL BREEZE AND A LITTLE TRIP TOGETHER.
RIDE NOW BECAUSE LIFE'S BEST THINGS WON'T WAIT FOR YOU.
DON'T LET THEM PASSES YOU BY. SEIZE THE DAY WHILE YOU CAN.

LOST IN COMFORT

WHEN LIFE SET ITSELF IN MOTION, RELAX. FORGET THE THINGS YOU HAVE TO DO, PLACES YOU NEED TO BE.
LET YOURSELVES BE LOST SOMEWHERE OUT THERE WHERE YOU CAN SOOTHE YOUR TIRED BODIES AND JADED SOUL.

DHANTI WEARS PRINTED TUBE DRESS BY BERSHKA, NECKLACE & CHAIN BRACELET BY STRADIVARIUS
JAMIE WEARS T-SHIRT BY BERSHKA

YOU'LL NEVER BE MY SECOND BEST

LIKE THE SUN, YOU'LL ALWAYS BE NUMBER ONE.
STAY AROUND SO YOU'LL BE EASY TO BE FOUND
WHEN ANOTHER JOURNEY IS ABOUT TO START.
A JOURNEY THAT WILL NEVER BE FORGOTTEN
BECAUSE IT'S A JOURNEY WITH THE ONLY ONE.

Dhanti wears T-Shirt & Long Skirt by Stradivarius,
Hat by Marks & Spencer
Jamie wears Top by Bershka

IMAM DARTO

INSPIRASI HEBAT DARI SEORANG TEMAN LAMA

MERANGKUM SATU TAHUN KE BELAKANG DI SEBUAH KAMAR HOTEL DITEMANI DENGKURAN KERAS PARTNER SAYA. JANGAN MIKIR YANG ENGGA-ENGGA DULU. SAYA ADA PEKERJAAN DI LUAR KOTA DAN DITEMPATKAN DI SATU KAMAR DENGAN PARTNER KERJA SAYA, LAKI-LAKI, DAN KEBETULAN JUGA "LURUS", JADI TIDAK SEPERTI APAPUN YANG ADA DI DALAM PIKIRAN ANDA. , MATA SUDAH SIAP DITEMPEL, TAPI EDITOR MAJALAH TERCINTA YANG SEDANG ANDA BACA INI MENEROR SAYA LEWAT *WHATSAPP*, "ARTIKEL LOE DOANG YANG BELUM, BESOK PAGI PALING LAMBAT YA, KALO ENGGA? ...CUBIT TETEK". WAH, SEBUAH ANCAMAN SERIUS YANG TIDAK MUNGKIN SAYA HIRAUKAN BEGITU SAJA. SAYA MASIH SAYANG.... EHM... TETEK SAYA. (SEBENTAR, BOLEH TIDAK YA SAYA MENULIS ITU BARUSAN? YAH KALAUPUN TIDAK PUN PALING KENA EDIT)

Saya tidak tahu dengan anda, tetapi buat saya 2012 merupakan tahun yang "dinamis". Banyak mendapatkan hal-hal baru, banyak juga kehilangan, kecil dan besar, tetapi secara keseluruhan adalah tahun yang sangat baik. Banyak yang bisa diceritakan, tetapi kalau boleh pilih satu saja, saya lebih tertarik untuk bercerita kepada anda tentang seorang perempuan yang saya kenal sejak beberapa tahun lalu, bernama Cecil. Cantik, bersahaja, agak sedikit *quirky*, tetapi secara keseluruhan sangat menyenangkan. Dia tipe orang yang ketika masuk ke dalam sebuah ruangan, seluruh ruangan itu bisa seketika berwarna oleh senyumnya.

Kami berteman cukup dekat beberapa tahun lalu, tetapi waktu, kesibukan dan hal lainnya memberi jarak yang semakin susah untuk diperdekat seiring waktu bertambah. *Time grew us apart, like most cases with friendships.* Tidak sampai beberapa waktu yang lalu saya mendengar lagi tentang dia, datang lewat sebuah mention twit. Twit itu bercerita tentang seorang aktivis kanker yang terkena kanker disertai sebuah link ke sebuah blog. Saya buka linknya, saya baca blognya, dan sebuah nama yang saya (sepertinya kenal) membuat saya kaget. Hah, apa ini Cecillia Putty Vickend yang saya pernah kenal? Dengan nama yang sangat tidak pasaran seperti itu, apa iya ada orang lain yang bernama sama? Tidak butuh waktu lama ketika pertanyaan saya dijawab oleh sebuah foto yang langsung saya kenali sebagai dia. *Yup*, dia adalah Cecil yang saya kenal dulu.

Dua hari setelahnya, saya pun menjenguk dia (setelah bertahun-tahun tidak bertemu) dan kondisinya sangat jauh dari bagus. Kanker lidah yang sudah stadium 4 membuat dia sangat kurus, untuk bicara pun sudah tidak bisa karena mulutnya membengkak, dan tenaganya pun sudah tidak kuat untuk membantu dirinya sendiri bangun, apalagi berjalan. Hati saya miris. Di pikiran saya berkecamuk "Kenapa? Kenapa dia? dia bisa jadi apa saja yang dia mau! Dia bisa jadi aktris, dia bisa jadi presenter, dia bisa jadi model.. *Hell, she could even be president one day with that kind of aura and positivity!*" tapi tidak, rencana Yang Maha Kuasa berkata lain.

Tidak salah kenapa mata disebut jendela jiwa. Dari sinar matanya, saya bisa tahu bahwa dia masih Cecil yang sama seperti dulu. Tidak mengendur, pantang dikalahkan oleh penyakit yang menggerogotinya, masih menjalani hidup hari demi hari dengan api semangat yang luar biasa. Yang membuat saya tiba-tiba malu (dan anda seharusnya juga), masalah sehari-hari apa yang saya (dan anda) hadapi yang bisa lebih besar dari apa yang dia hadapi sehingga kita bisa-bisanya dan sempat-sempatnya mengeluh dimanapun sepanjang 1 tahun ke belakang? Macet? Dimarahin bos? Gak dibales mention sama gebetan? Gak dipinjemin mobil sama pacar? Gak dikasih uang jajan sama mama? Mobil diserempet motor? *Gadget* kesayangan jatuh terus baret? Apa? Masalah saya dalam satu tahun dikumpulkan menjadi satu pun masih tidak ada apa-apanya dibandingkan dengan apa yang Cecil hadapi.

Cecil membuat saya belajar untuk lebih menghargai hidup dan detik-detik kecil di dalamnya. Cecil membuat saya belajar untuk lebih kuat menghadapi apapun yang datang ke saya dalam rupa sebuah masalah. Di akhir tahun 2012, saya (akhirnya) menemukan resolusi untuk lebih baik tidak hanya untuk satu tahun saja, tapi berpuluh-puluh tahun berikutnya sampai dimana saya tidak mampu lagi untuk membuka mata saya. Di akhir tahun 2012, saya menemukan sebuah inspirasi hebat dari seorang teman lama.

ps : *Kalau anda ingin membaca dan terinspirasi oleh teman hebat saya ini, silahkan kunjungi link berikut* http://goo.gl/ctovC , *kalau anda ingin berkenalan dengan Cecil silahkan follow twitternya @cecilvickend*

Martha Tilaar Salon Day Spa Gandaria

Untuk memastikan kenyamanan dan menyempurnakan pengalaman releksasi Anda, Martha Tilaar Salon Day Spa Gandaria memberikan perhatian lebih pada detail *artwork* dan pencahayaan di setiap ruang ***public*** dan perawatan, layaknya sebuah galeri seni. Berdiri di atas bangunan tiga lantai seluas 300 meter persegi, dilengkapi fasilitas 6 ruang perawatan single, 1 ruang perawatan couple, ruang facial 4 beds dengan peralatan modern, ruang reflexology, serta ruang salon. Pada lantai pertama terdapat Jamu Bar yang menyediakan teh jahe hangat serta kesegaran teh serai yang disajikan sebelum dan sesudah perawatan. Perawatan unggulan yang ditawarkan di Martha Salon Day Spa adalah Body Treatment. Salah satunya Dewi Sri Spa Body Bliss yang hadir di dalam 4 rangkaian perawatan yaitu Whitening, Body Contour, Sensual dan Reviving. Dewi Sri Spa Body Bliss Sensual dengan perpaduan ekstrak padi, minyak esensial cendana, Mawar, Melati dan Kenanga untuk mencerahkan kulit kusam, mengencangkan serta menyegarkan kulit dan mempunyai efek untuk membantu menenangkan dan menyegarkan pikiran. Body Treatment unggulan lainnya adalah Ken Dedes Princess Ritual yang paling banyak diminati sebagai perawatan pra nikah dan wanita paru baya yang dilengkapi dengan ritual ratus. Dan masih banyak lagi keunggulan yang ada di Martha Tilaar Salon Day Spa Gandaria. (Teks: Mbot – Foto: Dok. Martha Tilaar Salon Day Spa Gandaria)

>> Martha Tilaar Salon Day Spa Gandaria | Jl. Gandaria I no.337 | Telp : 021-7225680 | Web : *www.marthatilaarspa.com*

Sperry Top Sider

Sepatu, dalam perkembangannya telah menjadi sebuah salah satu *item* wajib di dunia *fashion*. Inspirasi dari alam pun diadaptasi dalam sentuhan desain sepatu. Begitu juga dengan kehidupan laut yang menuntut kelincahan dan kemudahan dalam bergerak serta gaya yang khas, telah memberikan inspirasi bagi Paul Sperry dalam menciptakan Boat Shoes. Sperry Top-Slider boat shoes telah menjadi salah satu ikon sepatu di dunia fashion. MAP ACTIVE menghadirkan Sperry Top-Sider ke Indonesia untuk menjawab permintaan para pecinta boat shoes khususnya dan untuk pecinta sepatu dan *fashion* pada umumnya. Masyarakat Indonesia sangat mengikuti perkembangan fesyen, baik itu pakaian, aksesoris maupun sepatu. Untuk itu Sperry Top-Sider, *concept store* yang pertama di Jakarta dan Sperry Top-Sider juga hadir di departemen *store* terkemuka seperti Metro, Sogo dan Debenhams. Dalam koleksinya yang sekarang Sperry Top-Sider akan manghadirkan dua jenis yaitu American Original Collection dan Enduring style Collection. Pilihan detail, kenyamanan, warna dan kualitas bahan terbaik menjadikan Sperry salah satu brand terfavorit. Kehadiran Sperry Top-Sider dapat diterima baik oleh masyarakat, dan kami akan selalu menghadirkan koleksi *boat shoes* dengan berbagai *style* serta menambah *concept store* berikutnya di tahun-tahun mendatang. (Teks: Mbot – Foto: Dok. Sperry Top-Sider)

>> Sperry Top Spider | lantai 2 Kota Kasablanka, Jakarta Selatan.

TypoError Store

PT. Maliq dan Maleeqa terus mengembangkan bisnis *clothing* melalui dua *brand* mereka, Just For Kids dan Typo Error. Dua *brand* yang meski merepresentasikan dua segmen yang berbeda, Just for kids untuk anak-anak dan Typo Error untuk remaja, namun memiliki *main idea* dan konsep besar yang sama sebagai slogan T-shirt. Typo Error merupakan salah satu *clothing brand* yang mengusung konsep slogan pada setiap design produknya yang *fashionable*. Dengan menggunakan slogan-slogan yang *funny*, kreatif dan sedikit nyeleneh, Typo Error mempunyai segmentasi untuk *youth* dan *teenager* yang notabene adalah *young generation* dengan konsep fashion street wear. Typo Error berasal dari kata Typography mempunyai makna tulisan yang menjadi *identity* dari Typo Error itu sendiri. Listen what Hollywood Said dipilih sebagai tagline Typo Error untuk menampilkan produk-produk *fashion* yang *happening* pada saat ini tanpa meninggalkan konsep slogannya. *Shopping experience* dapat dirasakan mulai dari memasuki store Typo Error yang bernuansa warna kuning hitam, membaca slogan-slogan pada produk yang dipajang, hingga merasakan service excellent dari tim store Typo Error. Sebagai brand yang hadir lebih dulu dari Typo Error, Just For Kids juga mendesign produk-produknya secara fashionable dengan slogan-slogannya yang funny dan kreatif untuk anak-anak. Dengan menggunakan bahan yang nyaman bagi anak-anak, produk-produk Just For Kids sengaja diperuntukkan bagi anak-anak untuk berkespresi menikmati dunia anak-anaknya. Produk Just For Kids juga memberikan sentuhan *Hollywood taste* tersendiri untuk anak-anak yang ingin bergaya melalui *tagline* Where Kids Meet Hollywood. (Teks: Mbot – Foto: Dok.Typo Error)

>> Typo Error Store Mall Ciputra | Buka : 10.00 – 22.00 WIB

The Fat Man In Red Coat Around The World

Siapa yang tidak kenal tokoh Santa Clause? Setiap perayaan Natal pasti lekat dengan tokoh kakek gendut berjanggut putih lengkap dengan jaket merah dan kawanan *reindeer*. Ternyata, legenda Santa Clause dikenal di berbagai belahan dunia dengan nama (dan sosok) yang berbeda tergantung kebudayaan.

Iceland
Di negara ini, Santa Clause dikenal dengan nama The Yule Lads. *Yup*, bukan satu tokoh namun beberapa tokoh sekaligus. Ada 13 orang tua berjanggut yang menurut legenda Iceland berperan sebagai Santa Clause di negara ini. Setiap tokoh tersebut mempunyai karakter yang berbeda-beda namun tetap periang. The Yule Lads ini berawal dari abad ke-13 ketika seorang penyair di Iceland menyebutkan mereka dalam salah satu karyanya.

Scandinavia
Dikenal dengan nama Tomte, tokoh legenda Santa Clause dikenal kerdil dan cepat marah. Di beberapa negara bagian Scandinavia seperti Finland, Swedia dan Norwegia, Tomte atau juga disebut Nisse dikenal sebagai tokoh yang menjaga ladang keluarga disana. Mereka suka membagikan hadiah langsung kepada anak-anak tanpa melalui cerobong asap.

Pennsylvania
Tokoh yang satu ini dikenal dengan nama Belsnickel, yang menjadi "asisten" si Santa Clause. Menurut cerita disini, Belsnickel cukup ditakuti anak-anak yang nakal. Dengan sosok seperti orang gunung, tokoh ini juga suka memberikan permen ke anak-anak yang baik.

Perancis
Disini, tokoh Santa Clause dikenal dengan nama *Pere Noel* atau Papa Noel. Lebih mirip dengan tokoh Santa Clause yang dikenal secara umum, hanya kendaraannya saja yang berbeda. Bukannya reindeer, Pere Noel naik keledai yang dinamakan Gui, yang artinya "mistletoe" dalam bahasa Perancis.

Jerman, Austria, Italia, and Brasil
Dikenal dengan nama Christkind yang secara harafiah berarti *"The Christ Child"* berawal di tahun 1500an oleh Martin Luther. Seorang sosok anak kecil yang suka membagikan hadiah kepada yang membutuhkan. Dengan *blond hair* dan sayap, sosok ini menurut legenda cukup sulit untuk dilihat oleh orang dewasa.

Belanda
Santa Clause yang satu ini dinamakan Sinterklaas yang mirip pelafalan di Indonesia. Kakek tua dengan jaket merah dan janggut putih, ia suka membagikan hadiah bagi anak-anak yang tidak nakal. Tidak lupa juga Black Peter atau dikenal dengan Pit Hitam, sebagai asistennya untuk menghukum anak-anak yang nakal.

Italia
Kalau sosok yang satu ini adalah perempuan, bukan kakek tua seperti Santa Clause pada umumnya. Dikenal sebagai La Befana, mirip dengan nenek sihir lengkap dengan sapu terbang, ia masuk melalui cerobong asap untuk meninggalkan hadiah. Dan bagi anak nakal, La Befana meninggalkan abu bagi mereka bukan hadiah.

Russia

Di negara ini, Santa Clause dikenal sebagai "Ded Moroz and the Snow Maiden". Dengan arti secara harafiah sebagai "*Grandfather Frost*" ia tidak naik *reindeer* seperti Santa pada umumnya, namun sejenis kuda Russia yang disebut Troika. Awalnya ia merupakan sosok jahat yang menculik anak-anak dan meminta tebusan hadiah. Namun kemudian berubah menjadi baik serta ditemani assisten cantik bernama Snow Maiden yang membagikan hadiah untuk anak-anak.

United Kingdom

Santa Clause yang satu ini menjadi tokoh legenda yang paling umum di dunia dan mendekati dengan legenda di Amerika Serikat. Dikenal sebagai Father Christmas, yang naik kendaraan salju yang ditarik oleh beberapa *reindeer* dan berkarakter periang. Namun ia tidak membagikan hadiah, namun perasaan sukacita ketika musim liburan datang.

You Say YOU WANT A RESOLUTION

by: melancholico

WELL, YOU KNOW...
TERNYATA WAKTU MEMANG MENJADI SEMAKIN SEMPIT DI DUNIA MODERN MASA KINI, SEHINGGA TIBA-TIBA SUDAH SAATNYA MENGATAKAN *BYE AND BYE* LAGI KEPADA TAHUN YANG SEDANG KITA JALANI, TANPA BENAR-BENAR MERASA SUDAH PUAS MENGEKSPLORASI KEHIDUPAN DAN TANPA PENCAPAIAN YANG TADINYA KITA RENCANAKAN, DI TAHUN INI. HAL TERSEBUT MEMBUAT REPUTASI "TAHUN BARU" MENURUN, SEPERTI SUDAH TIDAK SPESIAL LAGI. LAGI-LAGI HARUS MERENCANAKAN MALAM TAHUN BARU-AN, LAGI-LAGI HARUS MENYELESAIKAN KERJAAN SEBELUM SEMUA USAHA *SERVICE* LANGGANAN DILIBURKAN, LAGI-LAGI INI DAN LAGI-LAGI ITU... INI DIKARENAKAN SUPER CEPATNYA WAKTU BERLALU. BELUM APA-APA, TAHUN BARU LAGI...BILA DUA DEKADE YANG LALU PERGANTIAN TAHUN MASIH MEMBUAT HATI BERDEBAR-DEBAR, BEBERAPA TAHUN BELAKANGAN HAL TERSEBUT MALAH MULAI TERASA BAGAIKAN SEBUAH RUTINITAS. *YOU CELEBRATE ONE , YOU HAVE CELEBRATED THEM ALL, SO TO SPEAK. NOTHING SPECIAL.* APALAGI SEKARANG, SETELAH *THE SUPPOSEDLY "DOOMSDAY"* TELAH LEWAT TANPA TERJADI APA-APA.

Namun, bila tiba sebuah momen dalam kehidupan dimana saya diharuskan menjawab kalimat berikut ini: "Sebutkanlah satu hal yang masih bisa kita apresiasikan dari adanya pergantian tahun setiap duabelas bulan sekali!", maka jawaban saya pastinya adalah: eksistensi tradisi merangkai Resolusi Tahun Baru. Ini adalah sebuah tradisi yang bisa ditemukan di belahan dunia manapun, tak ketinggalan juga di Tanah Air kita, dimana seseorang bisa menuliskan semua yang ia harapkan bisa terjadi di tahun berikutnya. Dari apa yang menurutnya harus tercapai dalam hal pekerjaan ataupun percintaan, apa yang harus dimilikinya, yang harus diselesaikannya, sampai yang harus diubahnya. Semua bisa ditulis olehnya diatas selembar kertas kosong yang kemudian harus disimpan di tempat aman lalu sekali-kali ditengok untuk diingatkan kembali dengan semua hal yan harus dicapainya di tahun yang sedang dijalaninya.

Sekarang, anggap saja sebagai kado Natal atau kado pergantian tahun, saya telah membuat sebuah daftar Resolusi Tahun Baru khusus bagi para pemuda-pemudi Generasi Y Jakarta; yang tinggal, mengikuti pendidikan (di sekolah tinggi atau kampus), sampai yang bekerja di Ibukota kita ini. Mungkin saja ini bisa mempermudah pengerjaan *New Years' Resolution* mereka, bagaikan *jump-start* menuju sebuah daftar yang lebih spesifik dan personal bagi diri mereka masing-masing. Tiap individu memang pasti memiliki Resolusi Tahun Baru-nya masing-masing, namun menurut saya ada beberapa "perbaikan" yang bisa berlaku untuk hampir seluruh populasi anak muda Jakarta dibawah usia 27 tahun di masa ini. Berikut ini adalah daftar Resolusi Tahun Baru yang bisa (dan semoga...) mereka jadikan contekan...

Resolusi Tahun Baru Generasi Y Jakarta Untuk Tahun 2013 (tidak perlu dalam urutan sebagai berikut):

1) Saya akan lebih menghormati mereka yang usianya lebih tua, tidak mengetawakan mereka dan cara-cara ketinggalan jaman anutan mereka.

2) Saya akan menghormati orang menurut tingkat inteligensi atau kecerdasannya, bukan menurut tingkat kekayaan dan kepopulerannya.

3) Saya akan berhenti menulis pesan SMS atau BBM dengan menggunakan terlalu banyak singkatan-singkatan bagaikan orang yang terlalu malas untuk menyelesaikan menulis satu kata secara lengkap.

4) (Untuk wanita) Berada dalam keadaan mabuk diapit dua cowok ABG di tepi jalan kawasan Kemang dengan busana super minim plus plus merupakan hal yang sangat tolol, bukan *cool*.

5) (Untuk pria) Saya akan stop menggunakan nama orang tua untuk mendapatkan layanan spesial.

6) Saya akan stop menggunakan layanan *on-line social network* seperti seorang *junkie* menggunakan heroin.

7) Kepopuleran yang diraih dengan cara konyol dan membuat diri terkesan idiotik untuk mengundang tawa merupakan diantara hal-hal yang tidak akan saya ulang lagi.

8) Saya tidak akan pernah lagi memamerkan apa-apa saja yang sebetulnya milik orang tua saya.

9) Bisa berbahasa Inggris (atau bahasa asing lainnya) tak akan saya gunakan lagi untuk memperlihatkan tingkat inteligensi atau status tinggi.

10) (Untuk wanita) Selalu ingat bahwa Seksi adalah deskripsi untuk isi otak, bukan untuk perilaku genit dan busana minim.

11) (Untuk pria) Memiliki entourage banyak tidak berarti memiliki banyak teman.

12) Saya tidak akan lagi menyuruh orang lain untuk melakukan apa yang harusnya bisa saya lakukan sendiri.

13) Saya akan lebih sadar akan sekeliling, dan tidak terlalu fokus akan diri sendiri bagaikan semuanya hanya berputar seputar diri saya saja.
14) Saya akan berhenti menjadi anak manja.

15) Saya akan memilih musik yang benar-benar saya gemari, bukan yang populer atau yang digemari teman-teman saja.

16) Saya tidak akan nonton konser yang harga tiketnya selangit hanya karena seluruh Jakarta akan berada disana.

17) Saya akan stop membuat video di acara-acara atau konser-konser dengan SmartPhone, sambil marah-marah bila ada yang menyenggol, dan secara langsung menikmati konser atau acara yang di hadapan mata.

18) Saya akan mencari sendiri jawaban yang saya butuhkan, dan tidak selalu mengandalkan orang lain untuk ditanya-tanya.

19) Saya akan lebih rajin dalam hidup, untuk hal apa pun.

20) Saya akan tahu pasti apa saja yang saya gemari dan apa saja yang tidak saya sukai, serta alasan-alasannya masing-masing, dan saya tak akan malu lagi untuk memiliki dan mengakui pendapat yang lain dari mayoritas pergaulan sosial.

21) Saya akan jauh lebih kreatif dan lebih eksperimental dalam kehidupan saya.

22) Saya tak akan terlalu perduli dengan hal-hal yang tak penting, seperti kehidupan para selebriti dan gosip ini itu. Saya juga tak akan langsung percaya dengan apa yang saya baca dan saya dengar, tanpa bukti konkrit.

23) Saya akan melakukan apa yang ingin saya lakukan, tanpa menunggu orang lain duluan atau supaya bersama-sama melakukannya. Saya akan jauh lebih individual daripada selalu mengikuti *crowd*.

24) Saya akan lebih menghargai orang tua dan lebih perduli akan kehidupan mereka.

25) Saya akan selalu ingat bahwa sejarah itu penting, dan pengetahuan tentang sejarah sangatlah penting untuk masa depan,

26) I will take my time... Saya tidak akan terlalu buru-buru melakukan semua, dan akan lebih sabar. Waktu akan saya hargai, dan saya akan menggunakan waktu dengan lebih pintar.

LEBIH BESAR HINGGA **6 GB**

LEBIH CEPAT HINGGA **7,2 Mbps**

TETAP HEMAT

MULAI DARI **Rp 49.000/**BULAN

Hubungi kami sekarang di 0838 8000 838
www.axisworld.co.id

facebook.com/AXISgsm
@AXISgsm

BACK AND BECOME ONE OF THE BEST

Ucapkan selamat datang kembali kepada band asal Bandung yang sudah 10 tahun melalang-buana di dunia musik *indie* Indonesia. Sejak 5 tahun setelah album kedua mereka "Outbox", Rock n Roll Mafia kini hadir dengan album baru mereka bertajuk "Prodigal". Terkesan royal baik dari segi ide dan waktu dalam pembuatan album tersebut, mereka pun meyakini bahwa "Prodigal" merupakan bentuk penemuan jati diri mereka yang semakin yakin menancapkaan diri sebagai band elektronik Indonesia dengan kualitas yang tidak kalah dengan band internasional lain. Ekky Darmawan (Dancing Poetry Love Construct Cosmonaut), Hendra Jaya Putra (Engineers Cosmonaut), dan Bueno Jurnalis (Orgasmic Blurb-lines). Di tengah kesibukan mereka, Rock n Roll Mafia tidak berpikir panjang untuk datang ke kantor free! untuk berbicara tentang album terbarunya. Dengan kemunculannya lagi, mereka layak mendapatkan nominasi kategori Best Breakthrough Local Album Best of free! Magazine 2012.

BISA CERITAKAN PROSES PEMBUATAN ALBUM TERBARU KALIAN, "PRODIGAL"?
Materi untuk album ini sebenarnya sudah mulai terkumpul sejak tahun 2010. Di tahun 2011 akhir kita bertemu dengan Widi Puradiredja dari Organic Records dan dia tertarik untuk rilis album kita. Setelah melakukan proses *recording* ulang selama 7 bulan dengan konsep yang dimatangkan termasuk *sound,* cover dan lain-lain jadilah "Prodigal".

APA PERBEDAAN PALING SIGNIFIKAN DARI ALBUM "PRODIGAL" DIBANDINGKAN DENGAN ALBUM RNRM SEBELUMNYA?
Album ini lebih banyak *sound* analog sehingga terkesan lebih "macho" (tertawa). Selain itu di album ini kita punya produser yang membatasi dan mengawasi kami. Kita memang butuh orang seperti itu untuk men-*direct*, tanpa mengubah inti dari musik kami sendiri.

DARIMANA KALIAN MENDAPAT INSPIRASI UNTUK ALBUM INI?
Ekky: Inspirasi sebenarnya datang dari kehidupan aja *sih.* Lebih kepada refleksi kehidupan saya, yang pasti juga dialami orang lain diluar sana.

MENGAPA MEMILIH "NEVER GIVE UP" SEBAGAI SINGLE PERTAMA DARI ALBUM "PRODIGAL" INI?
Pertama dari judulnya orang akan dengan gampang menginterpretasikan lagu tersebut. Dari *sound* juga terdengar lebih *catchy,* sehingga lebih gampang diterima terutama bagi yang belum pernah mendengar lagu kita sama sekali. Lagu tersebut juga representatif dari kita yang setelah lima tahun ternyata tidak menyerah dan akhirnya bisa mengeluarkan album baru!

LAGU FAVORIT DI ALBUM "PRODIGAL"?
Bueno: Oblivion, karena lagi galau aja..
Ekky: Sebetulnya ada banyak, tapi saya pilih Oblivion karena lagu tersebut paling berbeda. Bukan berarti lagu yang lain tidak menarik atau tidak representatif, tapi kalau kalian tau liriknya sepertinya memiliki nilai positif yang banyak untuk orang lain. Lebih dewasa.

ADA KOLABORASI DENGAN SIAPA SAJA DALAM ALBUM INI?
Ada Ade Paloh di "Castillo Del Arena", Maliq & D'Essentials di "Palpitate", dan Kafin Sulthan Reviera di "Never Give Up".

APA *SIH* ARTI PRODIGAL?
Kalau menurut kamus itu bisa diartikan seperti boros, tapi kita mengambil makna turunan katanya yaitu *predigest* yang diartikan sebagai mengagumkan, *enormous, and amazing.* Kalau mau dibilang royal kita memang royal di album ini salah satunya adalah royal ide dan royal waktu! Buktinya proses pembuatannya dari 2010 sampai 2012 (tertawa).

MENGAPA MEMILIH KASUARI SEBAGAI BINATANG YANG MEREPRESENTASIKAN "PRODIGAL"?
Kenapa Casuari, karena menurut kita ia adalah binatang yang paling representatif dari prodigal. Seekor burung *predator* yang indah, besar, dan kuat tapi tidak bisa terbang, jadi ada positif dan negatifnya. Seimbang semacam Yin and Yang.

Kasuari merepresentasikan Rock n Roll Mafia, bagaimana kalian merepresentasikan diri kalian pada binatang?
Ekky : Hmmm.. Banteng! Karena dia diam.
Hendra : Ayam, karena saya bangun pagi melulu akhir-akhir ini (tertawa)
Beno : Serigala, intinya saya adalah mahluk sosial yang hidup di lingkungannya, tapi jika sendiri bisa mematikan juga.

APA YANG KALIAN LAKUKAN JIKA KALIAN *STUCK?*
Pergi ke kebun binatang! Entah itu kebun binatang Bandung, Bogor, yaaa.. harusnya sih menghirup udara segar yah,, bukan bau t*i kuda! (tertawa)

WHO'S YOUR BIGGEST INSPIRATION AND WHY?
Ekky : Saya suka Paul Banks (Interpol) karena *flamboyant*, Dave Gahan (Depeche Mode) karena keren, Chino Moreno

FACE2FACE

R.N.R.M

TEKS: DIAKSA ADHISTRA &
JACQUILINE EUNIKE

FOTO: DEODOTUS ALVIKA

"Kita melihatnya musik itu satu paket dengan penampilan, personilnya juga harus punya *statement* tapi harus tetap merasa nyaman!"

(Deftones) juga gagah dan keren, lalu Robert Smith (The Cure) karena ia pintar, jago main gitar serta cerdas membuat lirik!
Bueno: Soekarno, karena ia bisa mempersatukan Indonesia saat itu.
Hendra : Saya dari dulu mengidolakan Nicole Kidman, soalnya dari dulu cantik terus!
Adit: Stevie wonder dan Ray Charles. Mereka sama-sama memiliki kekurangan, tapi sama mereka justru dibalik menjadi sesuatu yang hebat! Michael Jackson juga, tidak akan ada yang bisa menggantikan!

BAGAIMANA PENDAPAT KALIAN MENGENAI *DIGITAL MUSIC* YANG KIAN BERKEMBANG SEKARANG?
Sebenarnya hal tersebut bagaikan dua sisi mata uang, di satu sisi *digital music* memang digunakan untuk mempercepat penyebaran musik supaya musisi tersebut menjadi lebih besar. Tapi di sisi lain apresiasi pendengar terhadap musisi jadi kurang. Generasi sekarang apalagi, mereka tidak ada upaya pembelajaran dimana harusnya kita membeli untuk membantu musisi tersebut berkarya. Suka karena jadi banyak yang mendengar, tidak suka karena uangnya tidak masuk ke musisi!

SEJAUH INI, APA PRESTASI PALING MEMBANGGAKAN YANG PERNAH DIRAIH RNRM?
Bisa punya album ketiga. Sebelumnya kita tidak pernah menyangka akan memilki tiga album, jadi nanti ketika kita sudah punya album ke empat, maka itu pula yang jadi prestasi membanggakan kita, *just like our song, never give up!*

SEBELUMNYA ADA *NGGAK* YANG PERNAH BILANG, "KENAPA NAMA BANDNYA ROCK N ROLL MAFIA SEMENTARA MUSIKNYA ELEKTRONIK"?
Banyak! Dan kami menghadapinya hanya dengan senyuman (tertawa). Jadi awalnya di tahun 2000 kami mengikuti sebuah acara di Batu Karas, ketika sudah waktunya tampil kami masih belum memilki nama, dan tiba-tiba teman kami *nyeletuk* Rock n' Roll Mafia, dan jadilah nama tersebut hingga sekarang. Lagipula menurut kami rock n roll itu lebih menjadi *lifestyle* bukan *genre* musik.

ADA *FASHION TRADEMARK* KHUSUS DARI RNRM?
Adit: Akan jauh terlihat lebih enak jika kita dilihat *sharp*, jadi penonton juga melihat kalau kita itu siap. *It's good to be dandy!* Kita melihatnya musik itu satu paket dengan penampilan, personilnya juga harus punya *statement* tapi harus tetap merasa nyaman! *Part of the entertainment, right?*

ADAKAH RENCANA UNTUK MELAKUKAN KOLABORASI DENGAN MUSISI TRADISIONAL?
Sebenarnya kalau diperhatikan lagu "Blackheart" sedikit terdengar mirip *sound* gamelan Bali. Walau tidak disengaja! (tertawa). Hmmm... Ingin kolaborasi dengan musik tradisional, mungkin dengan *orchestra* kecak! Sebelumnya lagu ZsaZsaZsu pernah di-*cover* oleh Katjie & Piering dan terdengar lebih etnik!

APA PESAN YANG INGIN DISAMPAIKAN RNRM LEWAT ALBUM "PRODIGAL"?
Sejauh ini album ini seperti refleksi kalau kita akhirnya sudah menemukan jati diri kita. "Prodigal" menjadi album yang wajib kalian miliki di tahun 2012, semacam *bible* untuk kalian, menurut kita (tertawa). Kalau kalian tidak mengerti tentang liriknya karena kebetulan juga tidak ada di *cover*... bisa langsung tanya di Twitter @R_N_R_M aja. Selain beli CD jangan lupa beli merchandisenya juga!

APA RENCANA KEDEPAN RNRM UNTUK AWAL TAHUN MENDATANG?
Masih dalam promo album "Prodigal", rencananya kami akan mengadakan tur di Indonesia dan mudah-mudahan juga Asean atau Australia. Rencananya tahun depan kita juga akan merilis *limited vinyl* yang kemungkinan akan mengikutsertakan sebagian lagu Rock n Roll Mafia yang sudah di *remix*!

APA IMPIAN KOLABORASI TERGILA KALIAN?
Ingin sekali bisa berkolaborasi dengan Indra Lesmana dan Fariz RM, main jazz hitam *gitu!* Kita juga ingin membuat konser dengan sponsor yang bukan rokok, tapi justru sebaliknya dengan produk-produk yang menyehatkan bangsa! (tertawa)

Danny Oei Wirianto
Talk Your Mind Outloud

Berbicara tentang *hype* social media, saat ini di Indonesia lagi seru-serunya. Sudah banyak website *social media* yang bermunculan dan menjadi tren, seperti Facebook, Twitter, Tumblr, dan lain sebagainya. Siapapun, terutama generasi muda pasti mempunyai minimal satu *account social media* untuk menambah *network* baru, kita juga bisa bertukar informasi apapun mulai dari berita sampai jual beli jasa atau produk. Sayangnya, kebanyakan saat ini masih buatan luar negeri dan tampilannya 'gitu-gitu' saja. Sekarang kita boleh berbangga, *social media* buatan lokal kini hadir yang bernama Mindtalk dengan tampilan yang lebih menarik, yang bisa memuaskan hobi dan minat kamu masing-masing. Free! berkesempatan untuk mengobrol langsung dengan *co-founder* Mindtalk, Danny Oei Wirianto. Pria yang selalu berjiwa muda ini, sangat seru dan menyenangkan menjelaskan lebih dalam tentang *social media* yang dibuatnya dan sudah punya *user* dari luar Indonesia juga. *We should be proud!* (Teks: Diaksa Adhistra – Foto: Michael Timothy)

Darimana ide awal tercetusnya Mindtalk?
Awalanya saya mendapat ide dari Blackberry (BB) Group, dimana disitu sangat mudah untuk membuat group sendiri. Namun BB group itu sebatas 30 *member* dan hanya pengguna Blackberry yang bisa *join*. Lalu setelah saya sadari, group BB saya semuanya berdasarkan *interest.* Sebenarnya sejak dulu sudah banyak group seperti ini seperti Mirc, Mailing List hingga forum, tapi belum ada yang *visually* menarik. Oleh karena itu saya bersama Robin Shihab ingin membuat alat komunikasi yang bisa membantu orang mengekspresikan apa yang ada dalam pikiran mereka. Karena jika sesuai *interest, emotional bonding-nya* akan lebih kuat.

Untuk webnya sendiri, *user friendly* tidak?
Kita tidak berusaha membuat sesuatu yang baru sampai orang awam bingung menggunakannya. Kita hanya menambah sesuatu, dan menjadikannya lebih baik. Hal-hal tersebut sebenarnya bukan hal baru, seperti halnya Twitter, itu ide awalnya berasal dari *walkie-talkie* dan radio polisi. Disini kita menggunakan istilah 'Star' jika merasa ada suatu *post* yang *cool,* 'Support' untuk memberi dukungan pada seseorang, dan 'Add' untuk memanggil.

Ada *channel* apa saja yang menarik?
Disini kita menerapkan konsep *interest without space*, jadi kira bisa bertemu dengan orang-orang yang sepikiran dan kita bisa *join channel* mereka, atau memang kita punya jiwa *leader,* kita bisa membuat *channel* baru! Ada banyak sekali *channel* yang tersedia, misalnya untuk fotografi saja itu masih dibagi banyak sekali, khusus Nikon, Canon, dan lain-lain.

Apakah ada *public figure* yang membuat *channel* sendiri di Mindtalk?
Banyak! Abdee Slank, Giring Nidji, Christian Sugiono Saykoji, VJ Daniel, Dea Ananda, Syaharani, Soulvibe, Arman Maulana, dan banyak fotografer ternama yang juga ikutan!

Ada *channel* yang menarik dari *public figure* tadi?
Sebagai contoh Giring Nidji, justru di Mindtalk ia lebih banyak membicarakan mengenai film! Kapan lagi melihat Giring bicara banyak soal film? Di Mindtalk, semua orang punya kesempatan untuk jadi "sesuatu" disini, tergantung *channel* yagn dibuat. Disini, semua yang kalian *post* dengan *tag* akan langsung di-*detect* Google, dan tidak akan hilang.

Apakah *post* kita di Mindtalk bisa langsung di-*share/sync* ke social media lain?
Bisa. Kalian hanya perlu mengganti *setting* dan bisa langsung di-*share* ke social media lain. Disini kita juga menyediakan Block User, Block Channel, atau pilihan agar tidak ada orang yang bisa *support* kalian, sehingga kalian bisa menjadikan Mindtalk ini seperti *diary.*

Sejauh ini bagaimana perkembangan pengguna Mindtalk?
Tiga hari setelah *launching,* 80.000 orang sudah *join* dari 190 negara. Bahkan di minggu keduanya sudah 300.000 orang yang *join* dan jutaan orang yang melihat. Karena tanpa *sign in* kalian sudah bisa melihat isi Mindtalk! Sejauh ini juga sudah lebih dari 10.000 *channel* yang ada, jadi jika mau mencari apa saja sudah ada.

Apa filosofi dibalik pemilihan nama "Mindtalk"?
Saya selalu berpikir sendiri, bahwa ketika kita berpikir maka sebenarnya otak kitalah yang berbicara. Apapun yang kita pikirkan itu pasti bisa dibicarakan. Mengapa orang bisa cocok satu sama lain? Itu karena memilki *interest* yang sama dan ada *chemistry* yang sama. Di Mindtalk, kita bisa "membicarakan" apa yang kita pikirkan dengan cara *sharing* foto, status, artikel, bahkan jualan.

> "Kalau Anda sekarang bekerja tapi tidak *having fun, you'd better quit. I'm not the smartest guy, but I know my weakness."*

Adakah orang yang *underestimate* karena Mindtalk merupakan produk Indonesia?
Nah, mereka yang masuk Mindtalk itu ada dua. Pertama mereka yang masuk tanpa tahu bahwa ini buatan Indonesia, lalu ketika mereka tahu justru mereka semakin *loyal.* Kedua, orang yang bahkan belum masuk, belum mencoba tapi sudah tahu bahwa ini buatan Indonesia maka mereka pun langsung skeptis! Ini juga yang ingin kita angkat ketika *aktivasi* kemarin. Bagaimana bangsa Indonesia bisa mengapresiasi orang Indonesia, karena kalau kita percaya dengan orang Indonesia maka kita akan percaya dengan karyanya, dan akan percaya dengan bangsanya! Ambisi saya adalah untuk membuat produk lokal yang bisa digunakan di luar negerai, jangan kita yang terus-terusan menggunakan produk luar!

Apa saja program yang sudah dilaksanakan Mindtalk?
Kami menyelenggarakan seminar di sekolah-sekolah dan *gathering* di kota-kota selain Jakarta. Seperti nonton bareng dan *gathering lain.* Sudah banyak juga kerjasama yang kita lakukan seperti dengan musisi, radio, website dan masih banyak lagi.

Siapa tokoh yang menginspirasi Anda dalam melakukan pekerjaan Anda sekarang?
Pertama Leonardo da Vinci. Ia memiliki rasa penasaran yang luar biasa, selain seorang *engieneer,* ia juga orang pertama yang menemukan sistem aliran darah manusia, pelukis, arsitek, dan lain-lain. Ia mengajarkan untuk selalu mencoba hal-hal baru. Kedua, Steve Jobs. Saya sangat menyukai ide *simplicity-nya.* Ketiga, Ajahn Brahm. Seorang *buddhist monk* yang mengajarkan kita untuk melihat segala sesuatu dengan logika. Ia juga mengingatkan bahwa seringkali dalam hidup, manusia hanya melihat hal-hal buruk saja kemudian melupakan kehebatannya.

Menurut Anda masih pentingkah kita untuk *work by our passion?*
Penting! Karena jika tidak ada *passion,* nantinya akan merasa bosan, tidak ada motivasi, dan mudah menyerah. *Passion* itu bagai *oil* yang membakar semangat. Kalau Anda sekarang bekerja tapi tidak *having fun, you'd better quit. I'm not the smartest guy, but I know my weakness.*

Apa 3 hal yang masih Anda pegang teguh dalam bekerja?
Pertama *Greater Good.* Jadi ketika kita menciptakan sesuatu, jangan hanya memikirkan tentang diri sendiri, pikirkan juga untuk orang lain. *Don't think about money, think about quality.* Kemudian *humility, be humble while confident.* Kita boleh rendah hati, tapi tidak boleh rendah diri. Kalau kita tidak bisa menghargai diri sendiri, bagaiamana orang lain akan menghargai kita? Ketiga, *being a little kid.* Terkadang yang menghentikan kita menjadi sukses adalah diri sendiri dan omongan orang lain. *I mean by being a little kid is just do whatever you want!* Kita yang sudah dewasa ini justru belum mulai sesuatu sudah berpikir negatif terlebih dahulu.

Masih adakah program lain yang belum terlaksana sampai sekarang?
Kita sebagai manusia tidak pernah puas ya... *Glory, fame and money* bisa dibilang sudah tercapai. tapi bukan itu tujuan saya. Saya juga ingin orang-orang yang membantu saya mencapai semua itu bisa memperoleh kehidupan yang lebih baik. Saya dulu magang pekerjaan *office boy, so I know how to appreciate people.* Selain itu saya juga ingin membuat Mindtalk besar di beberapa negara lain hingga membuat bangsa Indonesia bangga dan paham akan visi saya.

Rumah 91

WHAT
Tempat *hang out* yang merupakan bagian dari Hotel Akmani ini memiliki cerita yang menarik mengenai pemberian nomor 91 yaitu karena sebuah *coincidence* yang terjadi diantara Hotel Akmani hotel di Jakarta dan di Bali yang memiliki no yang sama yaitu no 91. Pemberian nama Rumah 91 di tempat ini yaitu bertujuan untuk membawa para *customer* merasakan rasa *comfort* seperti layaknya di rumah.

THE LOOK
Sesuai dengan nama tempatnya, tempat ini menitikberatkan desainnya pada rasa *cozy* seperti yang ada di rumah. Dengan tatanan tempat duduk sofa dibagian tengah ruangan serta sofa-sofa di ruang tamu dan lukisan-lukisan yang cocok dipajang di bagian ruang tamu membuat Anda serasa berkunjung ke rumah teman Anda sendiri. Tempat ini terletak di lantai 1 hotel Akmani dan tanpa disangka Anda bisa menikmati *view* kota Jakarta yang lumayan asik sambil menikmati makanan atau minuman yang Anda pesan. *If you like some relaxation*, Anda bisa mencoba *spot* di area samping dengan meja dan kursi rotan yang pastinya Anda bisa menikmati hembusan angin juga *relaxing* di *poolside*.

THE BEST TABLE
Meskipun tempat ini lebih menekankan ke arah *bar* dan *lounge* namun *spot* yang menjorok ke arah pemandangan kota Jakarta justru menjadi tempat favorit.

THE CROWD
25 years old and above.

THE FOOD AND DRINKS
Rumah 91 memiliki 86 *tables* dan memiliki *live* DJ setiap hari Rabu, Jumat, dan Sabtu. Lagu-lagu yang dimainkan *usually chill out music* sesuai dengan tujuan yaitu *bring out the coziness.* free! mencoba *several stand out dishes* yang ada di tempat ini, sebagai *starter,* free! mecoba 3 menu *appetizers. Appetizer* yang pertama free! coba adalah *Quesadillas* yang dipotong berbentuk 8 segitiga kecil. Porsi *Quesadillas* di tempat ini cukup mengenyangkan sebagi *starter* serta saus *mayonnaise* untuk 'dicocol' pas sebagai *complient* rasa gurih yang sudah ada di *Qusadillas*. *Appetizer* jagoan lainnya yaitu *Jhon Dory* dan *Nachos*, kedua *appetizer* ini memiliki rasa yang sama yaitu gurih. *Jhon Dory* yang merupakan ikan dory yang di *deep fried* dengan tepung tempura dan disiram dengan saus asam manis ini menjadi favorit free! karena rasa saus, gurihnya ikan dory yang digoreng dengan tepung tempura serta saus yang pas membuat menu *starter* ini membuat free! ingin mencoba lagi dan lagi. Untuk menu *appetizer* terakhir yaitu *Nachos*, menu *starter* ini menurut free! tidak terlalu beda dengan nachos yang sudah-sudah tetapi untuk porsi, *starter* yang satu ini pas sebagai teman ngobrol Anda dengan teman Anda. Untuk *main course*, free! mencoba 3 macam menu *main course* yang menjadi *signature dish* di tempat ini seperti *Chicken Parmagiana, Beef Gooma,* dan *Garang Asam Iga Sapi.*

Chicken Parmagiana merupakan potongan daging ayam yang dibalut dengan terigu dan *mozzarella cheese* serta dibalur dengan saus *parmagiana*, rasa keju nya menjadi *highlight* untuk *main course* yang satu ini serta porsinya yang lumayan mengenyangkan ditambah *side dish* yang berupa *stick fries* yang besar-besar, cocok untuk Anda yang mencari *big dish*. *Beef Gooma* merupakan *tenderloin beef* yang dicampur dengan gooma *sauce* diseratai dengan *mixed salad,* potongan daging yang pas serta rasa saus asam manis cocok dipasangkan dengan *a bowl of hot rice*. *Main course* yang terakhir yaitu *Garang Asam Iga Sapi* yang menjadi *house favorite* karena rasanya yang asam pedas dan porsinya yang 'nampol'. *Beverages* di tempat ini memiliki campuran semua yang segar, free! mencoba beberapa mocktail yang seru seperti *Strawberry Fantastic* yang berisi jus strawberry *topped with vanilla whip cream*, yang unik untuk mocktail yang satu ini yaitu *whip cream*-nya bisa di *custom* dengan berbagai rasa. *Mocktail* lain yang tidak kalah enak yaitu *Vampire*, dinamakan *vampire* karena warna dominan mocktail ini yang berwarna ungu gelap yang merupakan pencampuran dari blackberry dan strawberry. Untuk rasanya, *Vampire* terasa sedikit asam karena kedua rasa dominan rasa buah di dalam mocktail ini sangat kuat. Mocktail terakhir yang free! coba yaitu *D'lusion* yang merupakan pencampuran sirup leci dan jeruk, jika dilihat dari rasanya Anda bisa tertipu dan And akan mengira tidak ada rasa jeruk didalamnya tetapi jika Anda sudah mencobanya, rasa jeruk akan terasa diantara rasa leci yang dominan. *Range* harga di tempat ini berkisar Rp. 25.000- Rp. 59.000.

free! SAYS
Melepas penat saat macet-macetan di tengah kota terbalas dengan rasa *cozy* di tempat ini.

>> Rumah 91 | Buka: Senin-Kamis (16.00-24.00 WIB), Jumat-Minggu (17.00-02.00 WIB) | Twitter: @Rumah91

(Teks: Westy - Foto: Moty)

Bong Kopitown

WHAT
Restaurant casual yang menyediakan menu peranakan dan menjamin para *customer* sebagai *the happiest prisoner on earth*.

THE LOOK
Ketika memasuki pintu masuk, Anda akan dijamu dengan satu kalimat yang aneh ketika masuk ke sebuah *restaurant* yaitu "*the happiest prisoner on earth." Yes people*, Anda dijamin akan menjadi 'tahanan' yang paling bahagia di dunia. *Restaurant* ini berkonsep layaknya sebuah penjara yaitu adanya jeruji besi serta para *waitress* nya yang berpakaian garis putih hitam persis seperti tahanan. Tempat makan yang memiliki dua lantai ini terdiri dari bagian *non-smoking* yang berada di bagian bawah dan atas serta bagian *smoking area* yang berada di atas dan dipisahkan dari bagian *non-smoking area*. Dinding-dinding semen lengkap dengan coretan gambar atau tulisan persis seperti di dalam penjara.

THE BEST TABLE
Lantai dua menjadi area yang banyak dipenuhi para *customer* karena lebih kerasa nya kesan penjara dibandingkan di lantai satu.

THE CROWD
Semua orang yang menyukai dunia kuliner.

THE FOOD AND DRINKS
Nama menu yang tertera di dalam *old town post* (sebutan menu di tempat ini) terbagi menjadi *Main menu*, BK Set, Menu Buronan, dan Kongkow Menu. Menu yang menarik perhatian free! yaitu Menu Buronan yang ternyata didasarkan dari cerita yang dibuat oleh *owner* tempat ini yang menceritakan bahwa ada 3 buronan fiktif yang bernama Lee, Ming, dan Ken yang lolos dari penjara dan balik ke penjara karena sang koki yang bernama Bong memasak makanan yang enak sehingga ketiga buronan tersebut kembali ke penjara hanya untuk mencicipi makanan buatan sang juru masak. Menu buronan Lee berisi *Ote-Ote* yang merupakan makanan yang sedikit menyerupai bubur yang berasal dari makanan peranakan. Menu Ming berisi *Choi Pan* yang merupakan makanan khas Singkawang yang menyerupai dim sum berisi parutan bengkuang dan taburan ebi. Menu Ken berisi *Ham PanI* yang lagi-lagi merupakan makanan peranakan. Ketiga makanan tersebut bisa dijadikan menu cemilan bagi Anda yang penasaran memesannya. free! mencicipi *Nasi Penjara* yang merupakan nasi *garlic* yang disiram dengan capcay. Sesuai dengan namanya, nasi ini disajikan dalam sebuah *plate* besi layaknya piring untuk para narapidana. Untuk rasanya kurang lebih sama dengan rasa cap cay pada umumnya, hanya saja di menu ini terasa sedikit pedas karena adanya potongan cabe rawit merah. Menu selanjutnya free! mencoba saah satu menu buronan Ming yang merupakan *Choi Pan. Choi Pan* adalah makanan khas Singkawang yang mirip seperti dim sum dengan *filling* parutan bengkuang dan taburan ebi yang membuat menu ini terasa gurih. Rasa gurih dan lengketnya adonan *Choi Pan* ini membuat makanan ini cocok sebagai cemilan yang asik dicoba bersama teman mengobrol Anda. *For the beverage*, free! mencoba minuman favorit di tempat ini yaitu *Unripe Mango Ice Shake*, *drink* yang satu ini terasa asam karena adanya pencampuran rasa mangga dari potongan mangga di dalam minuman ini serta sirup mangga yang asam nya 'nendang'. Range harga di tempat ini dimulai dari harga Rp. 6.000 – Rp. 32.000.

free! SAYS
Jika Anda penyuka menikmati makanan dengan tempat yang menyenangkan, *you definitely should try this place.*

(Teks: Westy - Foto: Deo)

Get Ready For

STEVE AOKI

PREMIERE CONCERT – 24 JANUARY 2013

At Avenue of The Stars, Lippo Mall Kemang

Limited Only To **1,500** Tickets For Sale

Event Promoter:

HOTLINE : (021) 290 56 793, Kemang Village, 36 P. Antasari, South Jakarta

LippoMallKemang | @LippoMallKemang | www.lippomallkemang.com

Christmas is just around the corner and free! magazine wish you a great Christmas Eve and have a festive delicacy! Enjoy these super tasty menu for end of year joyfulness.

Bon Chon Snowflakes: A Unique Twist to Korean Desserts

Bon Chon Chicken yang telah membuka sembilan *outlet* mereka di Jakarta ini memberikan sentuhan menu *dessert* terbarunya yang bernama Snowflakes. Snowflakes merupakan salah satu *dessert seasonal* yang masuk dalam menu *winter festive season*. Menu *dessert* ini merupakan es serut yang ditambah dengan kacang merah serta moci, untuk *Snowflake*, Bon Chon Chicken menyediakan 3 *flavor* yang menggugah rasa yaitu mocha, strawberry, dan blueberry.

Mercure Hotel Simatupang Christmas Gala Buffet

Dalam merayakan kemeriahan Christmas dan New Years tahun ini, Hotel Mercure Simatupang menawarkan menu *buffet* yang *affordable* serta memiliki banyak pilihan menu yang menarik. Dengan harga *buffet* sebesar IDR 250.000++ *per person*. Untuk menu *Christmas gala Buffet*, Hotel Mercure Simatupang menawarkan menu *starter* seperti *salad* yang berisi berbagai menu salad dan *dressing*, menu *appetizer* yang berisi *Japanese* dan *western food*, berbagai macam *bread selction*, dan soup. Untuk menu *main course*, tersedia menu *Chinese food seperti Hoisin Duck and steamed rice* atau pilihan menu barat seperti *Honey Roasted Chicken Barbecued* dan beberapa menu *main course* yang lainnya. Tidak lengkap jika tidak ditutup dengan yang maniis seperti *Tropical Fresh Fruit, Christmas Pudding Whiskey Sauce,* atau *Baked Cheese Cake*, semua menu manis tersebut bisa dipilih dalam *desert selection menu*.

Hotel Indonesia Kempinski Magical Festives Holiday Season 2012

Hotel Kempinski yang sudah dikenal dengan Europe *oldest luxury hotel group* telah memberikan pelayanan yang mewah untuk setiap *customernya*, untuk menyambut natal tahun ini, Hotel Indonesia Kempinski memberikan *its finest meal for Christmas eve.* Casa D'Oro yang merupakan salah satu restaurant yang berada di dalam hotel Indonesia Kempisnky ini menawarkan menu *Christmas* dan *new year in Italian style. Cena Di Natalae (chritmas dinner)* merupakan menu khusus natal yang ditawarkan di Casa D'Oro dengan *starter* harga per set menu yaitu IDR 788.00++ dan IDR 888.000++. *Copadanno Cena (new year's eve dinner)* menawarkan beberapa menu khusus menyambut akhir tahun dimulai denga harga IDR 999.000 per set menu. Menu spesial *Christmas* dapat dicoba terhitung tanggal 2-25 Desember 2012 dan menu *New Years Eve dinner* pada tanggal 31 Desember 2012. Selain Casa D'Oro, ada beberapa restaurant yang berada di Hotel Indonesia Kempinski yang juga merayakan natal dan tahun baru dengan menu yang spesial seperti Kempi Deli dan the Brauhaus.

JAKARTA

BON CHON CHICKEN $$ ****
Fried chicken dengan bumbu yang 'nendang'
>> Bon Chon Chicken | Gandaria City, 2nd floor | Telepon: 021 290 529 58 | Twitter: BonChon_ID | Facebook: BonChonIndonesia

HONGKONG CAFE $$$ ****
Asian food with a twist
>> Hong Kong Café | Central Park Mall 1st Floor unit L1 – 112B. Jl. Let. Jend. S. Parman kav. 28, Jakarta Barat | Telepon: 021-5698 5378 | Buka setiap hari jam 10.00 – 22.00 WIB.)

OPERA BLANC $$$$ ****
Masakan Italia at its best!
--> Opera Blanc Restaurant | Pacific Place Lobby Area Kawasan SCBD Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53 Jakarta 12190 | Telepon: 021 – 5797 3815 | Buka: 10.00 – 01.00 (*weekdays*), 10.00 – 02.00 (*weekend*).

TERMINALE $$ ***
Various kind of food with exciting place
--> Terminale | Mall Kelapa Gading 3 Ground floor, North Lobby. Jl. Kelapa Gading Boulevard Blok M 14240 | Telepon: 021 – 4585 3989 | Buka setiap hari 10.00 – 23.00 WIB.

KEBIJAKAN

Semua keterangan di atas berdasarkan hasil kunjungan tim Free! Magazine ke restoran, cafe, dan bar tersebut. Opini yang tertera di sini adalah obyektif atas apa yang dirasakan saat reporter berada di tempat tersebut. Harga yang tercantum berdasarkan harga yang tertera di dalam menu dan dihitung untuk 1 jenis makanan utama dan 1 minuman ringan.

--> SYMBOLS
Reservations recommended
Dress Requirements
Live Music
DJ Performance
Noisy

--> PRICE GUIDE
$ Under Rp. 50.000,-
$$ Rp. 50.000 - 100.000,-
$$$ Rp. 100.000 - 150.000,-
$$$$ Rp. 150.000 and up

--> RATINGS
* Forget it
** Only if you'are stuck in the neighbourhood
*** A 'Must-Try'!
**** More than great. Tell your friends!
***** Not to be missed

--> CREDIT CARDS
Accept Credit card
Don't Accept Credit Card

ALL NEW AVEO FUN RACE

JAKARTA - BALI 1 - 8 DEC 2012

COME OUT AND PLAY!

HAVING FUN UNDER THE SUN WITH ALL NEW AVEO!

Siapa yang tidak merasa ketiban untung bisa merasakan jalan-jalan gratis dengan mobil baru dan ada kemungkinan memenangkan sebuah mobil! Itulah yang dirasakan oleh 6 tim seru terpilih yang masing-masing kelompok terdiri dari dua orang. *Event* seru ini diadakan oleh PT. General Motors Indonesia sekaligus *launching* All New Aveo dari Chevrolet. Mengambil tema "Come Out & Play" para tim yang terpilih akan melakukan perjalanan selama 8 hari dari Jakarta – Bandung – Jogja - Surabaya hingga terakhir sampai di Bali. Keenam tim tersebut adalah: Indra Ansara dan Arie Novwan, Fauzi Baadila dan Poppy Sovia, Renaldo Thompson dan Rizki Permana, Fikri Ramdhan dan Andrian Fauzi, Rayendra Rahmadia dan Layala Kamaditya, Rahajeng dan Febriana Asga. Dengan sistem *voting online*, tim pemenang akan membawa pulang the All New Chevrolet Aveo!

Perjalanan seru yang dimulai dari tanggal 1 Desember tersebut ditulis dalam jurnal masing-masing peserta. Mengawali *touring* 5 kota besar, *start off point* dari Central Park, Jakarta *flag off event* dihadiri oleh Mr. Marcos (President Director dari PT. General Motors Indonesia), Bapak Yuniadi dari Chevrolet dan Vonny Susanto dari pihak *event partner*. Sebelumnya para peserta diberikan sejumlah tantangan seperti di Monumen Proklamasi – *Drop it and Ride it*, di Tugu Pembebasan Irian Barat (Lapangan Banteng) – *Put Put Box*, dan di Museum Satria Mandala – *Take a picture*. Semua itu dibuat semakin seru dengan "kewajiban" mereka untuk *posting* foto dan cerita mini ke *social media* dengan *hashtag* #AveoFunRace di Twitter *account* mereka. Pemenang tantangan di Jakarta adalah Indra Ansara dan Arie Novwan (Team 2). yang berhasil membawa pulang mendapatkan dua buah camera digital dari #AveoFunRace. Keseruan mereka pun terus berlanjut ke kota-kota berikutnya.

Setiap kota mempunyai tantangan yang harus diselesaikan demi mendapatkan hadiah langsung dari #AveoFunRace. Cerita mengenai pengalaman seru mengendarai the All New Chevrolet Aveo pun mengalir dari masing-masing peserta. Contohnya adalah para peserta bingung sekaligus kagum, karena ketika sampai di Bandung indikator bensin sangat irit, walaupun sebelumnya mereka sempat juga berkeliling di Jakarta. Juga ketika menuju Jogja dengan jalanan berliku, the All New Aveo sangat mudah dah cekatan untuk dikendarai. *Well it's no wonder*, karena the All New Chevrolet Aveo dilengkapi dengan Automatic 6 Speed with GM Tiptronic dan segudang *features* canggih lainnya. Pengalaman unik setiap tim bermacam-macam, dan tentu saja menyenangkan! Seperti misalnya yang terjadi pada hari ke-3 di restoran Pring Sewu, Ciamis. Tegil yang tiba-tiba ditunjuk oleh Botzky bahwa ia berulangtahun pada hari itu, padahal ulang tahunnya di bulan Januari, akhirnya dirayakan oleh para staff restoran Pring Sewu. Atau misalnya lagi di Madiun dimana peserta sempat terjebak macet dalam hujan lebat karena perbaikan jalan, namun berkendara tetap nyaman dengan the All New Aveo.

Hari pun terus berlanjut dengan tantangan di setiap kota pemberhentian, dan tibalah mereka pada *final day*. Akhirnya pada hari ke-8 pemenang pun diumumkan dengan penyerahan secara simbolis oleh Mr. Marcos selaku President Director PT General Motors Indonesia. Pemenang Favorit Team #AveoFunRace jatuh kepada Layala Kamaditya dan Rayenda Rachmadia. Sementara hadiah utama yaitu the All New Chevrolet Aveo jatuh kepada Fikri Ramdhan dan Andrian Fauzi dengan total 720 poin. Bagi Anda yang ingin melakukan *test drive* the All New Aveo, cukup dengan mengunjungi http://www.aveofunrace.com/index.php/register/testdrive. Buktikan sendiri kehebatan the All New Aveo ini, selain *keren*, mobil ini paling irit dalam penggunaan bahan bakar dan sangat nyaman untuk dikendarai dalam kondisi apapun. Terbukti dari hasil 8 hari perjalanan para peserta #AveoFunRace melalui 5 kota besar, yang bisa Anda ikuti di website *www.AveoFunRace.com* dan juga di YouTube: https://www.youtube.com/user/chevroletindonesia atau di Twitter: @ChevyIndonesia.

JAKARTA BANDUNG JOGJA SURABAYA BALI

WHAT
Sebuah resto yang menawarkan konsep *multifunction* dimana tak hanya sebagai resto, tapi *menyediakan bar, dining, living room* plus *Lounge Nooke & Cranny* untuk sekedar *nongkrong and entertainment.*

THE LOOK
Terletak persis di pojok Jalan Senopati tikungan SCBD arah Blok S, resto ini menawarkan tiga tempat berbeda dalam satu area. Untuk lantai satu dikhususkan untuk *living room* dan area makan keluarga, kemudian saat beranjak menuju lantai dua, suasana *dining* nan romantis bisa ditemukan disini. Kemudian terakhir di lantai tiga, terdapat *lounge & bar* yang dikhususkan bagi pengunjung bersantai sembari ngobrol menghabiskan waktu selepas kantor sambil menikmati *entertainment*. Semuanya dihiasi dengan konsep *homy* yang nyaman plus *artwork* buatan anak-anak dan foto-foto keluarga menyelimuti dinding tangga.

THE BEST TABLE
Lantai satu, dengan keramaian dari beragam kalangan dan usia.

THE CROWD
Keluarga, *youngsters* dan eksekutif muda untuk bersantai.

THE FOOD & DRINKS
Terdapat beberapa menu andalan yang harus Anda coba saat menginjakkan kaki di tempat ini. Untuk hidangan utama, menu seperti Nasi Goreng Jojo Steik contohnya, dengan perpaduan nasi goreng plus daging steik *Premium* impor langsung dari US. Dijamin, menu ini sanggup menggetarkan lidah Anda dengan tekstur daging yang lembut dan nikmat. Beranjak ke Spaghetti, terasa berbeda dibanding *spaghetti* lainnya dikarenakan menggunakan daging pilihan *premium*, ditambah keju Parmesan dari Italia plus daun *Farbazle* sebagai campurannya. Jika tak ingin terlalu berat makanan, silahkan mencoba *nachos*, yang kerenyahannya terasa karena keju bercampur dengan *avocado*, *beef* dan *shower crème*. Semuanya menyatu hingga kebawah porsinya, pokoknya pasti bikin ketagihan.

Selain *nachos*, *Mushroom Camembered* bisa dijadikan pilihan lain untuk menemani waktu santai Anda. Terdiri dari *rusty bread*, dicocol dengan *cheese cammembered* dan keju *champignon*, dengan tambahan ornamen *salad* segar. Untuk menu minuman *mocktail*, *fruit salad punch* adalah andalan Pad28. Tak sekedar *punch* biasa, gabungan soda dengan empat potongan bentuk bola buah semangka, potongan melon berwarna-warni di atasnya sehingga berasa buah segarnya. Bagi penggemar *cocktail*, Anda wajib mencoba Merenge Shower. Ramuan *Gin* dominan dengan *lemon grass juice* berasa asem-asem segar dimulut Anda. Pilihan lainnya bisa mencoba *lychees martini*, aroma asap mendominasi disini, wajar saja karena *smoke tea, mint, apricot smoke* adalah bahan utamanya. Semuanya dibuat secara *home made*, sehingga tentu menjamin rasa dan kualitasnya khas sekali. *Range* harga dari mulai Rp. 35,000 sampai Rp.700,000 sangatlah pas dengan kenikmatan dan kenyamanan yang Anda dapatkan saat mencoba menu di Pad28 ini.

FREE!SAYS
Nice place to spend your time after work, and great food to deserve!

>> Nook and Cranny (Pad28) | Tuolodong Atas No. 28. Jakarta 129210 | Telp +6221 527 4085 | Buka : setiap hari Pukul : 08.00 – 23.00 WIB (Lantai 1 & 2) , 20.00 – 03.00 WIB (*Lounge* lt. 3) | Twitter : @padkeeper28

(Teks: Mikhail – Foto: Deo)

NUTMEG CUISINE AND BAR $$$$ ***
Tempat yang memiliki ciri khas makanannya molucas Mexican food
--> Nutmeg Cusine& bar | Kemang Utara Raya No.1, Jakarta Selatan, Oktroi Plaza | Telp: 021 719 2650 | Buka: Senin-Kamis (11.00-01.00 WIB), Jumat-Minggu (11.00-02.30 WIB)

ONE FIFTEENTH COFFEE $$ ***
Kopi yang memiliki rasa yang terjamin dan diracik dengan baik
--> >> Jl. Gandaria I/63 Jakarta Selatan 12130 | Telp: 021 722 5678 | Buka: Pukul: 10.00 - 23.00 WIB *(weekdays)*, Pukul: 09.00 - 23.00 WIB *(weekend)* | Twitter: @115coffee

TOKOVE $ ****
Bermain musik sambil menikmati makanan yang asik, tempat ini cocok banget
--> Tokove| Bellepoint Commercial Row Unit 1,2nd floor, Kemang Selatan VIII no.55 | Telp: 0817 1800 78 | Buka: 13.00-22.00 *(weekdays)*, 12.00-24.00 *(weekend)* | Twitter: @tokoveID | Facebook: Tokove | Website: *www.tokove.com*

FOOK YEW $$$ ***
Chinese foods with great ambience
--> Fook Yew| Gandaria City, mainstreet-GF, unit MG 25 | Telp: (021) 2900 7897 | Buka: 11.00-23.00 *(weekdays)*, 11.00-01.30 *(weekend)* | Twitter : @FOOK_YEW | Facebook: FOOKYEW

B-SIDE WAKAI CAFÉ $ ***
Makan-makan kecil sambil nunggu macet, tempat ini cocok pas banget
--> Plaza Indonesia Level 4 #106-107 Jl. MH. Thamrin Kav. 28-30 Jakarta | Buka: Pkl. 10.00-Pkl. 22.00 (weekdays), Pkl. 10.00-Pkl. 24.00 (weekend) | Harga: Rp. 15.000-Rp. 65.000 | Twitter: @wearewakai

BLACK HOUSE $$ ***
Tempat yang seru plus makanan yang terjangkau, siapa yang gak mau?
--> Black House | Jl. Cililin Raya No.3, Tirtayasa, Jakarta Selatan | Telp: 021 727 927 05 | Buka: *Sunday-Thursday* (11.00-22.00 WIB) *Friday-Saturday* (11.00-01.00 WIB) | Twitter: @BlackHouseJKT | Facebook: *blackhouse jakarta*

LION
JAPAN

Yang Arie suka, belum tentu Fenita suka.
Yang Fenita suka, Arie pasti suka.

TAPI YANG *'MATCH'* CUMA PASTA GIGINYA

Noda kuning kehitaman akibat teh dan kopi akan menebal dan susah dihilangkan. Hanya ***ZACT*** dengan ***Micro Alumina*** efektif bersihkan noda di gigi, terutama noda teh dan kopi.

FOR SMOKERS, TEA, & COFFEE LOVERS

NIGHTLIFE

Tee Nine Resto & Lounge

WHAT
Tee Nine, merupakan arti harafiah sebuah tempat di Jalan Thamrin bernomor 9. Tempat yang cocok untuk *hangout* saat kepenatan bekerja mulai terasa bagi para pekerja di Jakarta dengan konsep *green* plus modern. Selain tempat nongkrong, bisa menjadi tempat asyik untuk *meeting, private party* ataupun sekedar *gathering*.

THE LOOK
Terletak di dalam gedung Indosurya Plaza no.8-9, Tee Nine ini menawarkan konsep *green* diluar interiornya, suasana yang dominasi dengan rumput hijau *latex* menggambarkan kesegaran ditengah suasana hiruk-pikuknya kota Jakarta. Saat memasuki ke dalam, *urban concept* layaknya *bar & lounge* langsung terasa. Ditemani oleh beragam aneka botol *wine* yang memisahkan ruangan *dining table* dan sofa, plus pemandangan langsung ke Jalan Thamrin menambah menariknya tempat ini. *Bar lounge* berunsur kayu siap menyambut Anda dengan kapasitas *seats* mencapai 15 orang. Keseluruhannya, dapat menampung hingga 90 orang baik dalam dan luar gedung.

THE BEST TABLE
Lounge Room, that's perfect for doing chit-chat privately. Deretan sofa diluar ruang sambil menikmati pemandangan kesibukan Jalan Thamrin menuju Bundaran Indonesia.

THE CROWD
Young executives and youngsters.

THE FOOD & DRINKS
Well, menu wajib *main course* di sini adalah *Fish & Chips*. Kudapannya sangat khas dinikmati bagi para pengunjung disini. Kentang goreng nikmat ditambah ikan tepung cocok menemani saat bersantai Anda disini, rasanya sungguh *crunchy*, ditambah cocolan *mayonnaise* dan saus sambal, menambah nikmatnya suasana santai Anda disini. Untuk *Appetizer*, Anda bisa coba *Crispy Mushroom*. Jamur yang digoreng dengan balutan tepung ini sungguh menggoda selera makan disini. Jangan terlewatkan *calamari* goreng tepung, sudah pasti Anda tak asing dengan menu ini, sebagai teman ketika mengobrol dan bersantai disini. Untuk minuman, tersedia tiga khas *Cocktail* andalan yang wajib Anda coba saat mengunjungi tempat ini. Pertama free! mencoba *strawberry mojito* dimana perpaduannya terdiri dari *rum* dengan jeruk nipis, sirup *strawberry* dan *lemonade*. Rasa soda kental, *lemon* yang begitu kuat dengan sedikit rasa asam *strawberry* hinggap di lidah, sungguh menggoda. Menu berikutnya ialah *Summer Paradise*, rasa asem-manis adalah kesan pertama saat mencobanya. Tentu saja segar sekali karena bahan Tequila bercampur dengan *orange juice* ditambah grenade syrup.

Signature beverages andalan lainnya ialah *Tee Nine Martinez* dengan campuran *Gin Driver*, *Vermouth* dan *Liquor Flavor Orange*. Silahkan dicoba semua hidangan tersebut dengan *range* harga Rp. 35,000 sampai Rp. 180,000 untuk menu *main course* sampai *appetizer*. Dalam promo Natal kali ini, Tee Nine menyediakan menu *special* seperti *Beef Ribs* dengan *Baked/Mashed Potato* ditambah sajian BBQ *mint* dan salad atau ayam panggang dengan *mashed/baked potato* disajikan bersama *veloutte sauce truffle flavoured* untuk *main course*. Begitu juga *dessert* yaitu *pannacotta* dan *classic pannacota*. Semua itu tersedia khusus dalam menyambut hari Natal pada 14-15 & 24-25 Desember 2012, dimulai dengan harga Rp. 250,000 ++

FREE!SAYS
Penat dengan kerjaan? Silahkan mampir disini untuk melepas *pressure* sambil menikmati menu makanan yang terjangkau di jantung ibu kota dengan pemandangan pusat kota Jakarta.

>>Tee Nine Resto & Lounge || Gedung Indosurya Plaza Jl.MH Thamrin no.8-9 Lobby Level, Jakarta Pusat 10230 || Telp. 021-3190618

(Teks: Mikhail – Foto: Deo)

PROMILD & MANSION CLUB PRESENTS

MANSION Club

A NEW YEARS EVE PARTY!

MON 31st Dec

FANTASIA

THIS WILL BE YOUR JOURNEY TO A FANTASY BEYOND YOUR WILDEST DREAM,
TOWARDS A NEW DAY, A NEW BEGINNING

MC JOEY (Sound Of Zeus)
Alongside our finest Resident
ADAM WILD - RAE - M.I.C

KIM FAI
Toolroom Records/UK

Hosted by
Westangel models - Heavenly Girls
Minimize Candy Girls - Freshbeat Angels
Barbie High Models - Silvie Ale - Zee
Juli Arlina - Kiki Ayu - Debby Rizka
Sasa Anggela Arthes - Anna Mauliaa

or more information and reservation call 02282063554 or 085793059567 GET IN TOUCH WITH US for the INVITATION! @MansionClub_Bdg

Mansion Club, Odeum Building, Paris Van Java Resort & Lifestyle Place 1st floor, jl. Sukajadi no. 137 - 139, Bandung www.mansionclubindonesia.com

JUICE www.freemagz.com OZ 103,1FM BANDUNG ozdiscoland ARDAN KAGUM

M.I.A. Live In Bali

Penyanyi cewek asal Inggris ini akan menggoyang Bali pada akhir Desember 2012. M.I.A yang sudah menelurkan beberapa album seperti Arular (2005), Kala (2007) dan Maya (2010) juga berhasil mendapatkan MTV VMA dan BET awards. Jangan sampai ketinggalan performance M.I.A. pada penghujung tahun ini!

>> Tanggal: 29 Desember 2012 | Tempat: Potato Head, Bali | Info: www.ptthead.com

Bloc Party "Four Tour" Live In Jakarta 2013

Digawangi oleh Kele Okereke, Russell Lissack, Gordon Moakes dan Matt Tong, band indie ini akan bermain di Jakarta 2013 nanti. Beberapa album sudah ditelurkan sepeti Silent Alarm (2005), A Weekend in the City (2007), Intimacy (2008) dan Four (2012).

>> Tanggal: 20 Maret 2013 | Tempat: Tennis Indoor Senayan | Info: http://ismayagroup.com/live

Lena "t.A.T.u." Katina Live in Concert

Siapa yang tidak ingat duo cewek t.A.T.u. asal Rusia yang sempat heboh dengan hits mereka beberapa tahun silam? Kini, salah satu personelnya, Lena Katina akan menyambangi Surabaya untuk live performance. Project duo t.A.T.u. sendiri telah bubar pada April 2011 setelah album remix terakhir berjudul "Waste Management Remixes".

>> Tanggal: 23 Februari 2013 | Tempat: Tunjungan Plaza, Surabaya | Info: @SkylinePro_ID

Yeah Yeah Yeahs Live In Jakarta 2013

Band indie rock asal New York City ini akan mengguncang Jakarta pada awal tahun 2013 pada Love Garage 2013 Festival. Beranggotakan Karen O, Nick Zinner dan Brian Chase, album mereka masuk dalam beragam nominasi musik internasional. Tiket rencananya akan dijual mulai Rp. 450,000.

>> Tanggal: 1 Februari 2013 | Tempat: Parking Lot eX, Plaza Indonesia | Info: www.ismayalive.com

BEST SIGHT 2012

DEMI UCOK
Director : Sammaria Simanjuntak
Cast : Geraldine Sianturi, Mak Gondut, Saira Jehan, Sunny Soon

Intrik cerita antara ibu dan anak mungkin memang sudah sering difilmkan. Terutama dengan genre komedi di dalamnya menjadikan cerita film itu semakin menarik. Salah satu film Indonesia dari sutradara yang pernah membesut "Cin(T)a" yang sukses menyabet penulisan skenario terbaik di ajang FFI, kali ini lewat "Demi Ucok", Mak Gondut yang aslinya ibunda sang sutradara sendiri berhasil menyabet Pemeran Pendukung Wanita Terbaik di ajang FFI 2012. Cerita film ini sendiri simple tentang ibu yang ingin menikahi anaknya yang sudah berumur 29 tahun, tapi sang anak ingin mengejar mimpi menjadi filmmaker. The battle begins antar ibu dan anak ini, di saat sang anak terpaksa mendapat pinjaman 1 Milyar untuk mendanai proyek filmnya, sang ibu mempunyai syarat khusus dan mengatakan: "Asal, kawin kau sama Batak.....". Dilema sang anak yang keras kepala karena tidak mau menikah, membuat intrik kocak yang dijamin membuat kamu akan tertawa melihat sepanjang film ini. Filmnya sendiri akan tayang serentak di seluruh Indonesia tanggal 3 Januari 2013, pastinya jika kalian ingin melihat kekocakan Mak Gondut sebagai pemenang piala Citra tahun ini, jangan sampai ketinggalan. So, kiamat diundur.....tayang dulu brur!!!!

THE AVENGERS
Director : Joss Whedon
Cast : Robert Downey Jr, Chris Evans, Mark Ruffalo, Chris Hemsworth, Scarlett Johansson, Jeremy Renner, Samuel L. Jackson
Sejak trailernya marak bermunculan tahun lalu, The Avengers juga menjadi salah satu film superhero yang dinantikan. Terbukti dengan penghasilan film ini di box office yang meraup lebih dari $1,5 milyar di seluruh dunia. Iron Man, Captain America, Hulk, Thor, Black Widow dan Hawkeye kali ini harus bekerja dalam satu tim untuk menundukkan Loki, saudara angkat Thor yang berniat menguasai dunia. Sekuel The Avengers telah dijadwalkan untuk rilis pada bulan Mei 2015.

SKYFALL
Director : Sam Mendes
Cast : Daniel Craig, Javier Bardem, Ralph Fiennes, Judi Dench, Berenice Marlohe
Film James Bond ke 23 ini kembali menampilkan Daniel Craig untuk ketiga kalinya sebagai pemeran Bond, dengan musuh Raoul Silva yang diperankan oleh pemain watak kawakan, Javier Bardem. Bond harus menghentikan serangan terhadap MI6 yang dilakukan oleh Silva. Skyfall yang mendapatkan penghasilan sebesar $876 juta di box office, juga menghadirkan soundtrack yang dibawakan oleh penyanyi yang namanya masih dielu-elukan saat ini, Adele.

THE AMAZING SPIDER-MAN
Director : Marc Webb
Cast : Andrew Garfield, Emma Stone, Rhys Ifans
Andrew Garfield nampaknya cukup disukai sebagai pengganti Tobey Maguire dalam memerankan Peter Parker/Spider-Man, terlepas dari dirinya yang dibesarkan di Inggris dan kali ini harus memerankan karakter superhero Amerika. Film ini kembali mengisahkan pengalaman Peter Parker dalam prosesnya menjadi Spider-Man di saat ia masih duduk di bangku SMA. Dengan budget $230 juta, The Amazing Spider-Man berhasil mendapatkan penghasilan sebesar $752 juta di box office. Sekuelnya telah dipersiapkan untuk rilis pada tahun 2014 dengan Andrew Garfield kembali berperan sebagai Spider-Man.

THE DARK KNIGHT RISES
Director : Christopher Nolan
Cast : Christian Bale, Gary Oldman, Michael Caine, Tom Hardy, Anne Hathaway, Marion Cottilard, Joseph Gordon-Levitt
Dengan pendapatan sebesar lebih dari $1 milyar di box office seluruh dunia, The Dark Knight Rises boleh dikatakan sebagai film superhero terbaik tahun ini sekaligus yang paling ditunggu-tunggu sejak dua tahun terakhir. Batman kembali beraksi setelah delapan tahun berhibernasi sejak kematian Harvey Dent/Two Face. Ia menghadapi musuh baru, Bane, yang tanpa ia sadari adalah salah satu bagian yang berhubungan dengan masa lalunya. Menghadirkan twist yang mencengangkan di akhir film, The Dark Knight Rises juga diramaikan oleh bintang-bintang 'langganan' Christopher Nolan seperti Marion Cottilard, Joseph Gordon-Levitt dan Tom Hardy.

LIFE OF PI
Director : Ang Lee
Cast : Suraj Sharma, Irfan Khan
Diangkat dari novel terkenal karya Yann Martel dengan judul yang sama, Life Of Pi adalah kisah Piscine Molitor Patel atau yang akrab ddengan panggilan Pi, dengan petualangannya yang luar biasa saat menjadi satu-satunya orang yang selamat dalam sebuah kecelakaan kapal laut yang karam. Ia terkatung-katung sekian lama di tengah lautan bersama seekor harimau peliharaannya yang diberi nama Richard Parker. Mulai ditayangkan sejak 21 November 2012, Life Of Pi telah mendapatkan penghasilan sebesar $113 juta di box office.

LINCOLN
Director : Steven Spielberg
Cast : Daniel Day-Lewis, Sally Field, Joseph Gordon-Levitt
Skenario untuk Lincoln telah ditulis dan dipersiapkan selama enam tahun lamanya sebelum akhirnya berhasil diangkat ke layar lebar, dengan Daniel Day-Lewis sebagai presiden Abraham Lincoln, Sally Field sebagai ibu negara Mary Todd Lincoln dan Joseph Gordon-Levitt yang tahun ini namanya mulai meroket, sebagai anak pertama mereka, Robert Todd Lincoln. Lincoln yang telah meraup pendapatan sebesar $90 juta di box office, disebut-sebut akan segera membawa Daniel Day-Lewis dan Steven Spielberg ke ajang nominasi piala Oscar tahun depan.

FLIGHT
Director : Robert Zemeckis
Cast : Denzel Washington, Don Cheadle

Denzel Washington, seperti perjalanan film-film yang dibintanginya, lagi-lagi kembali menjelma sebagai sosok yang berbeda. Kali ini ia memerankan Whip Whitaker, pilot pesawat terbang yang memiliki masalah dengan narkoba dan minuman keras. Flight adalah film dengan genre action thriller pertama yang digarap Robert Zemeckis setelah ia dikenal lewat Foorest Gump dan Cast Away. Ditayangkan sejak awal November di Amerika, kini Flight telah menghasilkan $84 juta di box office.

ON THE ROAD
Director : Walter Salles
Cast : Sam Riley, Garrett Hedlund, Kristen Stewart, Tom Sturridge, Kirsten Dunst, Viggo Mortensen, Amy Adams

On The Road memang bukan film box office, namun film ini masuk ke dalam jajaran Top 10 Independent Films 2012 dan telah merajai berbagai festival film dunia di antaranya Cannes Film Festival. Ethan Hawke, Brad Pitt dan Colin Farrell sempat memperebutkan peran sebagai Dean Moriarty dan Sal Paradise, sebelum akhirnya jatuh ke tangan pendatang baru Garrett Hedlund dan Sam Riley.
Dengan eksekutif produser Francis Ford Coppola, film ini diangkat dari novel klaisk Jack Kerouac yang mengisahkan perjalanan Sal Paradise mengelilingi Amerika bersama Dean Moriarty dan Marylou.

HERE ARE THE NOMINEES OF

paranoia awards 2012

PARTY WITH ATTITUDE

1_LOCAL DANCE TRACK OF THE YEAR (LDT)
_TO THE GROUND BY MAHESA UTARA FEAT. BUTTER BOX
_PUMA GOLD BY GOLD PUMA
_OCEAN DRIVE BY LMR
_FILTY RICH BY YACKO & LAWRENCE RANDOM
_MINE BY OSVALDO NUGROHO FEAT. IMELA KEI
_GROOVE IN MY LIFE BY MARCELL GIOVANNY FEAT. AUDREY PAPPILAYA
_AMBROSIA BY DIMITRI

2_PRODUCER OF THE YEAR (P)
_OSVALDO NUGROHO
_CHRIS M
_DTX
_AAA
_MAHESA UTARA
_E-BUMP
_INNERLIGHT

3_MC OF THE YEAR (MC)
_GIRI (SPINACH RECORDS)
_JOEY (SOUND OF ZEUS)
_RONGKIE (FILTER FUNK)
_UCHA (FILTER FUNK/MPXX ASIA)
_DRIFT (JAVABASS)

4_VJ OF THE YEAR (VJ)
_VJ MOTIONINJA (DAFKAF)
_VJ MOCCO (SOUND SYNDICATED)
_GROOVYLAND
_LOTSISKA (1945MF)
_VJ ALTER EGO (SOUND SYNDICATED/MPXX ASIA)
_ISHA HENING

5_RESIDENT DJ OF THE YEAR (RES)
_JUSTEEN (TRIGGER/BLOWFISH)
_FADLIE (SECOND FLOOR)
_DOWNEY (DOMAIN)
_ADAM (MANSION)
_MIKO (PROJECT M - VOYEUR CLUB ILLIGALS)
_CELLO (X2)

6_RURAL DJ OF THE YEAR (RUR)
BANDUNG
- DIXIE (1945 MF)
- JOPHY (JUNKO)

SURABAYA
- ONDHA (ORGANIC)
- REDY (1945 MF)

BALI
- ADIT PUTRA (1945 MF)
- LEON SHADY (TRIGGER)

7_EO/PROMOTOR OF THE YEAR (EO)
_URBANITE ASIA
_SPINACH RECORDS
_ISMAYA LIVE
_DAYDREAMORE
_FUTURE10

8_EVENT OF THE YEAR (E)
_PLAYGROUND
_DJAKARTA WAREHOUSE PROJECT 2011
_URBAN ENERGY
_R&B PARADE
_AVICII

9_ROOKIE OF THE YEAR (ROO)
_DEDO SIXTEEN (DAFKAF)
_DMUST/AKIRA (D'MAKAVELI)
_DIMBOY (RUMUS)
_MASSIVE KONTROL
_GARY BLAZE (DA BLAZE)

10_CLUB NIGHT (CN)
_FULL ON FERRY AT X2
_GROOVE ARMADA AT DRAGON FLY
_GARETH EMERY AT VOYEUR CLUB ILIGALS
_EMBASSY NIGHT AT DOMAIN
_PENDULUM AT BLOWFISH

11_ALBUM OF THE YEAR (ALB)
_AMBROSIA BY DIMITRI
_FIRE & ICE BY INNERLIGHT
_A THOUSAND FANTASY BY DELIZIOUS DEVINA
_ELECTRIC LOVE BY ANDEZZZ
_THE ONE BY DJ ROMY

12_RURAL CLUB OF THE YEAR (RC)
BANDUNG
- MANSION CLUB
- SOBBERS

SURABAYA
- M1 SUPER CLUB
- FOREPLAY

BALI
- HU'U
- MINT

13_DJ OF THE YEAR (DJ)
_WINKY (JUNKO)
_BONE (SPINACH RECORDS)
_DIPHA (FUTURE 10)
_HOGI (FUTURE 10)
_INNERLIGHT (1945 MF)
_DELIZIOUS DEVINA (1945 MF)
_SCHIZO (SOUL MENACE)
_YASMIN (SOUND OF ZEUS)
_RONI JONI (JUNKO/ VOYEUR CLUB ILLIGALS)
_ANGGER DIMAS (VICIOUS RECORDINGS)
_BOBBY SURYADI (STADIUM)

14_CLUB OF OF THE YEAR (C)
_BLOWFISH
_DRAGONFLY
_X2
_STADIUM
_VOYEUR CLUB ILLIGALS
_DOMAIN
_EQUINOX
_365
_IMMIGRANT
_SECOND FLOOR

HOW TO VOTE?
login to our website at
www.hardrockfm.com
Atau kirim SMS ke 0811876876
dengan format
PARANOIA spasi NAMA spasi
UMUR spasi KODE KATEGORI spasi PILIHAN
closing date,
December 7th, 2012

VOTE NOW!

CHANNEL

Supported by :
FHM Esquire

FRESH TUNES ON WEB RADIO

Kimbra feat. Mark Foster & A Trak – Warrior (Rex Triangle Remix)
Kimbra lebih dulu dikenal sebagai pasangan duet Gotye dalam sebuah hits yang cukup fenomenal berjudul Somebody That I Used To Know. Warrior adalah kolaborasinya dengan Mark Foster dari Foster The People dan DJ Kanada A-Trak yang spesialisasinya adalah electro house. Single ini kemudian diremix oleh Rex The Triangle, seorang musisi dengan nama asli Michael Weilland asal Chicago yang sering berganti nama panggung selama enam tahun terakhir.

Aeroplane feat. Jamie Principle – In Her Eyes
Produser dan DJ yang memiliki darah Italia dan Belgia yang memakai nama panggung Aeroplane dan memiliki nama asli Vito Deluca ini mengawali karirnya tiga tahun lalu sebagai DJ, yang kemudian meremix berbagai hits seperti Paris (Friendly Fires), Kilometer (Sebastian Tellier), dan juga mash up yang melegenda yaitu I Crave Paris (Aeroplane vs Flight Facilities). In Her Eyes menghadirkan vokal Jamie Principle, menggabungkan synth pop dan electronica. Satu lagi single yang disebut-sebut Deluca sebagai "sad happines" yang merupakan trade mark tema lagu-lagunya.

Low Motion Disco – Things Are Gonna Get Easier
Duo Low Motion Disco asal Switzerland ini memutuskan untuk membuat grup mereka low profile. Mereka cukup dikenal di berbagai situs musik independen dan blog yang mereka kelola secara pribadi untuk berkomunikasi dengan para penggemar mereka. Things Are Gonna Get Easier adalah salah satu single mereka yang mendaur ulang lirik O-o-h Child yang aslinya dibawakan oleh grup soul asal Chicago, Five Fairsteps, pada tahun '70an, yang kemudian juga dibawakan oleh artis-artis lain seperti Dusty Springfield, Beth Orton sampai Dino dari tahun ke tahun.

Sebastien Tellier – Cochon Ville (Crystal Remix)
Tellier yang sebelumnya dikenal lewat single La Ritournelle, merilis single berjudul Cochon Ville yang kali ini diremix oleh produser synth pop asal jepang, Crystal. Dengan sound piano-house ala 90's, remix Cochon Ville versi Crystal ini terdengar lebih kaya dibandingkan versi aslinya. Tahun ini album kesembilannya, My God Is Blue, kembali dirilis oleh Record Maker, sebuah label indie Perancis, yang telah merilis album-albumnya sejak awal Tellier merintis karirnya.

Flight Facilities feat. Christine Hoberg – Claire De Lune
Duo Flight Facilities asal Sydney, Australia, menghadirkan single Claire De Lune, yang sama sekali beda dengan hits mereka terdahulu, Crave You, yang sempat hadir dengan berbagai versi yang diremix oleh berbagai produser. Claire De Lune menghadirkan vokal Christine Hoberg, penyanyi muda berbakat asal New York, dengan musik yang dreamy dan jauh dari gegap gempita dance music seperti yang biasanya ditampilkan Flight Facilities.

The Real Concept – Gimme Twice
Band asal Swedia ini merilis Gimme Twice, sebuah single yang mengingatkan pada Phoenix, mulai dari musik sampai gaya vokal yang ditampilkan. Perpaduan indie pop dan indie elektronik sangat terasa dalam single ini, dengan video klip yang juga keren. Band ini telah merilis sebuah EP berjudul The Royal Concept di bawah naungan Universal Republic. Segi orisinalitas mungkin tidak perlu dibahas dalam Gimme Twice, karena mungkin anda akan mengira Phoenix yang membawakan lagu ini, namun lagu ini sendiri lebih dari sekedar menyenangkan.

Breakbot feat.Pacific! – By Your Side Pt.2
Thibaut Berland, produser dan DJ Perancis yang lebih dikenal dengan nama panggung Breakbot, mulai dibicarakan kalangan penikmat musik indie elektronik sejak singlenya yang berjudul Baby I'm Yours, kolaborasinya bersama Irfane, muncul di blog dan situs musik di Eropa dan Australia. By Your Side, Pt. 2 adalah ahsil kolaborasinya dengan Pacific! Yang kembali membuat namanya diperhitungkan. Single ini diambil dari album pertamanya dengan judul yang sama di bawah label Ed Banger Records.

Kris Menace feat. Miss Kittin – Hide
Christophe Hoeffel adalah musisi elektronik dan produser yang dikenal dengan nama panggung Kris Menace. Karirnya telah dimulai sejak pertengahan tahun '90an dan ia mulai memakai nama Kris Menace sejak 2005. Karyanya di antaranya adalah meremix lagu-lagu milik grup atau artis-artis seperti Depeche Mode, Ladytron, Bookashade, Royksopp sampai Lana Del Rey. Hide adalah single terbarunya tahun ini yang menghadirkan Miss Kittin sebagai vokalis.

BEST SOUND 2012

OVEREXPOSED

-Maroon 5

Album keempat Maroon 5 ini menghasilkan hits-hits populer yang sudah tidak asing lagi seperti Moves Like Jagger, Payphone, One More Night, dan sederetan single berikutnya diramalkan segera menyusul untuk menjadi hits di seluruh dunia. Hits-hits tersebut secara bergantian duduk di peringkat teratas Billboard Hot 100, sementara album Overexposed sendiri sempat duduk di peringkat kedua di jajaran Billboard 200.

WILD ONES

-Flo Rida

Dikenal sebagai pencetak summer hits, Flo Rida kembali menghasilkan hits-hits yang berkumandang secara terus menerus selama musim panas bahkan sampai musim-musim setelahnya, seperti Good Feeling, Wild Ones, Whistle dan I Cry. Album ini telah duduk di peringkat teratas di US Billboard Dance/Electronic Albums, dan juga populer di Inggris, Australia, Kanada, Perancis dan Jerman.

UNAPOLOGETIC

-Rihanna

Proses rekaman album ini mengambil waktu di antara saat-saat Rihanna masih mempromosikan album Talk That Talk yang menghasilkan hits We Found Love dan Where Have You Been. Setelah hits Diamonds yang saat ini masih menduduki peringkat teratas di Billboard Hot 100 menggantikan Maroon 5 dengan One More Night, album Unapologetic juga menghadirkan deretan hits berikutnya yang merupakan kolaborasi Rihanna dengan David Guetta, Eminem, dan tentunya Chris Brown.

UNTIL NOW

-Swedish House Mafia

Menyambung kesuksesan album pertama mereka di tahun 2010 yaitu Until One, dan dua single yang menjadi hits di arena dance music seperti Save The World dan yang terbaru Don't You Worry Child, trio DJ dan produser Swedish House Mafia hadir kembali lewat album kedua, Until Now. Dalam album ini Swedish House Mafia menggandeng Ryan Tedder, Tinie Tempah, Laidback Luke, Miike Snow, Steve Aoki dan Coldplay. Promo tur album Until Now berlangsung mulai November 2012 sampai Maret 2013 sebelum mereka memasuki masa hiatus.

ELECTRA HEART

-Marina & The Diamonds

Di negara asalnya yaitu Inggris, Marina & The Diamonds yang merupakan nama panggung Marina Lambrini Diamandis ini cukup digemari. Terbukti dengan terjualnya album ini sebanyak 60.000 keping di Inggris dan menjadi nomor satu di UK Albums Chart. Sementara di Amerika, Electra Heart sempat duduk di peringkat kedua di Billboard Dance/Electronic Albums.

BEACON

-Two Door Cinema Club

Album Beacon memuaskan kerinduan penggemarnya terhadap babak selanjutnya dari album Tourist History dua tahun lalu. Dibandingkan dengan album pertamanya, Beacon adalah album yang sama bagusnya dengan Tourist History, sebuah prestasi yang tidak begitu saja dapat dengan mudah dimiliki oleh band indie yang terhitung masih baru. Album ini duduk di peringkat pertama di Irish Albums Chart dan Irish Indie Albums Chart, dan peringkat kedua di UK Albums Chart.

COEXIST

-The xx

Di Inggris, Coexist telah duduk di peringkat pertama, dengan hasil penjualan sebanyak lebih dari 58.000 keping di minggu pertama album ini dirilis. Dari segi musikalitas, Coexist banyak mendapat pengaruh dari electronic dance music, tentunya dengan dark Chicago house music yang pada saat proses pembuatan album ini sedang sering disimak oleh Jamie XX, sang produser. Album ini duduk di peringkat kelima US Billboard 200 dan peringkat pertama di Inggris, Swiss, Belgia, New Zealand dan Portugal.

GOSSAMER

-Passion Pit

Album kedua dari band electro pop Amerika ini masih bermain di genre yang sama seperti album pertama mereka, yaitu electro pop dan synth pop. Sempat duduk di peringkat kelima di US Billboard 200, Gossamer juga berhasil duduk di peringkat kedua di US Alternative Albums dan US Rock Albums, serta terjual sebanyak 37.000 keping, yang merupakan hasil penjualan terbaik sepanjang karir mereka.

HAPPY TO YOU

-Miike Snow

Setelah tampil eklektik di album pertama, Happy To You adalah sebuah come back yang menyenangkan setelah melewati jeda waktu tiga tahun sejak album pertama dirilis. Jika album pertama akrab dengan nuansa elektronik, maka di album kedua Miike Snow hadir dengan lagu-lagu yang lebih banyak bernuansa indie pop, ditambah warna-warna perpaduan Tahiti 80, Vampire Weekend dan Foster The People. Mereka juga mengajak Lykke Li untuk berkolaborasi dengan mereka untuk sebuah single berjudul Paddling Out. Meskipun harus cukup puas di peringkat ke 31 di UK Albums Chart, album ini berhasil duduk di peringkat teratas di Belgian Heatseekers Albums Chart.

OBSERVATOR

-The Raveonettes

Raveonettes mungkin adalah salah satu band indie rock yang produktif, dengan merilis enam buah album dan lima mini album sepanjang sejarah karir mereka yang dimulai pada tahun 2001 sampai saat ini. Observator mendapatkan banyak ulasan positif dari berbagai media di Amerika, dan mengalami evolusi yang membawa band ini selangkah lebih maju jika dibandingkan dengan Raven In The Grave, album mereka sebelumnya.

SWEDISH HOUSE MAFIA

ONE LAST TOUR

SATURDAY JANUARY 19TH 2013

ECO PARK - ANCOL JAKARTA, INDONESIA

DOORS OPEN AT 7PM

TICKETS ON SALE AT

MARYGOPS.COM | RAJAKARCIS.COM | TIKET.COM | DISCTARRA | PRAMBORS FM
JAKARTACONCERTS.COM | OZ RADIO | UMBRA | BLACKBOX | HEAVEN RECORDS | KIOSTIX

XPERIA
Sony Smartphone

Midas Promotions
www.midaspromotions.com

J.LO DANCE AGAIN World Tour 2012

30 November 2012 @ MEIS Ancol

Setelah sekian lama menunggu, akhirnya sang diva sekaligus mantan salah satu juri American Idol, Jennifer Lopez, akhirnya datang ke Jakarta dalam rangkaian Dance Again World Tour 2012. Antusias penggemar musik terutama musik dance era 1990-an sangat tinggi dengan datangnya diva yang dikenal dengan sebutan J.Lo ini, terbukti hampir semua kelas terisi oleh semua pengunjung yang ingin melihat langsung penampilan dari sang diva yang masih cantik ini. Dengan tata panggung *catwalk* dan tata lampu yang spektakuler, konser yang dimulai jam 9 malam ini dibuka dengan formasi *dancers* dan J.Lo muncul dengan lagu "Get Right". J.Lo membuktikan kalau umur yang sudah kepala empat masih bisa atraktif di atas panggung dengan kestabilan menyanyi dan menari di atas panggung. Malam itu, dia menyanyikan lagu-lagu terkenalnya dari album pertama sampai yang terakhir seperti "If You Had My Love", "Waiting For Tonight", "I'm Real", "Ain't it Funny", "Love Don't Cost A thing", "I'm Into You", "Going In", "Papi", dan "let's Get Loud". Semua pengunjung yang hadir pada malam itu tidak berhenti menari mengikuti irama dan meneriakkan nama J.Lo sambil ikut bernyanyi. Ketika lagu "On The Floor" dinyanyikan, antusias pengunjung pada malam itu semakin seru. Konser ditutup dengan lagu "Dance Again" dengan *extraordinary dance* duo J.Lo dan Beau "Casper" Smart yang merupakan salah satu *dancer* tetapnya persis seperti di video klip lagu tersebut. Diakhiri dengan ledakan *confetti*, konser Jennifer Lopez menjadi salah satu konser yang *unforgettable and memorable* di tahun ini.
(Teks: Diaksa Adhistra – Foto: Michael Timothy)

FRED PERRY SIXTY YEARS OF REBELLION

28 November 2012 @ Lucy In The Sky

Fred Perry, *brand* yang lekat dengan *subculture* Inggris ini terbukti mampu mempresentasikan British music dan juga *street style* Inggris di dunia. Memasuki umur yang ke-60 tahun, Fred Perry Indonesia menggelar hari jadinya yang diadakan di Lucy In The Sky pada 28 November lalu. Mengusung tema Sixty Years Of Rebellion, Fred Perry Indonesia memboyong band asal UK, Citizens! yang baru tergabung dalam label Kitsuné. Merupakan kali pertama Citizens! mengunjungi South East Asia, dan Indonesia menjadi negara pertama dalam *tour*-nya kali ini. Acara yang dimulai pukul 8 malam, dimulai dengan *movie screening documentary film* yang disutradarai langsung oleh Don Letts (*Grammy Award-winning filmmaker and music cult figure*) mengenai *British music and street style*. Film berdurasi 60 menit ini memutarkan 6 *documentary* film "Born To Be Wild", "This Is A Modern World", "Made In England", "Soul Power", "Black n White Riot", dan "Beaten Generation" yang menceritakan British Cultural *underground subcultures* seperti Mods, Skinheads, Suedeheads, Rude Boy, Two Tone, Britpop, dan Indie. Setelah *movie screening* yang cukup membuat penonton "merinding", band indie asal Jakarta The Authentics yang membawa *genre* Blues Ska ini berhasil memanaskan suasana. Crowd tidak ragu untuk maju ke *dancefloor* dan ber-*pogo* ria. Memasuki pukul 11 malam, band asal UK yang sudah ditunggu-tunggu akhirnya naik ke atas panggung. *Crowd* yang penasaran tidak segan-segannya berada di barisan depan. Dengan membawa 13 lagu, Citizens! tidak luput membawakan hits andalannya "Here We Are" dan "True Romance". *Crowd* yang datang pun membuat suasana *subculture* Inggris begitu kental dengan kehadiran komunitas Vespa dan Lambretta bergaya Mods *style* yang khas. Di penutup acara, DJ Anton dan DJ Rei berhasil menutup gelaran ulang tahun Fred Perry yang tak terlupakan ini. *Anyway, Happy 60's Years of Rebellion Fred Perry!* (Teks: Shanti – Foto: Moty)

BOYZ II MEN ORCHESTRA CONCERT

11 Desember 2012 @ Skeeno Hall Gandaria City

Tahun ini memang tahunnya konser nostalgia, kali ini grup vokal lawas asal Amerika, Boyz II Men. Grup yang pernah sukses di era tahun 1990-an kembali lagi ke Indonesia untuk mengadakan konser. Kali ini konsernya sangat berbeda sekali, karena didampingi Magenta Orchestra. Trio yang beranggotakan Nathan Morris, Shawn Stockman, dan Wanya Morris ini berhasil membuat antusias pecinta musik era 1990-an sangat *excited* melihat penampilan mereka. Malam itu, trio yang terkenal dengan balada cinta ini tampil di atas panggung dengan *suit up* rapi. Alunan orkestra yang mengiringi musik dari Boyz II Men menjadi lebih indah disatukan dengan suara yang bagus dari masing-masing anggota Boyz II Men. Malam itu, mereka menyanyikan lagu-lagu *hits* mereka seperti "On Bended Knee", "I'll Make Love To You", "Colours Of Love", "A Song For Mama", dan "Water Runs Dry". Yang lebih menariknya lagi, Bebi Romeo, dan The Soul Sisters juga hadir di atas panggung dan ikut bernyanyi satu panggung dengan mereka walaupun hanya satu lagu saja menjelang akhir konser. Lalu, konser ditutup dengan lagu "End Of The Road", spontan semua penonton ikut bernyanyi menjadikan koor massal. Sayangnya, konsep yang bagus, kurang didukung oleh *sound* sehingga suara musik orkestranya kurang terdengar menggelegar. Dan *seat plan*-nya pun sedikit berantakan karena tidak disediakan *levelling* bagi penonton. *Overall*, konser Boyz II Men ini tetap masih *memorable* untuk para fans dan pecinta musik era 1990-an. (Teks: Diaksa Adhistra – Foto: Michael Timothy)

Djarum Super Guns N' Roses Live in Jakarta

16 Desember 2012 @ Mata Elang Indoor Stadium (MEIS)

Penantian yang sangat panjang harus dilakukan para pecinta band legendaris asal Amerika Serikat Guns N' Roses. Setelah sempat diundur satu hari dan dilakukan pemindahan *venue* karena masalah teknis, konserpun akhirnya digelar di MEIS Ancol Minggu 16 Desember sekitar pukul satu siang. Axl Rose, Dizzy Reed, Tommy Stinson, Chris Pitman, Richard Fortus, Frank Ferrer, Ron "Bumblefoot" Thal, dan DJ Ashba menghentak Indonesia untuk pertama kali dan satu-satunya negara di Asia Tenggara yang mereka sambangi tahun ini. "Welcome to The Jungle" dan "You Could Be Mine" memanaskan ribuan penonton yang memadati *venue*. Teriakan dari *crowd* semakin tidak terkendali ketika DJ Ashba memulai intro dari lagu yang memenangkan MTV Music Awards as a Best Heavy Metal Video di tahun 1989 silam. "Sweet Child O' Mine" dibawakan dengan penuh *energic* dan tanpa komando *crowd* yang lintas generasi itupun sontak melompat dan bernyayi bersama. Sebuah piano pun disiapkan ditengah panggung, Axl Rose mulai memainkan *tuts* piano dan memainkan "November Rain" yang kemudian dilanjutkan dengan "Don't Cry"dan " Knockin On Heavens Door".

Ron "Bumblefoot" Thal yang siang itu mengenakan *t-shirt* "The Who" menunjukan *skill* permainan gitar solonya *and out of nowhere* ia memainkan lagu "Indonesia Raya" yang sontak diikuti penonton yang semakin bersemangat."Patience" dibawakan secara akustik oleh Axl, Richard Fortus dan Bumblefoot yang membuat penontonpun hanyut dalam suasana nostalgia di akhir tahun 80-an. "Paradise City" menutup konser Guns N' Roses yang berlangsung meriah selama kurang lebih 3 jam dan lebih dari 30 lagu mereka bawakan. Indika Productions selaku promotor patut diacungi jempol karena mampu memindahkan *venue* hanya dalam waktu kurang dari 24 jam. Terakhir, Axl Rose mengucapkan terima kasih kepada penonton yang tetap dengan antusias menonton konser mereka meskipun telah mengalami perubahan waktu dan tempat. *All we need is just a little patience right, Axl?* (Teks: Jacquiline – Foto: Deodotus Alvika)

Special Interview with Dizzy Reed from Guns N Roses

Sebelum konser dimulai, free! berkesempatan interview langsung dengan gitaris Guns N Roses. Dia sangat *excited* dengan konser di Jakarta, *and he's nice* waktu diajak ngobrol tentang *next project* mereka. (Teks: Diaksa Adhistra)

***Where have you been*, sampai baru sekarang ke Indonesia?**
(tertawa) Kita tidak kemana-mana. *We're sorry*, karena baru sekarang konser di Indonesia setelah sekian lama. *But we're giving the best for Indonesia*, karena kita tahu Indonesia dikenal dengan *crowd* paling luar biasa daripada di negara lain.

Apa yang membedakan GNR yang dulu dengan sekarang?
Well, yang jelas persamaannya masih ada Axl Rose. Perbedaannya nggak banyak, mungkin selain pergantian personil lainnya, musik kita lebih rock n roll. Tapi tetap tidak menghilangkan khas GNR yang lama.

Jadi apa khas kalian kalau di atas panggung?
Selalu interaktif ke penonton terutama fans kita. Dan yang pasti kita selalu adu instrumen alias menunjukkan kelebihan kita dalam memainkan alat musik masing-masing. (tertawa)

Apa *next project* kalian?
Setelah "Chinese Democracy" kita sampai sekarang masih mempersiapkan materi yang lebih seru untuk *fans* kita tentunya. Yang pasti kita akan fokus *tour* dulu, dan tunggu kejutan kita selanjutnya.

Apa rencana kalian setelah 5 tahun ke depan?
Getting old (tertawa). Kita tetap akan bermusik, saya pun akan tetap bermusik, *always rock n roll!*

COOLEST GADGETS 2012

Tahun 2012 meninggalkan jejak beberapa *gadget* yang teranyar selama tahun ini, Simak pilihan free! yang sempat merajai dunia teknologi selama setahun belakangan.

Nokia Lumia 800

Nokia memperkenalkan produk barunya yang bernama Nokia Lumia 800 ponsel yang satu ini merupakan ponsel canggih dengan OS Microsoft Windows Phone 7.5 Mango dan diklaim sebagai best Windows Phone. Tak hanya sebatas Operasi Sistem yang canggih, Nokia Lumia 800 ini dibekali Fitur dan keunggulan yang canggih pula. Nokia Lumia 800 ini dibekali prosesor Qualcomm MSM8255 1,4 GHz, RAM 512MB, dan memori internal 16GB. Dengan tenaga prosesor yang ada, tak menutup kemungkinan Nokia Lumia mampu menjalankan berbagai aplikasi dengan lancar. Tak ketinggalan Nokia Lumia 800 dibekali layar ClearBlack AMOLED 3,7 inci. Dari segi kamera Lumia 800 telag disematkan kamera 8 megapixel yang membuat Windows phone satu ini sangat cocok untuk mengabadikan momen terbaik. Dan dilengkapi pula dengan Carl-Zeiss, kamera f2.2 aperture, Nokia Lumia 800 mampu menghasilkan gambar berkualitas baik di ruang yang kurang pencahayaan seperti halnya Nokia Lumia 900. Fitur menarik lainnya dari Nokia Lumia 800 adalah Nokia Drive, navigasi suara yang saat ini baru dipasang untuk Lumia 800. Selain itu, hadir pula Nokia Music dan Mixed Radio.

Apple iPad 3

The New iPad (iPad 3) adalah sebuah produk *tablet computer* besutan Apple Inc. iPad 3 yang merupakan kelanjutan dari iPad yang sudah dipasarkan tahun 2011. The New iPad memiliki bentuk tampilan yang hampir serupa dengan iPod Touch dan iPhone, hanya saja ukurannya lebih besar dibandingkan kedua produk tersebut. iPad generasi ke 3. New iPad atau yang juga dikenal sebagai iPad 3 'tanpa nama' mengusung Layar retina resolusi tinggi 2048 x 1536 pixel atau 264 pixels per inch (ppi). Perangkat ini sudah dilengkapi dengan fitur kamera iSight berkekuatan 5 megapixel dengan autofocus, tap to focus, face detection, in still images, dan video recording HD (1080p) sampai 30fps dengan audio, video stabilization. New iPad mengusung dua versi, WiFI dan yang sudah dilengkapi WiFi+4G. Untuk versi WiFi+4G tampil sedikit lebih berat. Sementara dari sisi dimensi sama memiliki tinggi 241,2 mm, lebar 185,7 mm, dan tebal 9,4 mm. Adapun warnanya hitam dan putih.

Samsung Galayx S III

Galaxy S III merupakan *smartphone* Android dengan OS Ice Cream Sandwich. Dengan desain yang ramping, *smartphone* dengan Micro SIM Card ini juga menawarkan fitur seperti S-Beam yang memungkinkan pengguna berbagi dokumen berukuran besar seperti video, dan S-Voice yang mirip dengan asisten suara SiriPonsel dengan prosesor Quadcore dan dapur pacu 1,4 GHz tersebut, memiliki layar Corning Gorilla Glass 2 dengan ukuran 4,8 inci atau lebih besar 22% dari generasi sebelumnya, lebih tipis, dan lebih kuat 20% dari Galaxy S II. Memori internal ponsel pintar ini tersedia dalam pilihan 16GB, 32GB, dan 64GB. Terdapat juga slot MicroSD yang dapat diperluas hingga kapasitas 128 GB. Untuk sensor kamera Galaxy SIII, dibekali dengan 8MP dan kamera depan 1,9MP. Sementara daya tahannya ditopang oleh baterai berkapasitas 2100mAh.

HTC One X+

HTC One X+ menggunakan prosesor NVIDIA Tegra 3 AP37 1,7GHz quad-core. Di versi sebelumnya, HTC menggunakan prosesor Tegra 3 1,5GHz. Dari sisi clock speed, memang terlihat ada sedikit peningkatan. Namun, ternyata versi prosesor yang digunakan di HTC One X+ berbeda dari sang kakak. HTC One X+ menggunakan Tegra 3 generasi selanjutnya. Prosesor versi terbaru ini mampu meningkatkan performa 27 persen lebih tinggi dari yang sebelumnya. HTC One X+ sudah hadir dengan sistem operasi Android 4.1 atau biasa dikenal dengan nama kode Jelly Bean. HTC juga sudah mempersenjatai One X+ dengan Sense versi terbaru, yaitu 4+. Perusahaan asal Taiwan ini menyertakan pula baterai dengan daya yang lebih besar dari HTC One X. Apabila One X hadir dengan baterai 1,800mAh, maka One X+ sudah menggunakan baterai 2,100mAh. HTC mengklaim baterai dengan kapasitas baru ini mampu memberikan 50% peningkatan (sekitar 6 jam) untuk masalah talk time. Dengan berbagai tambahan itu, RAM yang digunakan masih sama, yaitu sebesar 1GB. Namun, HTC One X+ hadir dengan pilihan kapasitas media penyimpanan baru, yaitu 64GB. HTC One X+ dilengkapi dengan teknologi kamera yang sama dengan One X, kamera dengan besar resolusi 8 megapiksel, lensa f/2.0, dan ImageChip.

VAIO Duo 11

Sony mengubah pengalaman PC *portable* saat ini dengan VAIO Duo 11 terbaru, berkinerja tinggi, hybrid Ultrabook. Dengan LCD geser yang mempermudah peralihan antara mode slate dan keyboard. VAIO Dua 11 terbaru mengemas teknologi canggih dalam bentuk yang ramping dan menyuguhkan pengalaman komputasi mengesankan dari Windows 8 melalui sentuhan dan tulisan tangan, serta mendukung ketepatan yang tinggi dalam menulis dengan digitizer stylus. VAIO Duo 11 didesain sangat tipis dan ringan dengan ketipisan 17,75mm dan bobot sekitar 1,3kg. Meskipun ukurannya kompak, VAIO™ Duo 11 memiliki kekuatan yang luar biasa dan daya tahan baterai mengesankan, yang sangat penting untuk pengguna aktif dan sering bepergian. Generasi terbaru dari prosesor Intel® [illegible] memberikan kinerja cepat dan tampilan mengesankan, yang semakin ditingkatkan dengan 1920x1080 [illegible] [illegible] Panel.

Sony Cybershot DSC-Tx 20

Kamera tahan air yang ditujukan untuk keperluan menyelam biasanya mempunyai bentuk yang kaku dan berat. Kesan itulah yang ingin dihindari Sony, dengan meluncurkan Cyber Shot DSC-Tx 20 Sony kembali menambah anggota keluarga seri Cyber-shot miliknya yang dilengkapi dengan sensor CMOS Exmor R yang dibekali kemampuan menangkap gambar di situasi rendah cahaya, yakni Sony Cyber-shot DSC-TX20. kamera ini juga memiliki fitur memiliki fitur *Clear Image Zoom, Active Mode*. Sony Cyber-shot DSC-TX20 merupakan seri kamera tahan air, selain resistensinya, kamera ini juga menawarkan desain yang elegan dan inovatif yang hadir dalam kombinasi dua warna. Untuk warna hijau dan oranye terdapat motif di bagian *slide* penutup lensa sehingga menambah kesan menarik yang dimiliki. Dengan membawa fitur-fitur baru serta desain dan warna yang menarik mata mungkin kamera ini akan terlihat beda dari seri kamera digital lainnya. Kamera ini memiliki ketahanan akan air hingga kedalaman 5m, debu dan kondisi dingin yang cukup ekstrim -10 C serta tahan goncangan dengan ketinggian 1,5m . Kamera ini memiliki resolusi 16MP sensor CMOS Exmor R, lensa 25mm dengan kemampuan 4x optical zoom, lalu layar sentuh LCD berukuran 3.0 inci.

Asus Eee Pad Transformer Prime Android

Asus Transformer Prime akan hadir dengan layar [illegible] dan desain yang cukup tipis, hanya sekitar 8.3 mm saja. Resolusi layar yang dihadirkan juga mengagumkan, 1280 x 800 yang diperkuat dengan Super IPS + Gorilla Glass. RAM sebesar 1 GB akan menjadi pondasi utama untuk menyokong kerja utama prosessor yang luar biasa. Asus juga menyuntikkan GPS, gyroscope, Sonic Master audio, kamera 8 megapiksel dengan sensor CMOS yang mampu menangkap video dalam resolusi 1080p. Perangkat ini juga akan diperkuat mini-HDMI output dan microSD slot. Yang lebih menarik? Meski diluncurkan dengan Andorid Honeycomb, Transformer Prime sudah dipastikan akan mengusung sistem operasi terbaru Android
– Ice Cream Sandwich.
Kemampuan baterai Transformer Prime juga tak main-main. Ia mampu bekerja hingga 14.5 jam. Jika belum cukup, ada *docking* yang mampu memberikan ekstra waktu penggunaan hingga 6 jam.

AKG K618 DJ & AKG K619 DJ by Harman For Music Pleasures

Harman, sebuah perusahaan di bidang audio kembali meluncurkan produk terbarunya pada 10 Desember 2012, melalui *brand* AKG bagi pecinta *sound quality*. Penyanyi internasional kenamaan, *world venues* hingga industri otomotif dunia turut menggunakan *audio system* Harman. Seri terbaru yaitu AKG K618DJ dan AKG K619DJ ditujukan bagi profesional seperti musisi dan DJ, ataupun sekedar penggemar musik. Kualitas *sound* yang jernih dalam kondisi tingkat suara apapun, menghasilkan *output* yang dapat dicapai sampai *range* 16 Hz-24 KHz. Keunggulan lainnya adalah minimnya *noise* dari luar *earphone* berkat adanya teknologi *Active Noise Canceling*. Sebuah fitur khusus di-*design* oleh Harman, sehingga gangguan dari luar tak dapat menggangu kenyamanan si pengguna.

Keunggulan lainnya pada seri AKG K618DJ dan AKG K619DJ yaitu terdapat mekanisme 3D-Axis pada gagangnya yang membuat *headphone* ini tidak mudah patah. Dihadirkan dengan dua *jack adapter size* 1/8 dan ¼ *inch* hingga dapat melebarkan opsi konektivitas. Perbedaan dasar antara kedua seri tersebut hanya pada perbedaan panjang kabel dimana seri K619DJ lebih panjang ketimbang seri K6189DJ. Walaupun harga keduanya tidak terlalu jauh beda. Seri terbaru lainnya yang cukup handal adalah *in-earphone* seri K3003i didukung fitur Driver 3 Way Hybrid Technology. Dengan *one Dynamic Driver plus two Balanced armature drivers,* memampukan *tuning* suara secara personal. Artinya, pengguna cukup mengganti aksesoris tiga filter suara yang disediakan, yaitu Bass, Reference dan High Boost. AKG K618DJ bisa didapat cukup dengan Rp. 1,499,000 dan AKG K619DJ seharga Rp. 1,599,000. Sedangkan K3003i dengan dua pilihan warna bisa didapat mulai harga Rp. 13,500,000. Harman mengedepankan *style, sound and simplicity that are worth the price!* (Teks: Mikhail)

SMARTFREN ANDRO MAX i DUAL SIM

Smartfren Andro Max-i Smartfren sebagai salah satu operator CDMA terbesar di Indonesia memang sudah bisa meraih pasar internet saat ini, dengan motto "koneksi anti lelet" Smartfren mampu memberikan kualitas aliran data dengan kecepatan tinggi dengan teknologi EVDO mereka bisa mengejar pasar data sehingga perluasan jaringan Smartfren di luar Pulau Jawa pun sudah sangat banyak kita temui. Smartfren Andro Max-I merupakan produk terbaru mereka yang merupakan *smartphone dual-on* (EVDO+GSM) berbasis sistem operasi Android 4.0 ICS. Prosesornya sudah dual core berkecepatan 1GHz dan didukung dual camera yakni 5MP di belakang serta 1.3MP di depan. Memori internal yang disediakan adalah 4GB dengan RAM 512MB untuk menyokong kinerja prosesor. Smartfren Andro Max-i memiliki luas layar sebesar 4 inci dan menggunakan jenis TFT LCD dengan panel IPS Panel. Bicara soal kelengkapan fitur, smartphone Andromax-i ini juga dilengkapi berbagai fitur seperti WiFi, GPS, microUSB, Bluetooth, kamera depan dengan resolusi 5 megapiksel dan kamera belakang dengan resolusi 1,3 megapiksel. Andromax-i ini dibekali baterai dengan kapasitas 1.630 mAh.

TOP FIVE GREAT MOTORSPORT EVENTS

PERKEMBANGAN PESAT YANG TERJADI DI DUNIA OTOMOTIF SAAT INI, SEPERTINYA TELAH MEMBAWA PENGARUH YANG CUKUP BESAR TERHADAP KETERTARIKAN KAUM URBAN KOTA METROPOLITAN KEPADA BERBAGAI *MOTORSPORT EVENT* YANG DIGELAR DI SELURUH DUNIA. TERKAIT DENGAN HAL TERSEBUT, PADA EDISI FREE! MAGAZINE TERAKHIR DI TAHUN 2012 INI, GEAR UP PUN MERANGKUM LIMA *MOTORSPORT EVENT* KELAS DUNIA YANG KAMI ANGGAP PALING MENARIK SELAMA TAHUN 2012.

NÜRBURGRING 24 HOURS

Event yang digelar pada tanggal 17-20 Mei 2012 ini menyajikan kompetisi balap 24 jam yang diadakan di salah satu sirkuit paling terkenal di seluruh dunia yaitu Nürburgring yang terletak di kota Nürburg, Jerman. Tingginya animo para peserta yang ikut berkompetisi didalam *event* Nürburgring 24 Hours juga menyajikan pemandangan yang cukup menarik berkat pemilihan jenis mobil yang sangat beragam dari para peserta tersebut, mulai dari Porsche milik tim pabrikan hingga kendaraan *daily driven* seperti VW Polo milik masyarakat setempat.

MOTORSPORT AT THE PALACE

Setelah menuai sukses besar pada tahun 2010 dan 2011 yang lalu, *event* Motorsport at the Palace pun kembali digelar pada tanggal 26-29 Mei 2012. *Event* yang digelar berkat kerjasama dari Sevenoaks dan District Motor Club ini merupakan sebuah *sprint meeting* dari sejumlah *road cars* dan *race cars* yang masuk kedalam kategori langka. Untuk tempat pagelaran, kedua belah pihak sepakat untuk memilih *north-east section* dari sirkuit tua yang terletak didalam kawasan Crystal Palace Park, Inggris.

GOODWOOD FESTIVAL OF SPEED

Goodwood Festival of Speed merupakan sebuah *ultimate garden party* untuk para *petrolheads* yang diadakan di West Sussex pada tanggal 28 Juni hingga 1 Juli 2012 lalu. *Event* yang dimulai dengan pagelaran Moving Motor pada tanggal 28 Juni 2012 menyajikan pengalaman menarik bagi para pengunjung dengan memberikan kesempatan untuk melakukan *test drive* mengitari Goodwood *hillclimb* yang terkenal menggunakan sejumlah mobil produksi terbaru yang dipamerkan. *Event* ini kemudian dilanjutkan dengan pagelaran Festival of Speed pada tanggal 29 Juni hingga 1 Juli 2012 yang menyajikan kompetisi balap yang diikuti oleh *race cars* dari berbagai jenis yang termasuk kedalam kategori sangat langka, sangat cepat, hingga sangat bising dari seluruh penjuru dunia. *Event* ini juga turut menghadirkan sejumlah pembalap profesional yang ikut serta didalam kompetisi, seperti Sebastian Vettel, Jenson Button dan Lewis Hamilton.

CLASSIC LE MANS

Event kompetisi balap 24-jam yang diadakan selama dua tahun sekali ini merupakan sebuah kompetisi yang digelar layaknya sebuah kompetisi balap Le Mans yang terjadi di masa lalu. Mengambil tempat di sirkuit terkenal Le Mans, Perancis, kompetisi *endurance race* yang berlangsung pada tanggal 6 hingga 8 Juli 2012 ini akan diikuti oleh berbagai mobil lawas yang termasuk kedalam *world's greatest race cars* di masa lalu seperti Jaguar C-*type* dan D-*type*. Untuk tahun 2012 ini, Classic Le Mans juga menghadirkan kategori American *cars* yang mencakup berbagai mobil buatan Amerika Serikat seperti Ford GT40 dan sejumlah tipe Cadillac dan Chrysler.

SILVERSTONE CLASSIC

Sirkuit Silverstone secara rutin mengadakan *event* Silverstone Classic yang telah tumbuh menjadi salah satu *classic racing event* terbesar di dunia. *Event* yang digelar pada tanggal 20 hingga 22 Juli 2012 tersebut juga menghadirkan kategori *special race* dan berbagai *display* yang ditujukan sebagai untuk memperingati 25 tahun kehadiran Ferrari F40 sekaligus 50 tahun kehadiran AC Cobra dan MGB. Untuk menghibur para pengunjung, *event* ini juga diisi dengan *live music* dari sejumlah *band* terkenal seperti Mike and the Mechanics, Adam Ant dan Snakecharmer.

MITSUBISHI MIRAGE
MY CITY PLAYGROUND

Bagi kaum urban yang menjalani kehidupan dengan tingkat mobilitas tinggi, sebuah mobil tentu dituntut mampu mengakomodasi segala hal yang dibutuhkan ketika melakukan perjalanan. Mitsubishi pun menjawab tuntutan tersebut secara tanggap dengan menghadirkan Mirage yang diluncurkan pada tahun 2012 ini.

Untuk menyesuaikan ritme kehidupan kota metropolitan yang aktif dan dinamis, Mitsubishi Mirage muncul sebagai sosok *urban city car* yang dilengkapi dengan berbagai perangkat teknologi serta fitur terbaik di kelasnya.

Mengandalkan mesin 1.2-liter DOHC dengan teknologi MIVEC yang legendaris, Mitsubishi Mirage mampu mencatat konsumsi bahan bakar yang efisien. Mesin inipun memiliki keunggulan yang cukup menonjol berkat getaran mesin yang sangat minim. Keunggulan tersebut masih didukung oleh perangkat transmisi dengan perpindahan gigi yang sangat halus berkat pengaplikasian teknologi CVT yang didukung oleh sistem INVECS-III ciptaan Mitsubishi untuk mampu mengoptimalkan perpindahan gigi dalam merespon medan jalan dan kondisi mengemudi.

Meskipun Mitsubishi Mirage terlahir dengan dimensi yang relatif kecil, namun desain yang brilian dari Mitsubishi mampu menciptakan ruang kabin yang luas pada kursi penumpang belakang tanpa mengorbankan *legroom* pengemudi dan penumpang depan, sehingga membuat kabin Mitsubishi Mirage terasa sangat *roomy*. Selain itu, kehadiran *unique center panel* yang terintegrasi dengan berbagai tombol untuk mengoperasikan *audio system* dan *automatic air conditioner* dengan peletakkan yang ergonomis mampu memudahkan pengemudi ketika berkendara didalam lalu lintas yang padat.

Sektor lain dari Mitsubishi Mirage yang dilengkapi dengan perangkat paling canggih dikelasnya adalah keamanan. Kendaraan ini dilengkapi dengan *system* 4 ABS + EBD untuk mencegah terjadinya slip saat pengereman mendadak dan mendeteksi posisi beban terberat sehingga menghasilkan kinerja penyang konsisten, serta *driver airbag* untuk keamanan maksimal.

Dengan segala kelebihan tersebut, beraktivitas bersama Mitsubishi Mirage akan terasa sangat nyaman layaknya berada di sebuah *comfort zone*.

Transmisi CVT dengan sistem INVECS-III

Driver airbag

Start Stop Engine Button

Automatic Air Conditioner + Audio System dalam *unique center panel*

1.2-liter DOHC 12-valve MIVEC

Ruang bagasi yang lapang

Roomy Cabin dengan *dashboard* yang modern dan fungsional

PICK UP POINT

JAKARTA

JAKARTA SELATAN

KEMANG I BANGKA I CIPETE I FATMAWATI

CASA, JL. KEMANG RAYA NO.8B
365 ECO BAR, JL. KEMANG RAYA NO. 6
KEDAI KAK ANI, JL. KEMANG SELATAN NO. 125AVV
EXCELSO, LA CODEFIN LT. 1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, LA CODEFIN LT. 1
BARCODE, LA CODEFIN LT. 3
STARBUCKS COFFEE, JL. KEMANG RAYA (Beside Pizza Marzano)
DIM SUM FESTIVAL, JL. KEMANG RAYA NO. 27
AUTO BRIDAL CLUB, JL. KEMANG RAYA NO. 41
WARUNG PASTA, JL. KEMANG RAYA NO. 88
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PLAZA KEMANG 88
ANOMALI, JL. KEMANG RAYA NO. 72
SPINACH, KEMANG 89 BUILDING LT. 5
SHELTER LOUNGE, KEMANG 89 BUILDING LT. 5
TAMANI KAFE, JL. KEMANG RAYA 3A
STARBUCKS COFFEE, JL. KEMANG RAYA 3A
OZ RADIO, JL. BANGKA RAYA 5A
KE'KU:N, JL. BANGKA RAYA 99A
ESMOD JAKARTA, JL. ASEM DUA NO.3-5 CIPETE SELATAN
BLACK CANYON COFFEE, JL. CIPETE RAYA NO. 8A
RUMUS DJ SCHOOL, JL. RS. FATMAWATI NO. 50

MAMPANG I KAPT. TENDEAN

SOERYO CAFE & STEAK, THE PROMANADE LEVEL 1
STARBUCKS COFFEE, THE PROMANADE LEVEL 1
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, TRANS TV BUILDING

CILANDAK TOWN SQUARE

STARBUCKS COFFEE, CILANDAK TOWN SQUARE GF
IZZI PIZZA, CILANDAK TOWN SQUARE GF
J. CO DONUTS, CILANDAK TOWN SQUARE GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, CILANDAK TOWN SQUARE GF
BREW & CO, CILANDAK TOWN SQUARE GF
BLACK CANYON COFFEE, CILANDAK TOWN SQUARE GF
MANGKOK PUTIH, CILANDAK TOWN SQUARE LT. 1
SCORE! JAKARTA, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1
BEATZ! MUSIC ENTERTAINMENT, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1
BURGER KING, CILANDAK TOWN SQUARE LT. 1
AKSARA BOOKSTORE, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1

PONDOK INDAH MAL 1 I PONDOK INDAH MAL 2

STARBUCKS COFFEE, PONDOK INDAH MAL 1 GF
J.CO DONUTS, PONDOK INDAH MAL 1 GF
SOUR SALLY, PONDOK INDAH MAL 1 GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PONDOK INDAH MAL 1 LT. 1
IRWAN TEAM HAIR DESIGN, PONDOK INDAH MAL LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
BOOKS KINOKUNIYA, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
CELEBRITY FITNESS, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PONDOK INDAH MAL 2 GF
KRISPY KREME, PONDOK INDAH MAL 2 GF
FISH & CO, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
PHO 2000, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
BAKERZIN, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
HEAVENLY BLUSH, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
TAKIGAWA, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3

GANDARIA CITY

J.CO DONUTS, GANDARIA CITY LG
MUNCHIES, GANDARIA CITY GF
SPINELLI, GANDARIA CITY GF
FISH & CO, GANDARIA CITY GF
STARBUCKS COFFEE, GANDARIA CITY GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, GANDARIA CITY GF
SUSHI TEI, GANDARIA CITY UG
KAFEIN, GANDARIA CITY UG
YA KUN KAYA TOAST, GANDARIA CITY UG
CELEBRITY FITNESS, GANDARIA CITY LT. 2

DARMAWANGSA SQUARE

POKE SUSHI, JL. DARMAWANGSA VI NO.6
GELATO BAR, DARMAWANGSA SQUARE LT. DASAR

KEBAYORAN BARU

AQUARIUS MAHAKAM, JL. MAHAKAM 1 NO. 5
KAFE PISA MAHAKAM, JL. MAHAKAM 1 NO. 11
MOTORITZ, JL. MAHAKAM I NO. 17
BLENGER BURGER, JL. LAMANDAU IV NO. 16 - 18
LANGSAT CORNER, JL. LANGSAT III NO. 2
LOKANANTA, JL. WIJAYA II NO. 2
ANOMALI COFFEE, JL. SENOPATI NO. 35
SINOU, JL. SENOPATI NO. 35
MOOSE 2 SALON, JL. PROF. JOKO SUTONO NO. 5
TAKIGAWA RESTO, JL. PANGLIMA POLIM X NO.10 P
THE TEE BOX, JL. WIJAYA II NO. 123

PLAZA SENAYAN

MONOLOG, PLAZA SENAYAN CP 101B PALM GATE ENTRACE
J.CO DONUTS, PLAZA SENAYAN BASEMENT FLOOR
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PLAZA SENAYAN LT. 1
COFFEE CLUB, PLAZA SENAYAN LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PLAZA SENAYAN LT. 1
BAKERZIN, PLAZA SENAYAN LT. 2
SUSHI TEI, PLAZA SENAYAN LT. 3
CHATTER BOX, SOGO PLAZA SENAYAN LT. 5
STARBUCKS COFFEE, PLAZA SENAYAN LT. 5
BOOKS KINOKUNIYA, SOGO PLAZA SENAYAN LT. 5

SENAYAN CITY

J. CO DONUTS, SENAYAN CITY LG
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, SENAYAN CITY LG
EXCELSO, SENAYAN CITY LG
BURGER KING, SENAYAN CITY LG
GELATO BAR, SENAYAN CITY LG
CAFE BON FRANCAIS, SENAYAN CITY LG
COLD STONE, SENAYAN CITY LG
ZHUMA, SENAYAN CITY LG
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY GF
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY LT. 2
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY LT. 5
URBAN KITCHEN, SENAYAN CITY LT. 5

FX LIFESTYLE X'NTER

BLOEMING, FX LIFESTYLE X'NTER FB
YA KUN KAYA TOAST, FX LIFESTYLE X'NTER FB
BENGAWAN SOLO, FX LIFESTYLE X'NTER FB
STARBUCKS COFFEE, FX LIFESTYLE X'NTER F1
BASKIN & ROBIN, FX LIFESTYLE X'NTER F1
THE CAFE CARTEL, FX LIFESTYLE X'NTER F1
KAFEIN, FX LIFESTYLE X'NTER F1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, FX LIFESTYLE X'NTER F1

PAKUBUWONO

PENANG BISTRO, JL. PAKUBUWONO VI NO.2

THE PLAZA SEMANGGI

J. CO DONUTS, THE PLAZA SEMANGGI UG
J. CO DONUTS, THE PLAZA SEMANGGI UG (Beside Brad Talk)
STARBUCKS COFFEE, THE PLAZA SEMANGGI UG
BURGER KING, THE PLAZA SEMANGGI UG
DISCTARRA, THE PLAZA SEMANGGI LT. 1
XL CENTER, THE PLAZA SEMANGGI LT. 1

JEND. GATOT SUBROTO

CAFE OH LA LA, GD. MITRA LT. DASAR
RADIO INDIKA MILLENIA, GD. MITRA LT. 9 SUITE 901
STARBUCKS COFFEE, WISMA MULIA UG
MANGKOK PUTIH, WISMA MULIA GROUND FLOOR

HR. RASUNA SAID I MEGA KUNINGAN

XL CENTER, GD. MENARA RAJAWALI LT. DASAR
LUNCH BOX FOOD COURT, MENARA KADIN INDONESIA LT. 3
CORK & SCREW, MENARA KODEL GROUND FLOOR
STARBUCKS COFFEE, SETIABUDI BUILDING I GROUND FLOOR
CHATTER BOX, SETIABUDI BUILDING I GROUND FLOOR
MUSIK +, SETIABUDI BUILDING I GROUND FLOOR
TA WAN, SETIABUDI BUILDING 1 LT. 1
KAFE PISA, SETIBUDI BUILDING I LT. 1
LA FORCA POOL & LOUNGE, SETIABUDI BUILDING I LT. 2
PENANG BISTRO, OAKWOOD RESIDENCES GF
STARBUCKS COFFEE, OAKWOOD RESIDENCES GF

JEND. SUDIRMAN

STARBUCKS COFFEE, BRI II BUILDING
SPINELLI, PLAZA BAPINDO GEDUNG GF (CITIBANK TOWER)
LONDON SCHOOL OF PUBLIC RELATIONS, SUDIRMAN PARK
LONDON SCHOOL OF PUBLIC RELATIONS, WISMA DHARMALA SAKTI
STARBUCKS COFFEE, GD. BURSA EFEK JAKARTA TOWER 1
STARBUCKS COFFEE, WISMA METROPOLITAN I
MANGKOK PUTIH, WISMA METROPOLITAN II GF
STARBUCKS COFFEE, WISMA BNI 46 KOTA BNI
STARBUCKS COFFEE, GRAHA NIAGA LOBBY LEVEL
STARBUCKS COFFEE, SAMPOERNA STRATEGIC SQUARE GF
STARBUCKS COFFEE, UOB PLAZA THAMRIN NINE

PACIFIC PLACE

CAFE BON FRANCAIS, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
SOUR SALLY, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
THE CREAM & FUDGE FACTORY, PACIFIC PLACE GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PACIFIC PLACE GF
COFFEE CLUB, PACIFIC PLACE LT. 3
STARBUCKS COFFEE, PACIFIC PLACE LT. 4
AKSARA BOOKSTORE, PACIFIC PLACE LT. 4
FISH & CO, PACIFIC PLACE LT. 4
Y&Y, PACIFIC PLACE LT. 4
LIBERICA COFFEE, PACIFIC PLACE LT. 4
NANNY'S PAVILLON - BATHROOM, PACIFIC PLACE LT. 4
KAFE BETAWI, PACIFIC PLACE LT. 4
URBAN KITCHEN, PACIFIC PLACE LT. 5

CITY WALK SUDIRMAN

STARBUCKS COFFEE, CITY WALK SUDIRMAN GF
J.CO DONUTS, CITY WALK SUDIRMAN GF
J.CO DONUTS, CITY WALK SUDIRMAN GF (Beside Bread Talk)
SPINELLI, CITY WALK SUDIRMAN GF
BENGAWAN SOLO, CITY WALK SUDIRMAN GF
FASHION PASTA, CITY WALK SUDIRMAN LT. 1

JAKARTA PUSAT

MH. THAMRIN I SARINAH I MENTENG

PAIN DE FRANCE, PLAZA BII MENARA II LOWER GROUND
STARBUCKS COFFEE, SKYLINE BUILDING LG
CAFE OH LA LA, SKYLINE BUILDING LG
MUSIK +, GD. SARINAH LT. 1
AFTERHOUR, GD. SARINAH LT. 2
GALERI INDOSAT SARINAH, PODIUM SARINAH LT. 2
HARD ROCK FM JAKARTA, GD. SARINAH LT. 8
KAFE PISA, GEREJA THERESIA NO. 1 MENTENG
J. CO DONUTS, MENTENG CENTRAL GF
STARBUCKS COFFEE, HOTEL FORMULE 1 - MENTENG
HONGKONG CAFE, JL. SUNDA NO. 5
PENANG BISTRO, JL. KEBON SIRIH RAYA NO. 59 ZV
MELLY'S BAR & RESTO, IBEC BUILDING JL. KH. WAHID HASYIM NO.84-88.

PLAZA INDONESIA

RED TOMATO, PLAZA INDONESIA LT. BASEMENT
FAT BURGER, PLAZA INDONESIA LT. BASEMENT
SUSHI TEI, PLAZA INDONESIA LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PLAZA INDONESIA LT. 1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PLAZA INDONESIA LT. 1

ENTERTAINMENT X'NTER I PLAZA INDONESIA X'TENTION

FISH & CO, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
SPINELLI, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
XL CENTER, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
BENGAWAN SOLO, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 2
STARBUCKS COFFEE, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 2
J. CO DONUTS, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 2
CELEBRITY FITNESS, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 2
FOOD CULTURE, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 5
CANTEEN, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 5

GRAND INDONESIA

STARBUCKS COFFEE, GRAND INDONESIA LG
KRISPY KREME, GRAND INDONESIA LG
BURGER KING, GRAND INDONESIA LG
RED MANGO, GRAND INDONESIA LG
KOPITIAM, GRAND INDONESIA LG
STARBUCKS COFFEE, GRAND INDONESIA GF
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, GRAND INDONESIA GF
SPINELLI, GRAND INDONESIA LT. 1
POKE SUSHI, GRAND INDONESIA LT. 3 (INSIDE FOOD LOUVER)
EXCELSO, GRAND INDONESIA LT. 3A
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, GRAND INDONESIA LT. 3A
BASKIN & ROBIN, GRAND INDONESIA LT. 3A

JAKARTA BARAT

MAL TAMAN ANGGREK

STARBUCKS COFFEE, MAL TAMAN ANGGREK GF
J. CO DONUTS, MAL TAMAN ANGGREK GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, MAL TAMAN ANGGREK UG
MUSIK +, MAL TAMAN ANGGREK LT. 3
SOUR SALLY, MAL TAMAN ANGGREK LT. 3
RED MANGO, MAL TAMAN ANGGREK LT. 4

CENTRAL PARK

SOUR SALLY, CENTRAL PARK LG
HEAVENLY BLUSH, CENTRAL PARK LG
COLD STONE, CENTRAL PARK LG
J.CO DONUTS, CENTRAL PARK GF
STARBUCKS COFFEE, CENTRAL PARK GF
STARBUCKS COFFEE, CENTRAL PARK GF (Inside SOGO)
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, CENTRAL PARK GF
KRISPY KREME, CENTRAL PARK GF
BASKIN & ROBIN, CENTRAL PARK GF
EXCELSO, CENTRAL PARK GF
CELEBRITY FITNESS, CENTRAL PARK LT. 3

JAKARTA UTARA

KELAPA GADING I MAL KELAPA GADING I LA PIAZZA

GALERI INDOSAT KELAPA GADING, JL. BOULEVARD RAYA LA 6 NO. 32
GADING FOOD CITY, JL. BOULEVARD MAL KELAPA GADING
J.CO DONUTS, MAL KELAPA GADING 2 GF
DISCTARA , MAL KELAPA GADING 2 LT. 2
EXCELSO, MAL KELAPA GADING 2 LT. 2
COLD STONE, MAL KELAPA GADING 2 Lt. 3 (Inside Food Hall)
MUSIK +, MAL KELAPA GADING 3 GF
STARBUCKS COFFEE, MAL KELAPA GADING 3 GF
BAKERZIN, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
GELATISSIMO, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
IRWAN TEAM, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
DE EXCELSO, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
HEAVENLY BLUSH, MAL KELAPA GADING 3 LT. 2
BURGER KING, MAL KELAPA GADING 5 GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, MAL KELAPA GADING 5 GF
SUSHI TEI, MAL KELAPA GADING 5 LT. 1
CHATTER BOX, LA PIAZZA GF
STARBUCKS COFFEE, LA PIAZZA GF
J.CO DONUTS, LA PIAZZA GF
SOUR SALLY, LA PIAZZA GF
CELEBRITY FITNESS, LA PIAZZA LT. 1
BLACK CANYON COFFEE, LA PIAZZA LT. 1

OTHERS

BAGUS BIKE, BSD KOMP. RUKO SEKTOR 7 BLOK RN 61-TNG
BLOOP CLOTHING. CO, JL. TEBET UTARA DALAM NO. 22
NOIN BRAND, JL. TEBET UTARA DALAM NO. 13
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, TIS SQUARE

SERPONG

SUMMARECON MAL SERPONG 1

STARBUCKS COFFEE GF
SOUR SALLY, GF
J.CO DONUTS, GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, GF

SUMMARECON MAL SERPONG 2

HAAGEN DAZS, GF
BENGAWAN SOLO, GF
J.CO DONUTS ,GF
EXCELSO, GF
KENNY ROGERS, GF
POKE SUSHI, LT. 1

BANDUNG

CIHAMPELAS WALK

STARBUCKS COFFEE , CIHAMPELAS WALK GF
J.CO DONUTS, CIHAMPELAS WALK GF
J.CO DONUTS, CIHAMPELAS WALK GF (In Front of Stabucks Coffee)

PARIS VAN JAVA

SOUR SALLY, PARIS VAN JAVA GF
SUSHI GROVE, PARIS VAN JAVA GF
PIZZA E BIRRA, PARIS VAN JAVA GF
AZZURA, PARIS VAN JAVA GF
RED BEAN, PARIS VAN JAVA GF
J.CO DONUTS, PARIS VAN JAVA GF
CAFE HALAMAN, PARIS VAN JAVA GF
STARBUCKS COFFEE, PARIS VAN JAVA GF
BLACK CANYON COFFEE, PARIS VAN JAVA GF
SIXTEEN D SCALE, PARIS VAN JAVA GF
CELEBRITY FITNESS,, PARIS VAN JAVA LT. 1

OTHERS

UNKL347, JL. TRUNOJOYONO. 4
D'LOOPS, JL. GEUSAN ULUN NO. 1
OUVAL RESEARCH, JL. GEUSAN ULUN (SULTAN AGUNG)
GUMMO, JL. SULTAN AGUNG NO. 13
OZ RADIO BANDUNG, JL. SETRASARI II NO. 14 BANDUNG
MAJA HOUSE, JL. SERSAN BAJURI NO. 72
VANILLA, JL. CIMANUK NO. 11
HARD ROCK FM BANDUNG, JL. SULANJANA NO. 15
7 SINS, JL. DIPONEGORO NO. 25
XL CENTER, JL. R.E. MARTADINATA NO. 7
SUIS BUTCHER, JL. R.E. MARTADINATA NO. 201
CAFE BALI, JL. R.E. MARTADINATA NO. 215
ROEMAH KEBOEN, JL. R.E. MARTADINATA NO. 156
WARUNG PASTA, JL. GANESHA NO. 4
CAFE HALAMAN, JL. TAMANSARI NO. 92
LISUNG RESTO, BUKIT PAKAR TIMUR NO. 111
KOPI IRENG, BUKIT PAKAR TIMUR CIBURIAL NO. 1
FASHION PASTA, JL. RESORT DAGO PAKAR NO. 18A
CONGO, JL. RANCAKENDAL LUHUR NO. 8

SURABAYA

THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, TUNJUNGAN PLAZA 3
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, GALAXY MAL 2

MARKET PLACE

NEXT ISSUE

"Cupid Gone Wild"

Valentine's day strikes again! Namun free! tentu akan memberikan sesuatu yang berbeda untuk edisi kali ini. Kasih sayang bukan melulu hak pacar, namun juga untuk keluarga, sesama, *and even to nature*. Edisi "Cupid Gone Wild" ini juga akan memberikan sedikit "*naughty side*" dalam main article. Penasaran? *Don't miss this WILD edition!*

Free!ology

Capricorn
(21 Desember – 19 Januari)
Kerja keras Anda selama ini tidak sia-sia! Anda akan segera bisa menikmati hasilnya dan membuat orang-orang disekitar Anda menjadi bangga, ***therefore…*** berbagi dengan orang-orang terdekat merupakan cara termudah untuk mengungkapkan kebahagiaan Anda.

Aquarius
(20 Januari – 18 Februari)
A whole new work will wait for you! Melakukan pekerjaan yang sama sekali baru untuk Anda merupakan sebuah tantangan baru, *don't be scared and ask for help if you can't handle it yourself.* ***therefore…*** sebaliknya jika ada rekan kerja yang butuh bantuan, bantulah ia dengan ikhlas.

Pisces
(19 Februari – 20 Maret)
Jangan pernah menunda kata maaf jika memang Anda baru saja melakukan kesalahan. Anda tidak mau hati tidak tenang karena sedang menanggung rasa bersalah bukan? ***therefore…*** jangan terlalu boros, sebaiknya bonus akhir tahun Anda digunakan untuk hal-hal yang lebih bermanfaat.

Aries
(21 Maret – 20 April)
Lebih berhati-hatilah dalam mengambil keputusan, memang masalah yang sedang Anda hadapi tidak sedikit, coba tarik nafas sejenak, *think deep and try to make the best decision for all, not just for you.* ***Therefore…*** membuat kesalahan itu adalah hal biasa, Anda tidak akan menjadi hebat jika tidak belajar dari pengalaman Anda sendiri.

Taurus
(21 April – 20 Mei)
Manusia memang memilki banyak keinginan, namun ada baiknya Anda segera menentukan prioritas agar hal yang sedang Anda kejar sekarang tidak berakhir dengan sia-sia. *If you fail to plan, you plan to fail.* ***Therefore…*** Orang-orang disekitar Anda mungkin membicarakan Anda dibelakang, *so what?*

Gemini
(21 Mei – 20 Juni)
Make a back-up plan. Segala sesuatu yang sudah sedemikian rupa anda rancang mungkin saja menemui hambatan ditengah dan butuh sedikit penyesuaian, *maybe it's for the best right?* ***Therefore…*** Belajar dari pengalaman orang lain agar Anda tidak perlu jatuh dilubang yang sama!

Cancer
(21 Juni – 20 Juli)
Jangan sampai Anda melewatkan hal-hal yang mungkin selama ini dianggap sepele. Semua hal-hal kecil tersebut dibuat untuk sesuatu yang tidak Anda sangka! ***Therefore…*** Jangan terlena dengan *comfort zone* Anda! *Get out and try something new!*

Leo
(21 Juli – 21 Agustus)
Menyibukkan diri dengan berbagai kegiatan ternyata tidak selamanya menjadi cara terbaik untuk lari dari masalah Anda. Sudah saatnya Anda fokus pada masalah utama dan segera mencari penyelesaian, *be brave, it's for your own good!* ***Therefore…*** Sebelum mengambil tindakan lebih lanjut, pikirkan segala sesuatunya dengan matang, jangan selalu bersifat spontan tanpa adanya pemikiran untung masa yang akan datang.

Virgo
(22 Agustus – 22 September)
Aturlah emosimu dengan baik. Tempatkanlah amarah Anda pada waktu, tempat, dan orang yang tepat. ***therefore…*** Anda jelas butuh orang lain untuk membantu Anda meredakan amarah, cobalah untuk lebih sering bersantai dengan sahabat dan orang-orang yang memilki energi positif.

Libra
(23 September – 22 Oktober)
Melakukan sesuatu yang terbaik seharusnya datang dari dorongan diri sendiri. Jangan Anda mengharapkan penghargaan atau pujian tertentu dari orang lain ***therefore…*** *start doing something you love!*

Scorpio
(23 Oktober – 22 November)
Penyesalan memang akan selalu datang belakangan, cukup jadikan hal tersebut sebagai pelajaran dan teruslah melangkah ke depan. ***therefore…*** *jangan selalu mengeluh!* selain akan membuat orang lain disekitar Anda menganggap Anda lemah, hal tersebut jela tidak akan membantu pekerjaan Anda yang belum selesai.

Sagitarius
(23 November – 20 Desember)
Cobalah untuk berlatih peka terhadap orang lain. Anda hidup di dunia ini tidak sendiri, jangan sampai sahabat dan rekan Anda pergi menjauh karena Anda tidak pernah benar-benar mendengar mereka ***therefore…*** tidak ada salahnya untuk memberi pujian kepada orang lain daripada terus menerus mencari sisi negatifnya.

FORM BERLANGGANAN free! magazine

DATA PRIBADI

NAMA : ....

TANGGAL LAHIR : ....

JENIS KELAMIN : ....

E-MAIL : ....

MAJALAH DIKIRIM KE ALAMAT : ( ) RUMAH ( ) KANTOR

KANTOR*

NAMA PERUSAHAAN : ....

ALAMAT : ....

KODE POS : ....

TELEPON : ....

RUMAH*

ALAMAT : ....

KODE POS : ....

TELEPON : ....

SAYA INGIN BERLANGGANAN SELAMA :

> 6 BULAN | 12 EDISI RP. 100.000,-
> 1 TAHUN | 23 EDISI RP. 200.000,-

HARGA INI ADALAH UNTUK BIAYA PENGIRIMAN DAN HANYA BERLAKU UNTUK WILAYAH JAKARTA. SILAHKAN MENGHUBUNGI KAMI UNTUK PENGIRIMAN LUAR JAKARTA. TRANSFER BIAYA LANGGANAN KE ACCOUNT BANK KAMI DENGAN DETAIL SEBAGAI BERIKUT:

C/O PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA
BANK MANDIRI CABANG CIKINI
A/C NO. 123 - 0002075838

KIRIM ATAU FAX BUKTI TRANSFER BESERTA FORMULIR BERLANGGANAN YANG SUDAH DIISI KE :
PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA | JL. RP. SOEROSO NO.32, LT.2, JAKARTA 10330
TELP. 021 3101677 | 021 3924278 | FAX. 021 3106657 |
e-mail: info@natamedia.com

** mohon diisi*

DJARUM SUPER MILD: DJAKARTA WAREHOUSE PROJECT 2012

7 Desember 2012 @ Istora Senayan

Indonesia's biggest annual dance festival is back! Djakarta Warehouse Project 2012 kali ini menghadirkan 3 panggung spektakuler dengan deretan *line-up artists/* DJ lokal dan internasional dari *genre electronic, house, progressive, techno, trance, drum and bass, to dubstep.* Sejak dibuka sekitar pukul 6 sore, Istora Senayan tampak ramai dengan *partygoers* yang bergaya *casual* dengan *hot pants, sleeveless-shirt, or t-shirt* mereka.

Stage Neon Jungle by Ismaya Live langsung menyambut *partygoers* yang baru memasuki *venue.* Deretan nama seperti Massive Kontrol, DMZ, Jerome, Soul Menace Soundsystem tidak henti-hentinya mengajak penonton untuk berdansa bersama mengikuti *beat* yang diberikan. Nina Kraviz with *her unique raw blend of house, techno, acid, and rare goodies* malam itu tampil dengan sangat seru. *Crowd* semakin bersemangat ketika "Ghetto Kraviz" dibawakan, bahkan *she did a little dance* seperti dalam video klipnya.

Stage MILD Spot by Djarum Super Mild juga tidak kalah memberikan suguhan *dance music* yang luar biasa. Setelah Anzamarch, Midnight Quickie, Blowfish "RnB Nation", "Turn On Plastic" A/V Set, dan Dragonfly "Crème De La Crème", Angger Dimas segera naik keatas panggung. *Scottish DJ, singer, songwriter, and record producer* Calvin Harris menjadi salah satu nama yang paling ditunggu. Meskipun tiba-tiba turun hujan lebat malam itu, *but the massive crowds keep dancing during his amazing set!* "We Found Love", "Feel So Close", "Bounce" dan beberapa lagu termasuk dari album "18 Months" dibawakan dengan sangat *energic,* didukung dengan *set panggung, sound, and lighting* yang sangat prima.

Satu-satunya panggung *indoor* DWP malam itu adalah Cosmic Station by Heineken. Crystaline – Mardial Groovy Mechanics, Romeo, Dragonfly House Mafia dan Dipha Barus tidak henti-hentinya memberikan dentuman bagi penonton malam itu. *Crowd* terus bersorak ketika Late Night Alumni, Winky, Porter Robinson, dan Markus Schulz memberikan suguhan *dance music* yang berkualitas. DWP tahun ini juga menampilkan Cyberjapan, DFMC & Hipotizer VJ Set, MC Drwe, VJ Isha, Mc Cherryl dan GroovyL@nd VJ Set juga kian menyemarakkan malam tersebut. Knife Party, Avicii, dan Paul Van Dyk didaulat untuk menutup perhelatan *dance music festival* di Indonesia di tiga panggung yang berbeda. Djakarta Warehouse 2012 *really gave us an awesome world party experience! Escape, Celebrate, Dance!* (Teks: Jacquiline Eunike – Foto: Michael Timothy)

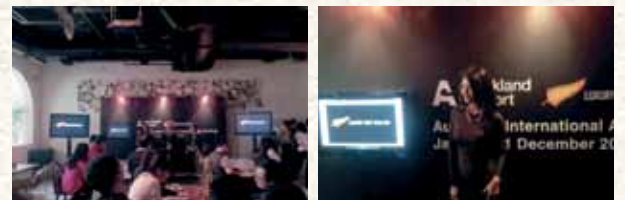
LAUNCHING MAX3 INTERNET & CABLE TV BY BIZNET

6 Desember 2012 @ Scusa, Intercontinental Hotel Jakarta

Kini, kebutuhan akan internet cepat dan juga didampingi oleh *cable* TV berkualitas tinggi dihadirkan oleh Biznet Networks. Acara *launching* dalam sebuah hotel bintang lima di Jakarta ini cukup meriah dengan *product* presentation secara langsung oleh Bapak Adi Kusuma selaku Presiden Direktur Biznet Networks. Kecepatan internet yang diusung dalam MAX3 *broadband internet* hingga 25 Mbps yang tersedia dalam 4 paket pilihan konsumen sesuai kebutuhan. Menariknya lagi, paket *broadband internet* tersebut di*bundling* dengan *cable* TV berkualitas *High Definition* (HD). Gambar tayangan yang ditampilkan sangat jernih, walaupun presentasi malam itu hanya menggunakan proyektor. Fitur canggih lainnya adalah Personal Video Recorder, yang mampu merekam, memutar ulang dan *pause* ketika Anda sedang menonton tayangan favorit. Puluhan *channel* lokal dan internasional bagi keluarga pun dapat dinikmati, ditambah dengan beragam tayangan *in-house production* oleh MAX3 Studioworks yang sangat menarik. Silahkan kunjungi www.mymax.net untuk info lebih lanjut mengenai MAX3 Internet & Cable TV.
(Teks: @bett3r – Foto: Dok. Biznet)

AUCKLAND AIPORT MENGAJAK WISATAWAN MENGUNJUNGI NEW ZEALAND

11 Desember 2012 @ Poste Kitchen & Bar, Jakarta

Negeri dengan *landscape* yang sangat indah yaitu New Zealand. Selain dikenal dengan buah Kiwi dan domba, ternyata tempat dengan lambang khas *silver fern* ini menyimpan banyak keajaiban. Berbagai keindahan alam dapat ditemui disana, itulah alasan film Lord of the Rings mengambil lokasi *shooting* di New Zealand. *Event* ini dihadiri oleh H.E. David Taylor, Duta Besar New Zealand untuk Indonesia dan juga Bapak Peppy Adi Purnomo, Auckland Airport Aeronautical Development and Alliances Manager. H.E. David Taylor mengatakan, "Kunjungan-kunjungan resmi dari pejabat pemerintah kami akan lebih sering terjadi karena New Zealand melihat pentingnya Indonesia. Kami secara aktif mempromosikan peluang-peluang untuk meningkatkan kerjasama antar kedua negara, termasuk *inbound* dan *outbound* pariwisata." Duta pariwisata dari Indonesia yaitu Farah Quinn sempat merasakan beragam kegiatan menarik di New Zealand. Simak kegiatan Farah Quinn di www.luxuryNZindonesia.com dan juga kesempatan berlibur gratis di New Zealand! (Teks dan foto: @bett3r)

EUROPE ON SCREEN 2012

25 November – 1 Desember 2012

Eropa terkenal akan *landscape* alamnya dan nilai sejarahnya, tapi benua ini menyimpan karya seni di bidang film yang tidak kalah bagus dari Hollywood. Untuk itulah Europe On Screen diadakan (EOS) supaya semua pecinta film melihat Eropa dari sisi perfilman. Tahun ini, sebanyak 50 film dari 31 negara di Eropa dihadirkan selama seminggu di beberapa venue seperti Blitz Megaplex, GoetheHaus, Erasmus Huis, IFI Salemba, Institut Italiano Di Cultura Menteng, dan Kineforum. Antusiasme pecinta film yang tinggi membuat hampir semua venue selalu penuh karena semua film sayang untuk dilewatkan. Tahun ini, ada kompetisi film pendek yang membuat Europe On Screen spesial, ratusan *entries* berhasil disaring menjadi 10 finalis dan pada Closing Night diumumkan pemenangnya. Honorable Mention berhasil diraih oleh film animasi pendek 'Moriendo" karya Andrey Pratama, pemenang ke-2 diberilan kepada film "Payung Merah" karya Andry Cung & Edward Gunawan, dan pemenang pertama diraih "Keripik Sukun Mbok Darmi" karya Heri Kurniawan. Sampai jumpa tahun depan di Europe on Screen selanjutnya. (Teks: Diaksa Adhistra – Foto: Vinodii)

OZ RADIO & LEVI'S WASTE<LESS MOVEMENT

30 November 2012 @ Maja House

Saat ini dunia yang secara global sedang melakukan greenliving dalam berbagai aspek didukung sepenuhnya oleh OZ Radio dan Levi's. Pada tanggal 30 November 2012 lalu, Maja House yang berlokasi di Bandung dipenuhi sekitar 1000 orang dalam event Waste<Less yang diadakan oleh OZ Radio dan Levi's. *Event* tersebut merupakan komitmen Levi's yang secara bersamaan meluncurkan koleksi Levi's Spring 2013 yang ramah lingkungan. Sebelumnya dalam rangkaian acara Levi's Hunt to Campus yang dimulai dari tanggal 21-23 November 2012 OZ digelar di dua kota, Bandung dan Jakarta. Bertujuan mencari band audisi dan mahasiswa yang hobi dengan fotografi bertemakan "*Environment*". Dalam event Waste<Less tersebut ditampilkan pameran foto-foto yang terpilih, dan juga contoh produk-produk Levi's yang didaur ulang dari botol plastic. *Performances* oleh Maliq d'essentials, Rock n Roll Mafia, Sir Dandy dan lainnya menjadi hiburan bagi pengunjung yang datang kesana. (Teks: @bett3r – Foto: Dok. Levi's)

LAUNCHING NOKIA LUMIA 920 & NOKIA LUMIA 820

4 Desember 2012 @ The Hall, Senayan City

Nokie sebagai salah satu *brand* ponsel terkemuka kembali melakukan gebrakan besar dengan kembali *launching mobile* seri Lumia terbaru mereka. Berbasiskan *operating system* Windows Phone 8, ponsel ini diyakini akan menjadi *the latest trend* kedepan. Mengusung tema *"The Most Innovative Smartphones in the World"*, Nokia Lumia 920 dan Nokia Lumia 820 mempunyai semua kebutuhan dalam sebuah ponsel pintar. Dengan presentasi menarik oleh Martin Chirotarrab, President Director Nokia Indonesia, mengatakan ""Nokia menyediakan pengalaman smartphone lengkap untuk konsumen; Nokia Lumia dengan Windows Phone 8 untuk menangkap momen berharga melalui foto dan video yang luar biasa, mengarahkan Anda ke berbagai tempat atau lokasi menarik dan menyajikan Anda sebuah *smartphone* yang memberikan sentuhan pribadi. Kami tidak menyebut *smartphone* ini sebagai '*the most innovative smartphones in the world*' tanpa alasan." Dilengkapi dengan berbagai software terkini oleh rekan *developer*, kedua ponsel ini juga didukung dengan pengisian baterai secara nirkabel (*wireless charging*). Tersedia dalam beragam pilihan warna *keren*, dengan harga yang sangat terjangkau. (Teks dan foto: @bett3r)

SMIRNOFF ICE POP UP CLUB: LONDON UNDERGROUND NIGHT

1 Desember 2012 @ JCC Underground Tunnel

Setelah sukses dengan rangkaian Smirnoff Ice Pop Up Rio Carnival dan juga Miami Cruise Night, kini para penggemar Smirnoff kembali dimanjakan oleh edisi Smirnoff Ice Pop Up Club London Underground Night. Dengan suasana seperti *party* dalam sebuah *tunnel* di distrik London, terdapat empat *stage* bagi *partygoers*. Central Area, Groove Station, Bass Station, dan Ice Zone dipadati para *followers* setia Smirnoff yang menggebrak dengan deretan nama DJ malam itu. Simak saja di Central Area terdapat DJ Marco V (Netherlands) dengan para sexy dancers menggila dengan *trance* musiknya. Tidak kalah dengan Groove Station dengan R&B and Mash Up *playlist* dan dentuman musik dalam sebuah *silent disco* di area Ice Zone. Para DJ malam itu antara lain adalah Myon & Shane 54 (Hungary) feat. Aruna (USA), (Live), Santiago & Bushido (USA), DJ Tap Tap (Swiss), Xdream (AUS), Makoto (JPN), PDouble, dan masih banyak lagi. Minuman Smirnoff Ice Pop Up terus mengalir bagi para *partygoers* ditemani musik asik dan kilaun *laser lights* membuat malam semakin panas. Acara yang dimulai sejak jam 8 malam itu berlanjut seru hingga menjelang pagi. (Teks dan foto: @bett3r)

LUX SATU JUTA MOMEN BERKILAU INSPIRASIKAN WANITA INDONESIA

6 Desember 2012 @ Ballrom C, Kempinski Hotel

Kegiatan kampanye momen berkilau selaras dengan peluncuran produk LUX terbaru, LUX White Collection ini telah sukses dilakukan. Kesuksesan kampanye yang telah berjalan selam 2 bulan ini terlihat dari banyaknya respon para wanita Indonesia akan momen berkilau mereka. Acara puncak kampanye satu juta momen berkilau ini diselenggarakan di Ballroom C Hotel Kempinski dengan dihadirinya kelima *brand ambassador* LUX White yaitu Stella Risa, Fitria Yusuf, Alanda Kariza, Andra Alodita, dan Lala Karmela. Acara ini juga diramaikan dengan hadirnya *white giant bottle* yang menyimbolkan keberhasilan LUX dalam mengumpulkan momen-momen berkilau. Respon-respon wanita Indonesia yang telah di *submit* via facebook di facebook.com/LUX dan di twitter @LUX_ID ini telah dipilih 3 pemenang dan masing-masing pemenang mendapatkan hadiah utama berupa *A Dazzling White Cruise Holiday*. (Teks: Westy - Foto: Dok. LUX)

Wall Of Fades

30 November – 2 Desember 2012 @ Kuningan City

Trend demin di kalangan anak muda membuat Indonesian Denim Group (INDIGO) menyelenggarakan acara bertajuk "The Wall of Fades". Sebuah pameran denim terbesar yang ingin menunjukan kepada masyarakat sisi lain bahwa denim tidak hanya digunakan sebagai *daily apparel, but also as an art form.* Selama tiga hari publik diberikan berbagai macam bentuk edukasi mengenai denim yang dibagi menjadi beberapa bagian yakni, Denim: From Function to Fashion, Levi's History, Display of Old Denim Print Ads, Denim Dictionary, Denim's Fit Education, Changes Based on Daily Activities Exhibition,Indigo Experience, and Denim Evolution Exhibition. Selain itu juga terdapat *section* INDIGO Denim Contest, dimana mereka memamerkan beberapa pemenang Denim Contest 2010-2012 tentunya dengan keunikan denim mereka masing-masing. Performances dari The Trees and The Wild dan MouthFX membuat acara kian menarik. *Jeans are not just ordinary everyday apparel; it has a value of art.* (Teks dan foto: Jacquiline)

DUREX PRAKARSAI PERANGI HIV/AIDS

2 Desember 2012 @ Sudirman-Thamrin, Jakarta

Dalam memperingati hari AIDS sedunia, KPAN (Komisi Penanggulangan AIDS Nasional) dan komunitas Bike2Work berkolaborasi dalam program peningkatan kesadaran tentang HIV/AIDS. Kali ini sektor swasta , pemerintah, dan masyarakat turut berkerjasama dalam menindaklanjuti kasus HIV/AIDS dengan mengadakan konvoi sepeda selama *Car Free Day* berlangsung. Kegiatan ini dikoordinasikan oleh Bike2Work dan dibuka oleh Ratanjit Das sebagai General Manager of Reckitt Benckiser Indonesia dan Dr. Kemal N. Siregar selaku Sekretaris KPAN. Acara ini berlangsung selama 6 jam dan menarik 10.000 masyarakat yang beraktivitas di area Sudirman-Thamrin. Dengan program ini diharapkan adanya kesadaran sesama akan HIV/AIDS dan *safe sex awareness.* (Teks: Westy-foto: Dok. Durex)

FEVER! : THIS GENERATION (WEST JAVA CONNECTION)

8 Desember 2012 @ Chinook Cafe & Bar

Pada edisi kali ini, Fever Soundsystem berhasil membuat pesta dansa *vintage* di Kota Kembang, setelah sebelumnya dijalankan secara reguler di beberapa klub ibukota. Setibanya di Chinook Cafe & Bar, sudah mulai terlihat beberapa *scooter* tersusun rapih di depan *venue*. Menjelang malam, semakin banyak yang berdatangan, karena acara ini menggunakan konsep yang menyatukan pesta dansa era 60an. Dibuka dengan *guest selector* DJ Dave yang memutarkan hits jamaican tune dilanjutkan fever! crew yang sudah set untuk memanaskan acara. Diawali Djoha yang sudah terlihat sibuk menyusun *playlist* dibalik *turntable* untuk mencurahkan alunan jiwanya. Kemudian dr.yes mencekik mikrofon dan terdengar teriakan yang menggema *"From Kingston to London everybody knows desmond dekker, no more fighting on the dance floor, this is the israelites!"* Tepat pukul 24.00 atmosfir menjadi penuh dengan pacuan adrenalin ketika Mayo membuka set dengan penuh bunyi tabuhan drum dari Sandy Nelson. Sekilas Chinook Cafe yang menjadi *venue* malam itu seakan menjadi seperti di tempat minum *railway tavern* atau *marquee* yang terkenal di kalangan anak muda generasi mod tahun 1960-an di Inggris yang senang skuter dan musik *rhythm and blues, soul*, dan *beat music*. Terima kasih Bandung, *we love you* fever! Soundsystem..! (Teks: Iman Hilman - Foto: Ari Yanuari)

All New Quattroporte

21 November 2012 @ Maserati Showroom

PT. Tiara Otomotif Cahaya, sebagai Importir dan Distributor resmi Maserati di Indonesia, dengan senang hati mengumumkan bahwa selama menunggu semua Maserati Quattroporte baru akan segera diluncurkan pada tahun 2013. Maserati Jakarta Indonesia yang dipimpin oleh Bapak Irvino Edwarly selaku Chief Executive Officer. The Maserati Quattroporte baru adalah kinerja tinggi olahraga sedan mewah yang menafsirkan fitur desain dari Maseratis klasik dalam bahasa desain kontemporer. Gaya itu lahir dari prinsip-prinsip desain membimbing Maserati: harmoni bentuk, dinamisme garis, keanggunan Italia. Lebih rendah hati dalam ukuran bila dibandingkan dengan model sebelumnya. Quattroporte baru memiliki desain *fashion* yang yang membawa keluar sifat *sporty* dari sebuah mobil. Maserati selalu diakui dan dipuji dalam sejarah hampir 100 tahun ilustrasi pertumbuhan berdasarkan nilai-nilai gaya, kinerja elegan, dan kualitas. Salah satu mobil yang paling sukses yang pernah dibangun Maserati adalah mobil sedan jenis yang diberi nama Quattroporte. Maserati Quattroporte, sebuah kemewahan sedan *sport* yang mencapai ketinggian baru, dalam hal kinerja dan penanganan. Kenikmatan mengemudi serta sehubungan dengan dunia yang kita tinggali: kinerja terbaik yang pernah ada dalam sejarah panjang Maserati. Empat pintu sedan *flagship* dicocokkan oleh keberhasilan belum pernah terjadi sebelumnya dalam upaya untuk mobil ramah lingkungan. Semua hal baru Maserati Quattroporte akan membuat debut pertama pada Januari 2012 di Detroit Motor Show. (Teks: Mbot – Foto: Dok. Maserati)

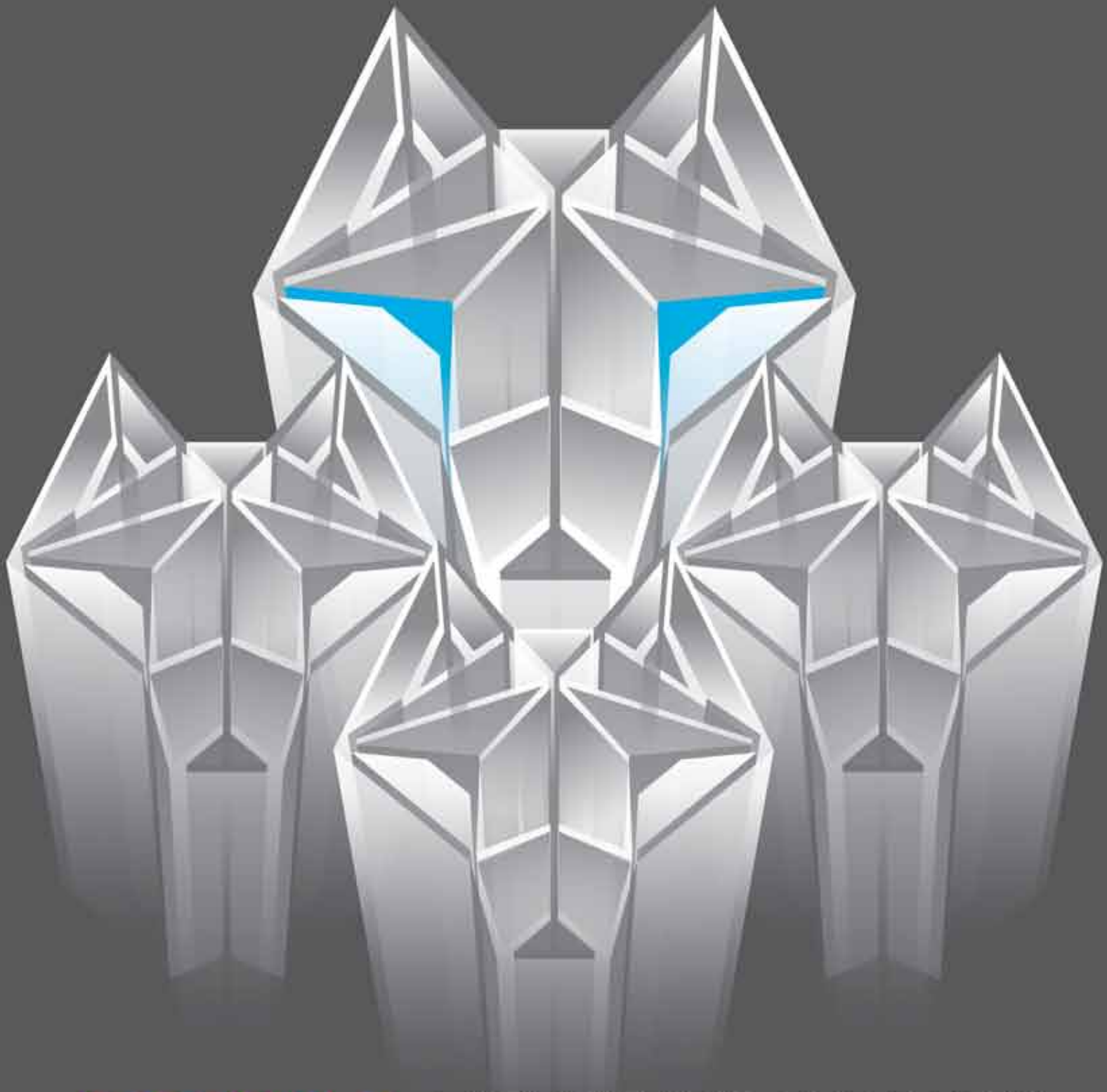
PRESS CONFERENCE FILM "CINTA DARI WAMENA"

4 Desember 2012 @ Blitz Megaplex Grand Indonesia

Memperingati hari AIDS sedunia, sepertinya kasus HIV/AIDS sampai saat ini masih menjadi kasus yang penting. Masih banyak yang belum sadar betul akan bahaya virus yang menyerang sistem kekebalan tubuh manusia ini yang sampai sekarang belum ditemukan obatnya. Untuk itu, AusAID dan The Ford Foundation mendanai film yang bertemakan HIV berjudul "Cinta Dari Wamena". Film yang disutradarai oleh Lasja F. Susatyo ini dibintangi oleh 3 aktor dari Papua (9Maximus Itlay, Madonna Marrey, dan Benyamin Lagowan) dan juga didukung oleh Nicholas Saputra dan Susan Bachtiar. Film yang bercerita tentang persahabatan ini pengambilan gambarnya dilakukan di propinsi Papua Barat. Film ini juga menjadi medium yang sangat kuat untuk melibatkan penonton, yang menjadi sebuah strategi untuk meningkatkan kesadaran semua orang tentang HIV/AIDS untuk cara mengurangi penularan virus tersebut. Film ini akan rilis bulan Maret 2013 di seluruh Indonesia. (Teks: Diaksa Adhistra – Foto: Dok. Cinta Dari Wamena)

METRO KEMBANGKAN INDUSTRI FESYEN DALAM NEGRI

8 Desember 2012 @ Metro Department Store, Plaza Senayan

Metro department store yang telah berdiri selama 21 tahun dalam dunia peritelan ini telah lama mendukung hasil karya *fashion designer* dalam negri. Kali ini, dukungannya dalam mendukung desainer muda Indonesia dilaksanakan dalam bentuk memberikan kesempatan kepada para 11 desainer muda lulusan sekolah mode Susan Budiharjo. Dalam kerjasamanya tersebut, diharapkan dapat membuka pangsa pasar *fashion* Indonesia lebih luas lagi serta memberikan kesempatan yang besar untuk para desainer muda untuk lebih bisa berkarya lagi. Dengan hasil karya yang tidak kalah dengan hasil karya desainer internasional, Metro department store percaya akan keberhasilan kesebelas desainer muda ini. Karya yang akan diperjualkan di Metro department store antara lain Anaz Khairunnas, Andreas Kurniawan, Christian Wohangara, Fetty Rusli & Jessica Dora, Alexander Tambi, Dedy Pramono Widjaja, Marsel Hober, Pei, Ratih Atindriya, Silvani Victoria, dan tina Widianti. (Teks: Westy - Foto: Dok. Metro Department Store)

White Paradiso

NEW YEAR'S EVE PARTY 2013

MONDAY 31st DECEMBER 2012

WHITE PARADISO
THE NEW YEAR'S EVE PARTY 2013

X2 CLUB JAKARTA
Monday, 31st December 2012
9:00pm Onwards

The land of WHITE!
Everywhere your eyes wander, they will met with WHITE!
It's an ALL-WHITE Party!

"Please wear your whitest and purest party attires, because…"

= NO WHITE, NO ENTRY! =

WHITE PARADISO will showcase spectacular countdown to 2013, breathtaking performances, fun games, astonishing door prizes, thumping sound system, mesmerizing visuals, astounding pyro shows, mind blowing light shows that will make your evening memorable…
& more beyond belief surprises!

Dress Code: WHITE

Buy limited tickets NOW!
Available at X2 Club Reception.

Pre-sale Tickets: Rp 150.000
At the door: Rp 200.000

Featuring:
Remarkable White Paradiso performances by:
FLIRT INC.
AN GENERATION DANCERS
BOOTYLICIOUS DANCERS

Music by:

CELLO & DONNY

DIMAZ, AGUNG & GOESLAN

DIAGONALE YY & DEENA

Countdown MCs:
FATMANDA BACHTIAR at X2
OLIVE LEE at EQUINOX
VELISA at DIAGONALE

Party MCs:
DADE at X2
YOUNG G at EQUINOX

Visuals by:
ALTER EGO

DOOR PRIZES:
Laptops, Ipad, Iphone, Handphones, Hotel Vouchers, Gym Vouchers & more…

Plaza Senayan 4th & 5th floor Jalan Asia Afrika Nomor 8, Jakarta Selatan 10270
Info & Reservations: Suzan - 0817 852 906 / Zulie - 0857 1027 7477
+62 21 572 5559 - 572 5560 | Email: info@x2club.net